

外卖订单噌噌涨,忙坏“跑腿哥”

高温捂热懒人经济,空调、防晒产品商家急扩容、拼服务抢占市场

本报7月29日讯(记者 刘晓) 进入中伏以来,淄博出现连续高温天气。面对肆虐的高温,人们纷纷采取各类防暑降温措施来积极应对,掀起的“夏日经济”现象成为消费市场的亮点。

与往年不同的是,今年的外卖行业格外火爆。“现在天这么热,我们公司的午饭基本靠外卖来解决。现在各种各样的手机外卖APP,优惠幅度都很大。”在张店柳泉路某金融机构工作的王女士说。而除了上班族,暑假在家的学生也成了“外卖”的主力。

不少外卖商家使出了浑身解数,在团购方面纷纷作出优惠,“满20元赠一杯冷饮”、“首单减10元”等层出不穷。“以前一般就是下雨天或天气不好的时候外卖比较多,现在在外

卖数量直线上升。”张店王辛小区一家外卖快餐店老板介绍,今年暑假为了应对庞大的外卖量,送外卖的车辆已经从原来的2辆增加到8辆,并且新招聘了10名工作人员。

夏季是制冷电器的销售旺季,各路厂商与卖场也摩拳擦掌。“为了更好的抢占市场,我们部分品牌还推出了空调‘四免’服务,空调免费体检、免费保养、免费维修、免费换机等。现在一天的销量就要200台左右,比原来成倍增加。我们还增加了大量空调安装工,确保头天买空调第二天就安装使用上。”张店柳泉路某大型家电商场相关负责人介绍。

对于爱美的女士来说,防晒是夏季的头等大事,因此,防晒产品也成为夏日经济中不可缺少的一部分。张店华光



市民在选购空调类降温防暑电器。 本报记者 王鸿哲 摄

路一家大型超市某化妆品专柜售货员介绍,现在正值夏季,面部出油多,因此不仅仅是女性,很多男士也前来购买

护肤品。从防晒水、防晒乳液到防晒霜,品种很多,有些产品甚至不用推销,一天都能做成几十单生意。

头条链接

购买家电要

留好相关票据

随着外卖等“微商”的逐渐兴起,消费者维权也变得日益重要。工商部门工作人员提醒,家电消费需防“三虚”。首先要虚构原价打折,消费者购买前可“货比三家”,先对比一下价格情况;其次是一些“特价”商品促销,其价格低的让人难以想像,但实际情况却如雾里看花,别看广告打得天花乱坠,真正的特价商品和大奖,消费者很难碰到;最后是虚假广告宣传,最典型的是一些偷换概念广告。

“此外还要注意家电的售后服务等相关问题,签订好相关的合同后,留好发票等票据。”

相关链接

累计降水247毫米

较历年少三成

据市水文局监测显示,27日7时~28日7时,淄博全市平均降水量13毫米,高青县5毫米,桓台县8毫米,周村3毫米,张店18毫米,临淄15毫米,淄川5毫米,博山22毫米,沂源县18毫米,最大点降水量为博山区池上站79.5毫米。截至目前,淄博全市累计降水量247毫米,较历年同期偏少32%,较去年同期偏多7%。

据了解,截至26日,淄博五大中型水库总蓄水量5746万方,比历年同期少蓄3634万方,比去年同期少蓄7087万方。

本周连续第三天发布高温预警,市民大呼“烤化了”

今日或降雨,热浪依旧呼呼的

本报7月29日讯(记者 刘晓) 连续三天的高温预警之后,雨水终于要来到。受此影响,短时间内气温将下降4~6℃左右,可暂时缓解前几天的暑热。

29日13时30分,市气象台再次发布高温橙色预警信号,预计大部地区24小时内最高气温将升至37℃以上。

有关部门和单位按照职责落实防暑降温保障措施;市民尽量避免在高温时段进行户外活动,高温条件下作业的人员应当缩短连续工作时间;对老、弱、病、幼人群提供防暑降温指导,并采取必要的防护措施。

连续的高温也让很多市民“苦不堪言”。“最近连续几天太热了,感觉出去就能烤

化了。”“天气预报说好的雨呢?”“一下车就被热浪呼出一身汗”、“要热晕的天气”……不少市民在朋友圈里发出了自己的感慨。

市气象台预计,29日将有一次雷阵雨天气过程,气温将出现小幅下降,但降雨过后,8月初开始气温将继续回升,天气或更加闷热。未来

具体天气情况如下:30日,多云转阴有中雨,转大到暴雨,南风2到3级,气温26~34℃;31日,阴有中雨,局地大到暴雨,南风2到3级,气温24~31℃;8月1日,雷阵雨转多云,南风2到3级,气温25~32℃;2日,多云,南风2到3级,气温27~35℃;3日,多云,南风2到3级,气温28~36℃。

正宗日照绿茶每斤仅70元

□首批一天抢光,紧急从日照调货,本周五、周六、周日抢购,数量有限

□去掉所有中间环节,去掉豪华包装,让利广大读者

□地址:张店人民西路(招商银行西邻),电话:6120599(张店),13506446299(淄川)

夏天喝茶防暑,好茶献给淄博市民。本报联合日照知名茶厂推出的保真正宗日照绿茶直销活动已启动,保证正宗,保证正品,厂家直销,让利消费者。

本周五、周六、周日,那些翘首等待日照绿茶的顾客可以来本报编辑部购买。购买电话:6120599、13506446499

相关链接

如何辨别

“日照绿”

首先取干绿茶少许,放入白瓷杯,加入热水冲泡。等待一会儿,待茶水冷却后,然后倒掉茶水,观察茶具。加了色素的茶叶,冲泡后茶具上端就会出现一个明显的色素圈,或绿或红,以绿色居多。没有添加色素的绿茶则不会出现这种颜色的茶圈。好的日照绿茶如春茶头采则几乎没有茶渍,甚至冲泡过夜也不会变色。品质稍微差一点的日照绿茶会出现一圈茶渍,但其颜色为褐色。

至于部分茶商以南方茶冒充日照绿茶。从外形上看很难分的清,就需要入口品尝了。日照绿茶冲泡后特点为:香气高、滋味浓、耐冲泡、口感清醇、鲜活清香、有浓郁的板栗香、豌豆鲜味。而南方绿茶则是:青草香味,冲泡时间也比较短。

另外,从直观上区分,南方假冒茶的干茶形式多样,有的短小细黑,有的翠绿带毫,粗茶有的干杆较多;从香气上区分,假冒的日照绿茶香气明显不足,泡出的汤色,假茶较为混浊,日照绿茶则透明清澈,香气高、滋味浓是日照绿茶的突出特点。另一个重要的特征是,日照绿茶耐冲泡。假茶当中还存在着另一种形式,即掺茶。掺茶就是真假相掺,这种茶消费者辨别起来比较难。

去年买的很正宗、很好喝,今年多买点

“去年我就是从你们这里买的绿茶,很正宗、很好喝、很实惠,今年再继续买,还要给亲戚朋友捎点。”市民孙大妈说。

今年的绿茶销售十分火爆,有不少是去年的老主顾。他们觉得市场上的日照绿茶鱼龙混杂,还是报社销售的靠谱。

而据有业内人士爆料,由于利润堪称“无底”,淄博超半数日照绿茶系南方茶假冒,不仅夏秋天假冒的多,即使是春茶刚上市,就已经开始假冒了。这不仅因为一些南方茶商扰乱市场,甚

至个别日照绿茶企业也引“狼”入室。

在城区一茶店内,店内有日照绿茶售价从20元到300元不等,之所以价格差异大是因为茶叶的采摘时间及采摘部位都不同。

今年的绿茶销售同样十分火爆,电话几乎被打爆,有的市民甚至从高青、沂源等地赶来购买。

第一批几百斤绿茶一天被抢购一空,本报不得不紧急从厂家调货,保证供应。“我去年就买了很多,今年继续买,我还带来了好几个邻居。”市民刘大爷说。

给员工发福利,老板一次性买了8箱

夏季是喝绿茶的最好季节,而绿茶也成了各单位发放夏季福利的首选。上周,临淄一位公司的老板一次性买了8箱茶叶作为福利发给员工。

“这种绿茶价格实惠,而且品质有保证,非常适合发福利,这不从报纸上看到后就抓紧过来买。”该老板告诉记者。

据悉,目前市面上低价日照茶,大都是湖北、浙江等南方茶仿冒的。湖北茶外观与日照茶形

似度很高,从外观上看,就是专业人士也很难区分,再加上炒茶工大都是日照过去的,所以使用的工艺也与日照茶的炒制工艺一模一样。

所以,一些市民想购买绿茶送给亲朋好友,却害怕买到了假的,这些人就从报社购买。“去亲戚家,拿点绿茶就很好,但是怕市场上的不正宗,报社卖的不仅保证品质,而且价位也合适,送人也拿得出手。”市民周女士说。

★本报承诺★

所有日照绿茶均来自原产地

虽然本次活动售出的日照绿茶价格低廉,但质量毫不含糊。

在茶叶零售市场,仿冒日照绿茶比较普遍,目前那些二三十元的日照绿茶,相当一部分都是浙江或湖北一带的绿茶,尤其以浙江绿茶为主,而不是来自原产地。本报承诺所有茶叶均来自原产

地,保质保真。本活动售出的每一斤茶都来自原产地,在采用现代机器加工保证产量的同时,更加注重传统人工制茶工艺的延续。由于在茶叶零售终端,假冒茶叶原产地、以次充好的“假茶”普遍存在,因此本报对接茶厂,省去所有中间环节,确保所有的茶叶都是来自原产地。