

# “城发主题之夜”上演吃西瓜大赛

## 现场节目多,互动多,礼品多,观众玩得都很嗨

本报8月2日讯(记者 秦雪丽) 1日晚上,“城发主题之夜”在烟台第六届青岛啤酒节精彩绽放,烟台城发集团带来众多惊喜互动活动,让观众们在哈啤酒、看节目的同时,还好好过了一把比赛瘾,比哈酒,比吃西瓜,现场可谓乐翻了天。

“举杯邀宾朋,歌声且依长”,1日晚上,一曲激情澎湃的开场舞点燃了夏日的激情,也让啤酒节现场的市民沸腾起来,随着观众们热烈的掌声,“城发主题之夜”也拉开了帷幕。

说到烟台城发集团,咱烟台老百姓可不陌生,在圈内也是响当当。城发集团主要专注烟台核心城市地标项目的投融资建设,如烟台新火车站、烟台蓬莱国际机场、青烟威荣城际铁路、烟台国际博览中心等,公司成立于2004年8月,是经烟台市人民政府批准组建的国有独资企业,代表市政府行使业主职能和项目管理职能,直属市政府,暂由市发改委代管。

“城发主题之夜”也给现场观众带来诸多惊喜,刚一开幕,就设置了有奖问答环节,现场掀起了一轮高潮。而酒王争霸赛更是人气高涨,当主持人发出“报名”的声音后,台下观众踊跃参加,由于现场名额有限,一些观众无缘登台,便在台下鼓掌助兴,对于积极报名的观众,城发集团也都给准备了精美小礼品。

现场最为精彩的可谓是吃西瓜大赛,炎炎夏日,吃个西瓜是不错的选择,可是你有没有测试过吃西瓜的最快速度呢?你能吃掉多大一个西瓜呢?在“城发主题之夜”,这一好玩又有趣的节目也搬上了舞台。

当工作人员将6大块西瓜摆到舞台的桌子上的时候,一场吃西瓜大赛即将上演,台下的观众开始蠢蠢欲动,纷纷举手报名。最终,行动快的6名观众走上了舞台。随着计时的开始,参赛者也是相当卖力,引来台下阵阵掌声。

值得一提的是,吃西瓜大赛还引来一位美女参赛。这位美女姓唐,从潍坊和几个朋友一起到烟台旅游。“知道烟台有啤酒节,特意跑过来玩玩。”唐女士说,她性格比较外向,非常喜欢参加这类的比赛活动,台上西瓜吃得很过瘾,台下玩得也非常开心。

# 康和新城业主现场跳起广场舞

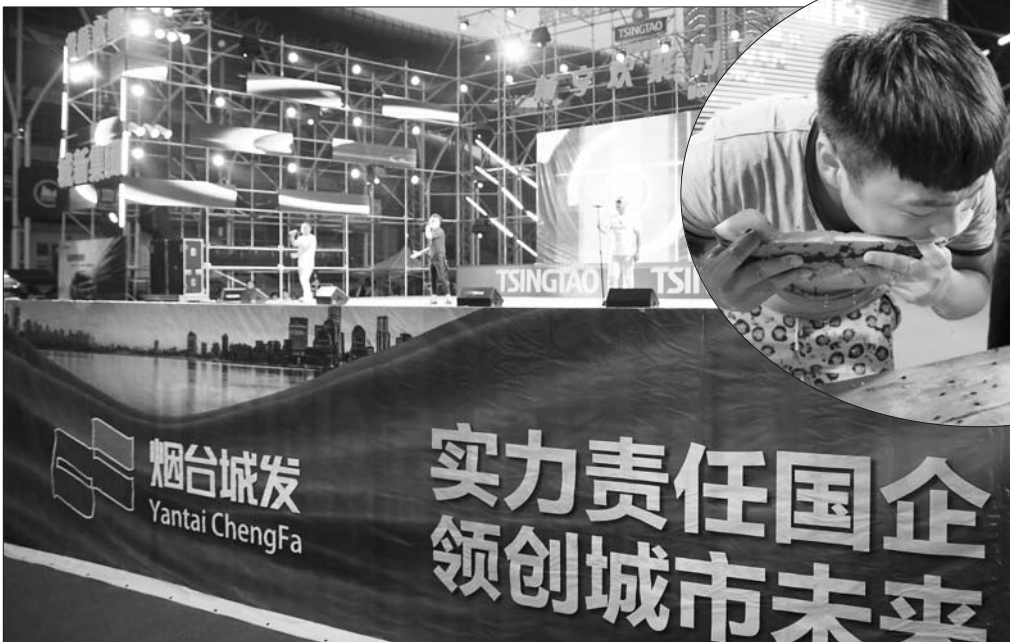
## 满意度和幸福度,那是杠杠的

本报8月2日讯(记者 秦雪丽) 广场舞,想必大家都不陌生,在1日晚上的“城发主题之夜”烟台第六届青岛啤酒节上,城发集团康和新城的15位业主们登上舞台,为大家带来精彩的广场舞,让台下观众眼前一亮。

“现场来了一群特殊的表演者,之所以说特殊,是因为他们不是专业演员,而是城发康和新城的业主。”随着主持人的播报结束,一位位身穿红色上衣,黑色裙子,精神倍儿棒的大妈,扭着和谐的舞步走上了舞台。

大妈们精彩的广场舞表演,让台下观众沸腾起来,引来阵阵掌声。据一位表演者曲大妈介绍,他们参加表演的有15人,都是康和新城小区的业主,在小区自发组织了一个叫“舞动心灵”的舞蹈团,听说与啤酒节活动,他们特意找到主办方,精心编排了一段广场舞送给大家,来表达他们的喜悦之情,以及对小区的满意。

谈到康和新城小区怎么样?这些业主们的幸福度可谓杠杠的,一个个地竖起了大拇指。



### 有奖问答环节

## 答对问题获免费酒券市民竖起大拇指

在“城发主题之夜”现场,烟台城发集团也向市民表达了深切的祝福,希望大家玩得开心。

为了让市民更详细清楚地了解烟台城发集团,烟台城发集团营销部经理顾正还详细全面地介绍了城发集团,并随后

发起有奖问答的互动活动,现场提出十个问题,带动了全场气氛,现场的市民纷纷举手抢答,回答正确的都获得了城发集团提供的价值30元的酒券一张。

“很有氛围,也很有感觉,不仅能哈酒看节目,还能参加

互动获得奖品。”在抢答环节,市民张先生答对了一道题,领到了一张酒券,并笑着对城发集团带来的互动活动竖起了大拇指,“这不又算送了一扎啤酒”。

烟台城发集团可谓是一家非常有底蕴的企业,历经11年

不懈拼搏,公司目前已经成为产业多元化布局的集团公司,为烟台知名品牌责任国企,目前已有全资子公司3家,控股公司3家,参股公司7家,涉及市政、地产、金融、商贸流通、广告传媒、资产运营等多个产业。

本报记者 秦雪丽

## 除了打造地标建筑,还推出了精品住宅洋房

烟台城发集团公司成立11年来,先后融资建设了烟台新火车站、烟台蓬莱国际机场、烟台青烟威荣城际铁路、烟台国际博览中心、烟台东部新区基础设施、烟台文化中心、烟台东部新区、烟台海洋经济发展中心等重点市政项目。

不仅如此,大家每天经过的道路、桥梁、隧道等市政交通项目,如黄金顶隧道、魁星楼隧道、夹河大桥、红旗西路

改造、迎春大街改造、北马路改造等市政交通项目的建成投用,也与城发集团息息相关,这些项目都极大地便利了烟台市民生活,也使得烟台这座滨海城市更加美丽、宜居。

城发集团除了打造一系列城市地标工程,还为提升港城市民的居住品质,打造了精品住宅项目。在烟台芝罘区西部只楚片区,精心打造了126万平米生态景观大盘“城发康和新城”,规划总户数12000余

户,项目多年来,凭借超高的性价比,一直处于热销状态,长期位居烟台楼市销售排行榜的前列。

现场,城发集团也开始推销起房子。据一位负责人介绍,近期热推的康和新城君林山景多层、小高层电梯洋房新品也是受到港城市民的广泛关注,该产品临近莱山山脉,环境优美,空气清新,产品为简欧建筑风格,户型为一梯两户、全明通透的布局,配置落

地窗、飘窗,采光、通风性极佳。

“不仅如此,一楼还赠送私家花园,顶层赠送阁楼;房屋内部配备隔热断桥铝窗、四季沐歌太阳能、高端B级锁等高标准配置,居住比较舒适。现在多层起价仅售6295元/㎡起,产品有极高性价比。”该负责人介绍,希望大家有时间的话,去现场实地看看房子,销售热线是6527777。

本报记者 秦雪丽



康和新城业主们自发组织,为啤酒节送上热情洋溢的舞蹈。 本报记者 赵金阳 吕奇 摄

指。“房屋质量很好,户型不错,采光和通风效果都很好,住得很舒服。”一位业主介绍,小区的绿化等配套也很好,有一个

很大的广场,她们每天晚上都会去那跳广场舞,物业还专门给她们拉了电,“开发商和物业的服务态度也非常好。”

### 便民服务

## 想去啤酒节 有多路公交车可选择

本届青岛啤酒节举办地点设在烟台国际博览中心,7月24日晚开幕,一直持续到8月9日,17天中,每晚6:30—10:00,啤酒、美食、音乐、互动游戏以及更多惊喜都将陪您一起度过难忘的盛夏夜晚。

市民可以乘坐55路、51路、566路、17路、23路、567路、游1路这些公交车,在国际博览中心站点下车便可。除了公交车,市民也可以乘坐出租车前往,约车电话2111000,当然如果您开车前往,畅饮之后,最后让家人或朋友帮着开车,或者找代驾公司,以保证安全。

另外,为了方便市民,主办方的服务也很到位,记者看到,啤酒节现场还专门设置了6台移动厕所,供市民使用。

本报记者 秦雪丽