

泉眼

还有多少停车场“不务正业”

静嘉

省城地下停车场挪作他用的情况并不少见,电视问政中提到的25个被挪作他用的停车场,记者选取了其中两个进行了探访。有的通过补办手续,使“占用”合法化,通过新增地上停车位的方式弥补停车不足;有的则还未接受处罚,整改也没有进行。(详见《齐鲁晚报》4日C03版)

在上周日的电视问政节目中,济南市停车办负责人答复,今年已经查处25家挪作他用的地下停车场,其中12家已

经整改完毕,有3家单位共罚款12.8万元。不难看出,不务正业的地下停车场不在少数,光靠事后整改实在是隔靴搔痒,触不到痛处。

其实,地下停车场被挪作商用的现象较为普遍,尤其是市中心繁华地段的地下停车场,成为改建、缩建、挪作商用的重灾区。地下停车场之所以挪作商用,多是受到经济利益驱使,追逐商业利润最大化的结果。

地下停车场不能停车,这种不正常的现象不仅减少停车资源、提升交通压力,也

极易成为滋生腐败的隐蔽温床,引发一连串的社会问题。《济南市停车场建设和管理条例》中明确规定,“按照规划要求建设的停车场,任何单位和个人不得擅自停用、挪用或者改变使用性质”,“确需变更的,应当报原审批机关批准,但不得减少停车位数量。”

依法整治地下停车场,不能只寄望于排查与罚款,就像节目中孙黎海教授所说,治理地下停车场,不能单纯以罚代管,还应明晰职责、责任到人,杜绝推诿扯皮,从

而避免人情关系、利益链条等。笔者以为,相关部门应拓宽思路,进一步完善对地下停车场的日常监管与规范管理,增设验收门槛,细化管理规则,交警、消防、规划等部门形成联动,创建普查机制,问责制度与督查制度并行,或引入第三方监督。

还可引入“互联网+”的思维,对停车场实行云管理,打造停车场数据云,对全市地下停车场的使用情况一一建档,对改头换面、不务正业的停车场全面监管,及时查处,以提高惩戒力度。

一人E语

你合乘误事 俺拼车乐哉

据悉,从2013年10月开始,济南新上路的出租车都安装了支持拼车的新式计价器,按规定两人合乘先上车者打七折。但是根据记者调查,乘客可能嫌麻烦,司机担心出纠纷,拼车计价器安装两年来基本形同虚设。

@掌管的小屋:有时候着急,合乘耽误时间,少花钱耽误事。

@一笑倾城:路遇一美女一起拼出租,一路香车,心情大好。

你们半价乘 俺们免费坐

3日,记者获悉,根据济南市老龄工作委员会办公室、市交通运输局、市财政局下发的通知,从2015年10月1日起,济南市60至64周岁的老年人将享半价乘车优待,限城区内公共汽(电)车线路。

@子腾0808:俺们东营都免费。

@JN-ChenEason:年轻人,准备好让座吧!

你甩鞭起舞 俺听音难眠

@马光仁:今年以来,在长清城区兴起了一股“甩鞭”热,许多男青年和老年人喜欢甩鞭锻炼身体,我们暂称这些甩鞭的人叫“甩鞭汉”,他们手里拿的鞭子,长三四米,用不同材质做成,有的是铁链子,有的是麻绳,甩起来啪啪作响,十分刺耳。甩鞭人多选择清晨或夜晚活动,不可避免地影响到附近居民休息,引起人们的反感。甩鞭子本来是为了强身健体,但是扰乱了市民休息,给市民带来安全隐患,就应当好好想一想,最好是错开市民的休息时间,希望相关部门能够出面管一管。

杠子头话题征集

本报剪子巷杠子头栏目自创办以来,得到了众多红友的支持与厚爱,为将杠子头栏目办得更好,集思广益,加强与红友的互动,现向广大读者征集每周一期的杠子头话题,征集那些围绕济南、贴近生活、适合开杠的话题。

如果您有适合抬杠的话题,可以告诉我们,您可以发送至邮箱qlwbjzx@163.com,并附带您的联系方式。如果您的话题被采用,将会在杠子头栏目公布并有相应稿费。

朋友圈咋总能骗你没商量

奕珍珍

8月4日,《齐鲁晚报》C09版《转发朋友圈送名牌?骗你的》报道了高新区刘女士,通过转发朋友圈、支付16元快递费的方式,免费获取了“限量版香奈儿口红”的新闻。货品邮寄来以后,刘女士在专柜验货后得到山寨货的答复。不仅如此,她所支付的16元并非快递费,而是“代收货款”。刘女士在不明真相的情况下,将“货款”当成“快递费”,上了骗子的当。

无论是孩子丢失的谣言,还是各种伪生活窍门,抑或是新闻中的转发朋友圈送假名牌,朋友圈的骗局似乎层出不穷,被骗的羔羊也比皆是。朋友圈危险,踏入请小心,已成了共识。可朋友圈为啥总能让人上当呢?

首先,“朋友”二字骗了人。依托庞大错综的人际关系网,微信朋友圈经济应运而生,成了各种商品粉墨登场的“生意圈”。但是,微信朋友圈信息难辨真假,披着“熟人”效应外衣进行推销的产品,往往让人防不胜防。很多人对熟人推荐的链接,总觉得有那么几分可信。小伙伴们都参与了,自己仿佛没有理由不信。

其次,有便宜不占白不占的心态。抱着“有益无损”的态度,大多数人认为转发朋友圈只是“举手之劳”。只需支付小小的运费就可以获得“高大上”的产品,无异于天上掉馅饼。这种观念无形中助长了微信朋友圈骗局的发酵。

此外,认为微信新,其推销手段新点儿理所当然,因此转发朋友圈送名牌被很多人认为是一种新的推销手段。再说涉及钱数不多,虽然有些人可能对捡的“便宜”有所怀疑,但上当的成本低,心中纵有千种疑问,还是想一试。

其实,这样的骗局本可以避免。市民在购买前,应该仔细核实信息来源是否权威。对于虚假消息,切莫轻易转发,否则害人害己。同时,对于明显“便宜过头”的商品和服务,更要注意信息甄别,慎重购买。如果真无法判断,那就问问度娘再说,许多朋友圈骗局,其实都是老掉牙的套路,论坛、新闻中或许早已有人吐槽。总之,还是那句老到吐但又万能的话:谈钱必谨慎,莫贪小便宜。

药品包装还缺把“儿童安全锁”

朱慧松

据媒体报道,近日,山东高速交警历城二大队接到一起市民求助。原来,一名两岁半男孩在家误食农药百草枯,平时一个多小时的车程成了挽救生命的最大障碍。高速交警迅速开辟绿色通道,仅用半个小时时间就将患儿送到医院。

药品或农药或是能帮助人们战胜疾病,重获健康,或是能杀灭害虫,提高农作物产量。可日常生活中,孩子误服药品、农药的事情屡见不鲜,而他们体质弱,对身体造成的伤害会更大。

平心而论,出现这样的情况有孩子顽皮、家长大意的因素,可产品包装盒能让幼儿轻易打开恐怕也是一个重要原因。据媒体报道,市面上只有极少数药品采用了带“儿童安全锁”的包装,而这些药品多是外资或合资药企的产品。

成人很少会误食药品或农药,但孩子就不同了,好奇、淘气本就是孩子的天性,可能会对各种药品、农药很感兴趣,以为是什么好吃的,想“大饱口福”,家长也有走神的时候,如果厂家把工作做得更细致,给包装盒上把“儿童安全锁”,相信儿童误食药品、农药的情况就会大幅减少。

从技术角度来说,带有儿童安全锁的包装并不难,但由于在国内市场,没有相关的明确规定,而逐利是企业的天性,厂家从减少成本、获取最大利润角度出发,不愿意做。

因此在这个问题上,靠厂家“自律”并不靠谱。不少发达国家在对产品外包装进行审核时,首先要评估是否会百分百地不对孩子造成伤害,这值得我们借鉴。

在产品包装时要多一些“儿童视角”,要设身处地地为孩子着想,确保不会误伤儿童。有关方面要出台更加细致的规定,明确要求药品或农药的包装上“儿童安全锁”。这样虽说企业会增加一些成本,但能给孩子撑起一把严严实实的保护伞,把儿童误食药品或农药的几率降到最低,这样的付出还是“物有所值”的。

有么说么

百脉泉

齐鲁晚报 倾力打造 品质保证

桶装水诚招济南市区及周边

加盟水站

山东百脉泉矿泉水有限公司是由齐鲁晚报投资建设的高端饮用水企业,其目标是打造天然的、健康的、富有活力和文化内涵的矿泉水及其它类型饮用水。

- 省级权威媒体广告支持;
- 天然、健康、富有文化内涵的优质产品;
- 超一流的设备和生产工艺;
- 便捷的物流配送队伍,完善的经销商市场运作培训计划;

招商电话 市区:0531-85196288 85196599
章丘及周边:0531-83820566

另招全省各地市桶装水总代理

