



## 国家旅游局启动旅游义工服务行动

# 三年招万名义工助旅游服务升级

本报7月29日讯(记者 王茜茜) 近日,国家旅游局印发《关于开展中国旅游义工服务行动的通知》和《中国旅游义工服务行动方案》,决定在全国范围内开展为期三年的中国旅游义工服务行动。按照政府引导、自愿参与、景区先行的原则,以5A级、4A级旅游景区为重点,通过三年行动,创建1000家旅游义工活动先进景区,招募1万名高素质旅游义工,2015年底将评选出百名“中国优秀旅游义工”,计划三年内评出万名“中国优秀旅游义工”。

为充分发挥旅游义工在提

升旅游目的地形象、推动旅游业创新发展、传递国家道德正能量等方面的特殊重要作用,加快将旅游义工群体培育成为我国公益事业的新兴重要力量,国家旅游局在全国范围内开展为期三年的中国旅游义工服务行动。

根据方案,旅游义工服务行动按照政府引导、公民自愿参与、景区先行的原则,以5A级、4A级旅游景区为重点,探索开展旅游义工活动。通过三年行动,创建1千家旅游义工活动先进景区,招募1万名高素质旅游义工,年开展旅游义工活动不低于10万次,将旅游义工培育成为我

国公益事业的新兴重要力量,成为具备国际影响力的公益行动品牌。

义工招募主要面向具有景区所在地户籍或者在所在地长期居住的专业人士和大中专学生,义工本人自愿提出申请,并经景区审查通过并履行程序,即可成为景区“旅游义工”。义工主要工作内容包括安全疏导、导览解说、环境卫生、困难帮扶等。义工定期参加景区活动,履行志愿服务承诺,完成景区安排的服务工作,每人每年参加各项活动不少于10天次。

另外,景区有义务为义工提

供景区情况培训、工作餐等基础保障,向旅游部门和社会公开义工情况。景区可对义工进行适当奖励,包括门票奖励、经历证明等。参与活动的景区,每年提供不少于共100天次的10个义工岗位。

同时,为加强统一管理、资源共享,国家旅游局还将委托专业机构开发设计“中国旅游义工网”、申请并设置“中国旅游义工”公众微信号;设计中国旅游义工标识,制作义工服装(如坎肩)、帽子、徽章等配套装备。2015年底前,根据地方旅游部门推荐以及平台评价情况,评选出百名“中国优秀旅游义工”,计划

三年内评出万名“中国优秀旅游义工”。

方案指出,开展“中国旅游义工服务行动”旨在传递道德正能量,弘扬社会主义核心价值观,构建和谐社会,并为旅游部门构建交流合作平台,充分发挥旅游业贴近社会、服务社会的行业优势;为景区等机构提供展示旅游形象、承担公益责任的机会;为广大义工了解所在地文化、丰富生活体验、扩大社会交往、实现人生价值提供重要渠道;弥补旅游产业服务人员不足,为广大游客提供更为完善的旅游体验。

## 第二届“山东100”旅游商品评选启动

本报7月29日讯(记者 王茜茜) 近日,山东省旅游局组织的全省第二届“到山东最想买”的100种特色旅游商品”评选活动已正式启动,符合条件的企业自愿报名,自8月5日-13日通过山东旅游商品在线网站(www.sdlysp.cn)提交材料。通过企业自愿网上报名、各市初选推荐、专家初评和大众投票等环节,评选出一批最具山东地方特色、最受市场认可和最受游客欢迎的特色旅游商品。

2011年,山东省旅游局组织了首届“到山东最想买的100种特色旅游商品”(简称“山东100”旅游商品)评选,近年来

“山东100”旅游商品作为“好客山东”品牌的重要内容之一,逐步得到社会的认可,对推动山东旅游商品的发展起到了积极作用。2014年8月国务院出台了《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》,再次将扩大旅游购物消费列为一项重要工作。为进一步扩大“好客山东”旅游商品品牌的知名度和影响力,促进旅游商品产业全面发展,提高全省旅游购物消费水平,省旅游局正式启动第二届“山东100”旅游商品评选活动。

申请企业需具有山东特色的工业产品、社会各界公认的知名品牌商品;产品批量生产

且在市场上有明确的销售渠道和销售场所;市场占有率高,销售额在同类商品中占优势;公众认可度高;游客评价好。符合条件的企业自愿报名,自8月5日-13日,通过山东旅游商品在线网站(www.sdlysp.cn)提交材料。

各市根据初报名单,推荐最少10种、最多20种的旅游商品,同类旅游商品可推荐3家以内生产企业。8月下旬,初次评出150种入围商品及其生产企业。9月中旬,根据大众投票和专家投票方式最终确定前100名商品及生产企业,作为第二届“山东100”旅游商品。



我行我秀

### 碧峰峡之旅



碧峰峡,位于四川省雅安境内,是一道长长的峡谷,传说为女娲补天之地。今年四月,和朋友一起游碧峰峡,行走在峡谷中,踩着跌宕弯曲的小路,一边是望不到底的深渊,一边是葱茏的崖木,再仰望眼前的山崖,时不时会有溪涧从山顶折射着粼粼的阳光飞流而下,宛如珠帘散落,荡开的雾气润湿了脸,仿若身处仙境。

行走在山中,周边尽是嶙峋的怪石,在僻静角落里,石头覆满了霉斑和苔藓,用手一捻,满手泥绿。在当地有风俗,山民为了给出门远行的亲人祈福,往往折了木棍,竖在石头触地的凹坑里,祈求亲人平安归来。也有很多山民,在峡谷做肩夫,当地称做“滑竿”,两个山民一前一后架起竹藤椅,“嗨哟嗨哟”抬着游客上山下山。

峡谷内还有一群动物们,有一群猴子占山为王,有人投零食过去,大猴子一把叼来圈囫吃了,眼睛不忘追随游客的脚步,边挪步边虎视眈眈。还有圈养的羊驼,游客可以去喂食。羊驼慵懒惯了,半躺着半躺着,

等着游客亲自把甜玉米喂到它嘴里。那羊驼的嘴巴是典型的地包天,两颗下门牙漏在唇外,牙口一嚼一嚼的时候,两颗下门牙就像守着城门的旗杆,门开,门合,旗杆就杵在那里,钻不进门里。还有个不起眼的小黑骡子,黑不溜秋,睫毛覆盖了眼睛,踉踉着步子在游客跟前晃来晃去,它的毛杂而乱,鼻子时不时甩一个喷嚏,可能不太招游客欢喜,没有多少人来喂它。

在这里能喝到地道的山茶,放在茶壶里泡开,味道清甜。而且,峡谷里的山泉水养活了许多鱼,有人从水里捉了来,在溪边架起炭炉烤来卖,香气十分诱人。到了晚上,一行人夜宿深山,顶玛瑙般闪烁的星光,围坐着吃烧烤喝啤酒,好不惬意。

在当地,我听说了一种丧葬方式,当地人称为“悬棺”,是古羌族人把棺材悬于万丈悬崖上,风吹日晒,经年不腐。古人到底是如何悬挂上去的,种种猜测,至今仍不解之谜。

游客 刘红丽 提供  
记者 王茜茜 整理

## 万亩向日葵花田扮靓滨州

向日葵,向往光明之花,给人带来美好希望之花。“成片的向日葵,点缀着茅草屋”,近日,位于秦皇河三期的万亩向日葵花开成海,将滨州扮靓。据记者了解,位于秦皇河三期的花田足足有近万亩,因种植成本低,观赏性好,花田错开时间种植油菜花和向日葵两种。

本报记者 王丽丽 摄影报道



## 旅游行业迎来新整治

建立旅游经营服务不良信息公示制度、启动第一批5A级旅游景区评定、设立旅游投诉调解委员会及首席调解员、建立景区“义务导游”制度、全国范围招募“中国旅游志愿者”……29日,2015年全国旅游市场监管工作会议亮起警灯,今年下半年,国家旅游局针对旅游市场秩序问题继续频频重拳。

为加大违法失信行为的惩处力度,严厉打击旅游失信行为,下半年国家旅游局将建立

旅游经营服务不良信息公示制度。根据近日出台的《旅游经营服务不良信息管理办法(试行)》,全国各级旅游主管部门将积极采集并鼓励公民、法人或者其他组织向旅游主管部门举报、提供旅游经营服务不良信息线索。对纳入旅游经营服务不良信息的旅游企业和从业人员,旅游主管部门在行政许可受理、旅游经营业务审批等环节对其实施重点监管。同时,9月份,将依据《旅行社等级划

分与评定》实施要求,启动第一批5A级旅游景区的评定。针对旅行社设立由前置审批改为“先照后证”、旅游星级饭店评定下放协会、A级旅游景区评定改变方式,着力研究建立随机抽查机制,强化对事中事后的监管。

今年以来,国家旅游局制定并实施了《国家旅游局关于游客不文明记录管理暂行办法》,公布了首批“游客不文明行为记录”档案。另外,“游客不文明行为记录网上报送系统”

即将上线,各级旅游主管部门和社会公众可以通过系统报送、查询旅游不文明信息,并将

在近期新公布一批“游客不文明行为记录档案”。

(宗秀)