

品牌房企扎堆入驻

唐冶新城发展驶入快车道



绿地城鸟瞰图

政务、商务、文体三心聚集 东部唐冶新城大势呈现

1月15日,济南市规划局集中公示济南市腊山片区、唐冶片区和平安片区控制性详细规划。唐冶片区是济南东部发展重要区域,该片区将被打造成为“山水之城、宜居之城、体育健康之城、现代服务业聚集之城”。在公共服务设施配套方面,唐冶片区共规划了大大小小18所学校,其中小学10所,初中6所,高中2所,规模最大的一所学校有96个班。在公共交通方面有4个公交首末站,两个公交停车场。此外,该片区还包含一所养老院和一所500床位的残疾人康复中心。

值得一提的是,唐冶片区的自然景观资源得天独厚。新区东部绵延10平方公里的围子山构成了唐冶新城天然的绿色屏障,新区内的玉皇山、龙骨山、西山坡、刘公河、土河等构成生态群落。唐冶新区管委会负责人告诉记者,为子孙后代留住青山绿水,是他们的责任,尽管有许多高附加值的项目要求落户,他们一概拒绝,经济发展固然重要,但给子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美好家园更加重要。

根据规划,唐冶新城将建设成为以商贸、金融和综合产业配套为支撑,以行政、文化、体育为核心的东部城区中心,重点围绕世纪大道东西轴和唐冶中路南北轴展开。“唐冶是政府强力打造的济南未来东部政治经济文化中心。目前省煤田地质局、中国地质总局山东局、山东省第一地质矿产勘查院、南水北调局、山东水务集团等省级机关全部落户,3家省级地质总部迁入,11家大型房地产开发项目,6家省市总部经济,40家下属企业,200亿的产业投资。唐冶新区发展已经驶入快车道。”业内一地产人士表示。

更值得一提的是,未来轨道M6、M3线路将走世纪大道和唐冶中路,唐冶新区与市区的距离大大缩短。

作为济南东部新城中央居住区,唐冶片区近两年发展迅速。在今年新入市的项目中,分布在唐冶片区的项目最多。记者走访调研,发现区域内聚集了近十个楼盘,其中不乏有世界500强企业绿地集团。业内人士表示,新城发展除了产业支撑,更需要品牌房企带动。

房企大举入驻 新城发展更需品牌带动

如今的唐冶新城汇聚了大大小小近10个楼盘,价格区间大约为5000—7000元/平米。先前进驻的恒大名都、鲁商凤凰城等楼盘,均已由业主入住,近年新增了银丰唐郡、华夏帝苑、帝华鸿府、和润幸福城、绿地城等几个项目,片区开发已成气候。

“绿地城500万方的大体量进驻,必将催火唐冶片区。”有业内人士称,唐冶新城今年之所以备受瞩目,主要是因为有了绿地城这个大盘的支撑。2015年,绿地城首期香树花城入市唐冶,受到了泉城市民的追捧,“购房者对绿地城有很大的期待,不仅因为它的体

量巨大,片区拥有完整的规划配套。还因为它的产品和价格对购房者而言,太具有吸引力了。”绿地城项目负责人告诉记者,他表示,近期不管是到访量还是认筹量,都非常高,平均每周的售房量近40套左右。

作为首个人驻唐冶的世界500强企业,绿地集团备受新区关注。据悉,开发的绿地城项目所在位置正是济南城市发展中轴世纪大道和唐冶新城发展中轴唐冶中路交汇处,是整个东部政务、商务、文体的三心聚集地。“绿地集团拥有世界级企业的品牌实力和产业新城的开发运作经验,我们

希望有越来越多的优秀企业加入到新城的建设中来。”唐冶新区管委会相关领导表示。

业内人士刘先生表示,对于新区而言,品牌大盘的带动显得至关重要,对于购房者来说品牌和楼盘开发成熟度也是关键,“在唐冶曾经出了济南知名的烂尾楼,这让到该片区买房的购房者多多少少会考虑到购买楼盘的安全性问题。”刘先生表示:“品牌楼盘后期的配套、物业都比小楼盘有保障。很多楼盘会在购房者买房的时候承诺带来学校、商业等配套,可结果却事与愿违。”

绿地集团联手新希望集团 二期洋房产品升级唐冶新城

为了进一步满足客户对高端品质居住的需求,绿地城二期洋房升级面世。据悉,绿地城二期产品——新希望花园,由绿地集团与新希望集团联手打造。新希望集团作为中国百强企业,拥有企业超过600余家,业务已遍及全球三十多个国家,整体收入突破千亿元。

在绿地城售楼处,记者遇见了来看楼盘工程进度的业主张伟,他告诉记者,选择来唐冶买房,是因为价格较低,同样花80万,能在唐冶买130平米甚至更大的房子,“在市里只能买约80平的房子,“其实在唐冶的居住体验更好,现在交通方便,配套也慢慢起来了,一交房我就打算装修,然后到这里居住。”

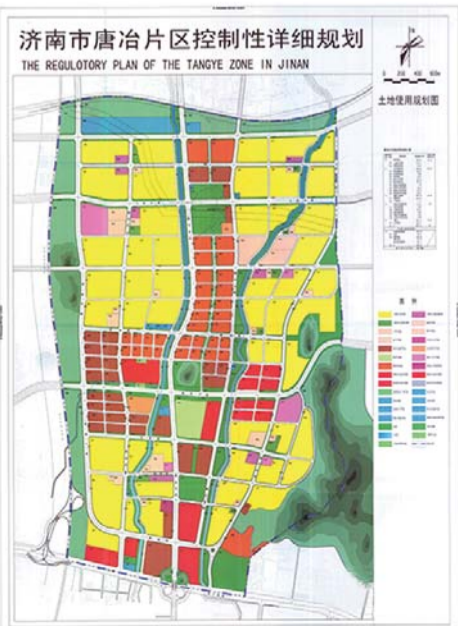
据置业顾问介绍,115、K162、

308、321等25条公交线路已投入使用,高速、省道、国道盘踞周边,轻轨M3/M6沿线正好在绿地城交汇,交通网络四通八达。而绿地城二期洋房产品更是以高规格姿态入市。据项目负责人介绍,产品为11层带电梯花园洋房,一梯两户,面积90—130平米。公摊只有13%。在项目现场,记者看到对面即是文化创意产业中心,目前,博物馆、文化馆、图书馆三馆规划已全线落地。已启用的20万方历城区文体中心近在咫尺,囊括了博物馆、展览馆、艺术馆、图书馆、文化馆,大剧院、会议中心、银座商城、健身中心、儿童活动中心等,是省会济南又一大型文体中心。

在产品细节之处,绿地城提出了“理想家”的概念。活动场地分区明确,有植物隔绝,减少噪音与风沙;有户外插座与WIFI点;根据不同年龄段儿童设置活动场所;每个住宅组团打造会客厅,关爱座椅、林荫座椅、万物箱一应俱全;路口设置夜航导视牌;跑道夜间导航,可提示卡路里消耗和里程,所有这些都首开济南住宅之先河,楼盘品质感显露无疑。

除了完善配套,历城二中、历城区实验小学双双签约绿地城,9年一站式名校优质教育正式成型,再度体现绿地集团作为一家世界500强企业的责任感与使命感。

(楼市记者 陈晓翠)



◀济南市唐冶新城规划图

▶绿地城吸引众多购房者关注

