

# 山东正在开启智能化商业时代

## 专访移动互联网时代隐形冠军——云媒股份“讯猫智能店”

### 智能化商业发展进入快车道

“智能化商业时代正式到来,传统实体商业将迎来新的春天。”马德广说,传统商业通过智能化改造,低成本地实现线上线下协同经营,实现一刻钟满足大部分的购物需求。真正实现想到即可得到的智能化购物体验,这种线上线下下的完美结合,将彻底颠覆PC时代人们的生活体验。

什么是智能化商业?马总轻松模拟了几个讯猫智能店场景。“你下班回家,手机一点,晚餐所需的食材将在几分钟内轻松送到家;你酒店吃饭,手机一点,平价的白酒红酒须臾之间就有人给你送到了餐桌;你想洗个热水澡,发现热水器坏了,手机一点,几分钟之内,修理工就上门完成了维修……”

十年树木,百年树人,打造这样一个覆盖全中国的智能化商业帝国需要多少道坎?十几年的行业沉淀,四年多的潜心研发,持续近亿元的资金投入,上千次临场快速试错,经历无数次质疑中的坚持,无限持续的激情,工匠式的疯狂态度等,只有耐得住寂寞经得起煎熬,才能闯过第一关。在快速迭代的互联网时代,过了第一关以后,用户只有两类:一类是愿意试用者,一类是其他所有人。所以马总与他们的小伙伴坚信在第二关中,用6个月内完成13000家讯猫智能店客户的安装升级,12个月内完成市场推广及100000家讯猫智能店的客户安装升级,36个月内完成全国商家的资源整合利用及约110万家讯猫智能店的客户安装升级,2016年底,完成独立的行业云数据中心的建设,完成大数据的互通互融。马总娓娓道来,有条不紊。

他说,只要给我们两年时间,就会创造一个彻底改变人们生活体验的智能化商业业态。他说,我们即将迎来的后淘宝时代——商业的智能化时代!

### 智能化商业强势来袭

十年之间,电子商务给中国人带来了前所未有的震动和颠覆,人们一边享受着网络的便捷,一边抨击着传统商业的落后。马总说,自己也曾沉浸于电子商务带来的网购世界,但是,随着淘宝、京东等商业模式的日渐走向顶峰,很多不和谐因素也开始显现。网购中比如无底线的折扣营销,比如无处不在的假冒伪劣产品,比如很多无法追诉的欺诈事件,比如总是在路上的货品……他说,这些不仅仅在伤害着卖家的利益,也背离了商业便利诚信的本质。

而且,网上购物,送货速度总是一个最大的限制,即使目前最牛的电子商城,也不能把货仓开遍中国的大小城市每个社区。

如何让商业回归本质,如何让消费者所想即所得,如何用最低的交易成本来满足用户的需求?如何打造一个打通线上线下的智能化商业闭环,这是马总和团队耗时几年,耗资近亿元,一直在研究的一个课题。于是,通过在移动手机等设备集合安装云媒智能化数据管理端,让网络购物和近在咫尺的便利店实现无缝对接的智能化商业系统应运而生。

整个采访过程中,马总很少谈到回报这个词,他说得更多的是帮助,他说,我选择帮助的是整个商业体系的弱势群体,也就是身边的中小超市和便利店,因为他们从某种意义上说,是整个商业体系的根基,他们没有大的资金支持,没有背景资源,没有先天优势,有的更多的是草根辛劳和飘摇,他说,一个便利店,靠的是

互联网时代,电子商务几乎颠覆了人们的生活,网上购物成为最时尚最快捷也最便利的一种购物方式,不知不觉之间,我都被网络其中。那么,在移动互联网时代,实体店真的就没有未来了吗?淘宝类的购物模式真的就完美无缺吗?山东云媒软件科技有限公司CEO马德广先生告诉记者,在移动互联网时代,网上网下的界限将不复存在。

本报记者 崔岩



## 就是缺你

加入我们共创智能化商业新时代!

### 招募联盟商户

只要您想让您的店面短时间内营业额翻番,请联系我们!

- 在讯猫商城注册商户: www.sunmall.com
- 提交联盟商户申请表
- 签署联盟商户协议
- 使用联盟商户门店

### 招募采购精英

采购经理/助理

岗位职责:

1. 负责供应商的寻找、打款、收货、退货等;
2. 负责供应商的谈判、比价、合同签订及产品质量把控; 汇总供应商“账目”;
3. 负责供应商的账目核对及日常沟通维护;
4. 负责供应商的账目核对及日常沟通维护;
5. 协助采购经理完成相关工作;

任职要求:

1. 大专及以上学历,2年以上工作经验;
2. 具备良好的沟通能力、谈判能力、抗压能力;
3. 熟练使用办公软件,有较强的责任心、团队合作精神;
4. 有采购经验,ERP系统以及其他物料软件经验者优先。

### 招募市场精英

市场拓展专员

岗位职责:

1. 负责区域内市场的开拓和维护,全面负责区域内市场的开拓工作;
2. 掌握区域内市场动态和竞品信息,并能够及时反馈给公司;
3. 负责区域内市场的推广和宣传,制定并执行市场推广计划;
4. 负责区域内市场的推广和宣传,制定并执行市场推广计划;
5. 负责区域内市场的推广和宣传,制定并执行市场推广计划;
6. 负责区域内市场的推广和宣传,制定并执行市场推广计划;

任职要求:

1. 大专及以上学历,市场营销、管理、连锁经营等相关专业;
2. 具备良好的沟通能力、谈判能力、抗压能力;
3. 有较强的责任心、团队合作精神、有较强的执行力、团队协作能力;
4. 有销售经验,ERP系统以及其他物料软件经验者优先。

### 案例场景

**A**

使用“讯猫”整合采购,采购成本降低20%。

**B**

顾客通过讯猫,随时随地下单购物,便捷、快捷、再购率提升30%。

**讯猫**

移动互联网 | 开店简单 | 操作便捷 | 共同繁荣

### 讯猫 APP

#### 节流 | 资源

**集合采购**

降低采购成本,提升采购效率。

**讯猫联盟商户**

提升采购效率,提升采购竞争力。

如何成为讯猫联盟商户:

- 在讯猫商城注册商户: www.sunmall.com
- 提交联盟商户申请表
- 签署联盟商户协议
- 使用联盟商户门店

#### 管理工具

实体店工具: 收银、POS、扫码、ERP、CRM、供应链、库存管理、会员管理、数据分析、报表生成、订单管理、物流跟踪、售后服务、客户反馈、员工管理、绩效考核、财务管理、税务管理、法律合规、风险管理、安全管理、环保管理、社会责任、可持续发展。

远程统一管理: 随时随地管理门店,提升运营效率。

运营管理中心: 实时监控运营数据,快速响应问题。

**讯猫 APP**

- 移动端上线,与线下无缝对接
- 操作简单
- 精准定位服务
- 商品线上展示与推广
- 商家会员管理
- 会员积分管理

**会员之间互动推广**

销售数据实时反馈

起早贪黑的辛苦经营,赢得的也是微不足道的薄利,但是,他说,智能化商业,给这些便利店,插上的是翅膀,注入的将是活力,而迎接他们的将是移动互联网时代红利。

那么,智能化商业系统到底如何实现这一商业体系的革命呢?马德广说,随着智能手机的普及,人们对手机的依赖日益严重,智能化商业系统就是打造“物流、信息流、资金流”三流合一的闭环商业模式,它颠覆传统线上线下销售模式,启动智能化商业时代,实现多方共赢,提升商业交易的

整体效率。也就是说,把我们身边大大小小的便利店低成本转换为智能店铺。通过我们的手机,即时连接大大小小门类商品,当产生需求时可以在最短的时间内满足我们,实现一刻钟满足我们的所有需求,还可以实现积分,时间长了,返利也是一个很大的诱惑。在云媒智能化商业系统看来,纯粹的PC时代的电子商务模式也是一种传统商业模式,但是,眼下的电商业无底线的促销、较长时间的送达、充斥其中的假冒伪劣产品也在严重侵蚀着电子商

务的商业模式,而云媒智能化商业,恰恰弥补了传统商业和电子商务的不足,让两者实现无缝对接,让两者相融共生取长补短,这才是真正意义上的智能化商业帝国。

### 传统商业的智能化春天

在淘宝京东等电子商务网站意气风发的网络时代,在各种微店、手机店等的冲击之下,传统商业客流量日减,销售额停滞,房租、人工等成本却节节攀升,坐落在大街小巷的各个大小店铺颇有明日黄花的感觉,那么,传统商业真的不行了吗?记者带着好奇采访了云媒智能化董事总经理王静女士。

王静说,以前我们身边的大小店铺其实是一个个的信息孤岛,而讯猫智能化商业体系仅仅做了一个工作,就是把这些孤岛互联,让各个便利店的信息实现共享,具体说来,就是打通线上线下店铺,实现统一智能化,而其中最核心的价值就是实现本地化商业服务效率的最大化。

王静说,讯猫智能化商业体系包括终端一体平台、单体管理后台、渠道管理平台、贷款数据平台、消费者终端接入平台和会员系统平台。这些强大的平台,必将带给传统商业蓬勃的春天。

王静说,首先,实现了智能化的店铺可以服务一公里半径的用户,这就极大扩大了店铺的服务范围,这会直接增加店铺的营业额。

其实,实现了信息互联的讯猫智能店商户等于是一个大的经营联盟,可以实现统一采购,巨额的采购数量,自然会极大拉低采购成本。据了解,云媒讯猫智能化商业系统的集合采购,可直接与生产厂家对接,省去三四线批发商的中间环节,最大限度地降低成本30%以上。传统销售渠道中各级代理商层层加价,每个环节的存在都会增加20%的间接成本,造成销售终端成本大,利润小,效率低。云媒讯猫智能化网络下的渠道模式发生颠覆,所有加盟商可集中采购,减少代理商中间环节,将成本压缩到最低。

第三,可以极大地节约成本。智能化商业通过在移动手机等设备下载安装云媒讯猫智能化客户端,店主可随时随地查看各家商店的管理动态报表、场景监控管理、库存滞销与畅销及时提醒等,这对店铺老板将是极大的解放。以前,老板得天天困在店里,现在,智能化之后,无论是行走在路上、休闲在茶楼,游历着大好河山之时,打开手机,店铺的情况一清二楚。人力成本节省50%。

王静说,过去开一个店铺,房租、人员等大约85%的成本老板不能控制,实现智能化之后,只要有一个形象店,一公里之内不用重复开店,可全部实现实体店加网上同步销售,届时开一个店和现在开三个店的销量应该基本持平,如此一来,店铺租金、人员工资等大额开支都能节约下来,同等营业额的基础上降低60%的成本,扩大几倍的销售机会。

第四,传统中小微商店智能化升级之后,云媒讯猫智能化体系能协助解决小微商户的贷款难问题,以前银行因为对小商铺的销售没有规范的数据资料,很难给小微商户信贷支持,实现智能化升级之后,商户的数据平台都是有据可查的,商户的销售数据都清楚明白。通过系统实现对贷款商户进行贷款前数据规范收集及便于贷款后管理,现在已经由招商银行、北京银行等为安装云媒讯猫智能化商业系统的商户贷款授信近百亿。

第五,云媒讯猫智能店升级后,能为门店带来许多知名品牌产品的陈列和销售机会,通过系

统还可以为社区周边顾客提供网络代购、话费充值、家政代办、酒店预订、快递收揽件、公共缴费等各种便捷生活服务。让店主的店铺时时刻刻活跃在消费者的视线中,获得巨大的增值收益。

王静说,实现智能化商业之后,店铺和网络能形成一个健康的线上线下的生态链,智能化商业系统将真正实现线上线下的有机融合共生的全新商业生态。

随着马总与王静的描述,传统商业的春天已经花开灿烂。

### 智能化商业帝国到底有多大

云媒讯猫智能化商业团队的心中有一个梦想,就是开启一个智能化商业时代,提升中国商业的整体交易效率,为这个时代创造一个千亿级事业。

马总说,在商业领域里下一个千亿企业诞生必须具备的三个条件:第一,必须具备服务社会的商业末梢核心技术,消除不合理的交易环节;第二,拥有跨界服务的能力,重构服务规则并且都是普惠的;第三,用户心态免费模式,庞大基数数量。他说,互联网语言中有得基础用户得天下的说法,因为基础用户庞大的基数才是推动强劲成长的动力,构成信息世界绝对的传播话语权。无疑,遍布我们身边的大小实体店,在庞大的中国商业生态中,就是一个基础用户经济群,而他们才是智能化商业时代的王者。

他说,无论原有店面是超市、服装店、网吧、美容美发店、报刊亭、杂货店、精品店、小餐厅、校园店、药店、数码店还是其他类型的店面,都可以免费升级为云媒讯猫智能店。只要安装云媒讯猫智能化商业系统,就可以直接成为覆盖全山东的11万家智能化商业联盟网络体系的一分子,享受这个庞大的智能化商业网络带来的无限增值商机和发间展空。而山东之后是全国,100万家的店铺将因智能化商业系统重焕光彩。而聚拢了这100万家店铺的山东云媒科技也必将成为一个商业的奇迹。

网络上盛传这样的一个故事,竹子用了4年的时间,仅仅长了3cm,在第五年开始以每天30cm的速度疯狂生长,仅仅用了六周的时间就长到了15米。其实,在前面的四年,竹子将根在土壤里延伸了数百平米。做人做事亦是如此,不要担心你此时此刻的付出得不到回报,因为这些付出都是为了扎根。人生需要储备!这个世界上是没有魔法的,毛竹的快速生长所依赖的是它那长达几英里的根系。

其实,早先看上去默默无闻的它一直都在壮大自己的根系,它用五年的时间积蓄了能量,武装了自己,最终创造了自己的神话。

显然,马德广和他的小伙伴们有点像这棵毛竹,今天,他们的智能化商业帝国根系已经繁茂蓬勃,那每天30cm的疯狂成长自然指日可待。

马德广与他的小伙伴们熬过了那三厘米,他们开启的智能化商业时代就在眼前,一个将彻底改变你我生活体验的智能化商业时代正在强势来袭。据介绍,为庆祝云媒软件上市,暨“讯猫商城”火热上线之际,该公司希望整合社会力量,想实事求是地为“便利店”、“供货商”谋求福利,故推出了“惠动泉城”营销案,旨在帮助便利店解决进货贵、利润低、销量低、下订单更方便等问题,同时帮助供货商解决出货慢、出货量少、客户少、订单数据化等问题。

该公司现大量招募有志的联盟商户及供货商,一起加入智能化商业,共同书写智能化商业新篇章!