

全国连锁

百姓

直通车

眼镜

批发城

400-0537-597

副副都是批发价

精彩Cosplay表演，动漫迷过足眼瘾

动漫文化节上，扫齐鲁壹点送手游主题手帕纸也颇受欢迎

本报济宁8月2日讯 2日，动漫迷们恋恋不舍地离开2015第二届中国(济宁)动漫文化节。在为期三天的活动中，华服璀璨的Cosplay大赛最受动漫迷们热捧，32家社团现场展示了各自的精彩Cosplay表演。

本届动漫文化节包括COSPLAY大赛、cosplay摄影作品大赛、动漫原创作品大赛、网络游戏竞技大赛等丰富多彩的活动。最受漫迷们热捧的，自然是华服璀璨的Cosplay大赛了。来自国内的70余家动漫社团经过层层选拔，最终有32家社团把他们的精彩Cosplay表演带上舞台。

作为省内规模较大的Cosplay大赛，一开始就自然吸引了大批动漫迷。尤其是担任本届大赛的嘉宾皆是来自国内的顶尖Cosplay大咖，如此星光熠熠，让大赛未开始便已经人气爆棚。许多漫迷为了站得高、看得清，体育馆内两侧的看台上早早地坐满了人。

如果说Cosplay大赛让动漫迷们过足了眼瘾，那么让人眼花缭乱的动漫周边摊位让漫迷们玩得过瘾。在北京上学的小文是济宁人，17岁的他已和小伙伴们一起成立了一个高达模型工作室，这次不仅把自己的几十个模型作品带来了，还在现场售卖高达模型，并与济宁的爱好者们现场



现场精彩的Cosplay表演。本报记者 李岩松 摄

拼装、交流。

在本届动漫文化节上，本报《今日运河》编辑部携手幸福阳光生活用纸亮相文化节。在活动现场，幸福阳光带来了以超人气手游《植物大战僵尸》为模本推出的卡通生活用纸。看到平日里爱玩的手游主题手帕纸，动漫迷们纷纷掏出

手机扫描齐鲁壹点客户端二维码，在现场免费领取了“植物大战僵尸”手帕纸。

来自城区的王女士等三人听说齐鲁壹点是《齐鲁晚报》的手机客户端后，三人在现场下载了齐鲁壹点客户端，每人获赠了幸福阳光纸巾，“除了看报纸外，又多了一个

了解济宁的窗口，我们将经常关注齐鲁壹点。”王女士说。

7月31日至8月2日，2015第二届中国(济宁)动漫文化节在济宁高新区体育馆顺利举行。近百个动漫周边摊位，50多场动漫演出以及众多动漫大咖现身展会，为济宁动漫迷们献上了一场精彩的二次元大餐。

相关链接

动漫企业新作亮相动漫节

“去年第一届动漫文化节上，三天累计接待了12000人次，取得了非常好的效果，所以我们今年继续举办，来满足广大漫迷们的文化需求。”济宁软件园副主任程辉说。

无论是规格还是规模上在省内都是数一数二的，今年从筹备之初，动漫文化节就凭借着去年积累的影响力，吸引了国内大批动漫社团、周边卖家报名参加。甚至连去年的Cosplay大赛的冠军，济宁原画车间也携其全新创作的舞台剧再次亮相。

程辉介绍，推动济宁本土动漫文化产业发展是本届动漫文化节的目的之一。所以济宁本土动漫企业动画成为了活动总冠名，而且还带来了他们的最新动漫电影《熊猫也疯狂》。

另一家本土动漫企业豆神动漫，也带来了他们的最新原创24集动画片《多宝一家人》，“该动画片已经被多个省级电视台购买，很快大家就能在电视上看到多宝一家人的身影。”程辉表示，此前，济宁的动漫企业陆续在日本、韩国的动漫展上亮相，也给本次动漫文化节聚集了不少人气。

现场花絮

和偶像合影，小选手乐坏了

“你看，卡卡西、鸣人!都是我喜欢的动漫人物，太有意思了!”10岁的本报暑期营销秀选手范嘉亿走进动漫文化节现场，拉着妈妈的手左看看、右瞧瞧，看啥都新鲜。

范嘉亿最喜欢的动漫作品是《火影忍者》，没想到能在现场看到最喜欢的人物卡卡西。远远看到“卡卡西”，范嘉亿连眼

睛都舍不得移开，内向的他就是不敢上前去搭讪。

“嘉亿，想想你这两天卖报纸的经验，是不是只有主动上前，才能让别人买你的报纸呢?勇敢一点，你可以的!”范嘉亿的妈妈一直在身边鼓励他，希望儿子能勇敢迈进一步，和自己最喜欢的动漫人物合个影。

范嘉亿暗自给自己

也鼓了鼓劲，一个箭步冲了上去。“您好，我很喜欢‘卡卡西’，能和你拍一张照片吗?”话音刚落，范嘉亿就难为情地低下了头，没想到“卡卡西”大方地揽过嘉亿，一连摆了好几个pose。

有了这次搭讪经验，范嘉亿变得更加勇敢，和“一濑红莲”、“卡特琳娜”等好几个动漫人物合了影。



◀营销秀选手与动漫人物合影。本报记者 李岩松 摄

▶装扮独特的动漫人物。本报记者 李岩松 摄

