

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿

电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225

守护舌尖安全岂能“半途而废”

□有话明说



□杨曜明

在“问食品药品安全——谁来守护舌尖上的安全”电视问政节目中,现场播放了几段记者的暗访视频,无论是毒韭菜、处方药、泔水养猪,还是黑木耳作坊、消毒餐具清洗、保健品虚假宣传,看了都让人触目惊心,对此人们不禁要问,职能部门,你们的监管哪儿去了?

监管需要主动作为,查处只是监管中不可或缺的环节。职能部门不能总是等着出了问题才去查处。监管需要全天候、全覆盖,做不到就是失位缺位。时下人浮于事的庸懒散是机关作风中存在的突出问题,所以我不认可什么人手不够的说法,因为此说与人浮于事的庸懒散现状正相反。况且,部门的人员编制都是有科学依据的,动不动就拿人手不足来说事,其实是在推卸责任。

监管缺位就是监管缺位,不缺位何以会有这么多问题?政府部门凡事都应先从自我查找不足入手,别动不动先来段自我表扬。“黑木耳作坊”存在了多年,为什么未能及早发现?如今黑心人溜之乎也了,难道他还能上天入地?相关部门是不想作为还是不愿作为,市民心里其实都明白。韭菜是大路菜,远途而来的可能性很小,抽查了七批残留农药全部超标,不知道产地就能让这件事成为“休止符”吗?相关部门为何没有跟踪查处?消毒餐具的清洗作坊污水遍地,即使有消毒设备,这种环境能让消毒餐具达标吗?市政府明令禁止泔水养猪,相关部门为什么不落实,假如高温加工设备是聋子的耳朵怎么办?保健品虚假宣传由来已久,何以屡禁不止,管理条文

再多不抓落实又有何用?处方药没有处方也能买卖,且多家药店如此,相关部门为何未能举一反三?上述这些案例,统统指向监管缺位,的确值得我们深思。

监管不到位怎么说也没理,零容忍不是靠说而是靠做。在问政会上,面对主持人如何健全发现机制的提问,相关部门都未能回应作答,希望会后相关部门能认真研究,期待从完善制度上解决监管缺位的问题。让我讲,监管到位需要健全发现机制,而发现机制需要以主动作为为前提,建立健全发现机制要在“互联网+”上做文章,要在加大巡查力度上做文章,不能坐等举报,如此才能最大可能地保证舌尖上的安全,而要做到这些,主动作为是必备前提。

□有么说么

电梯维保,不能光凭市场良心

□万兵

电梯事故频发,电梯维保行业的乱象进入公众视野。

维保公司为了抢生意,不惜把价格生生压掉一半多;低价抢来生意,再依靠使用廉价的配件和不专业的人工来节省成本。每天承载着无数生命的电梯,在这样的情况下依旧上上下下。

在很多人看来,维保公司无疑成了那个举起大刀的刽子手,但事实却并没有这么简单。维保公司的确良莠不齐,但并非所有的维保公司为了争抢利益,都“喜欢”拿一个个鲜活的

生命冒险。

甚至对不少正规维保公司来说,他们也被深深困扰着。有的电梯维保公司现在甚至不愿意去接本公司电梯以外的电梯维保业务。不少小区物业眼里只有低价,也赶走了很多正规维保公司。

而物业在选择维保单位时,看似经过招投标等光明正大的程序,其实自主性和决定权都极大。与此同时,前来竞标的维保单位在资质、技术力量、诚信等方面都缺少一道硬杠杠,加上本身维保经费不足,渐渐地,“价格低”就成了最硬的一道杠。

反观整个过程,电梯维保

行业几乎一直处在市场自我调节之中,成了维保单位的“良心买卖”,缺乏监管部门日常中的“步步紧逼”。

国家质检总局明确提出,电梯的制造单位要对电梯的质量和安全性能负责,使用管理单位要对电梯的安全使用负责。但实际情况是,不同单位之间互相推诿扯皮,最终让电梯掉入了无人监管的夹缝中。

实际上,每个部门都有自己不可替代的职责。电梯的使用单位应该承担起电梯的日常管理职责,监管部门则应建立健全电梯使用和运营安全管理制度。此外,做好日常巡视、定

期组织应急演练、建立安全技术档案、宣传使用安全等工作也很必要。

从维保价格这个细节来说,目前济南尚无指导价。因此,相关部门尽快出台指导性参考价,也能为使用单位和维保单位提供有效的指引,把在维保市场中滥竽充数的公司挤出这个市场。

总之,电梯安全关系到的是一条条鲜活的生命。防患未然的重要性和紧迫性远大于事故发生之后的所谓应急处置和行业整顿,需要生产者、使用者、管理者、监督者共同发力,将大病扼杀于腠理。

□原生态

古槐易撼
保护慢了半拍

在历城区郭店镇的李东村和李西村交界处,有两棵百年古槐近日在村子拆迁中被破坏,村民赶到现场阻止了挖树行为,但古树目前已出现了大面积落叶。(《齐鲁晚报》10日C03版)

从一定意义上说,古树名木是一种乡愁,更是记忆历史的见证。笔者建议,一是要加大对古树名木相关保护法的宣传,使其达到家喻户晓,用法规为古树维权;二要令出法随,对破坏古树名木行为,一经查实,严惩不贷,只有让其赔了夫人又折兵,改变违规成本低的弊端,才能达到不能不敢和不想。

玫瑰难销
花农快点触网

□钟倩

今年平阴玫瑰花产量和价格均出现下降,收购价格比去年降低15%。近两年玫瑰花价格低迷,主要因为种植面积大,市场需求饱和。(《齐鲁晚报》10日C01版)

笔者认为,一方面应改变传统农业的交易与运营模式,相关部门应给予扶持,创建智能销售网络,引入电商模式,招兵买马组建销售团队,让生产销售无缝对接,从而形成自己的品牌。

另一方面,尝试农业物联网的管理新方法。从开发、生产到加工、销售,都经过严格的标准化运作,并通过电商平台使其远销国内外。

泉州华光职业学院
2015年招生
统招代码 C927
招生专业:电子商务、财务管理、市场营销、珠宝首饰工艺
设计、会计电算化、建筑工程、工商管理、商务英语
学前教育(面向三个专业)
教育评估优良高校 全国科研兴教示范单位
咨询热线:4006-963-558/0595-87354000/87354001
http://www.HG-U.com
QQ/微信:189888622 189888522

是谁改变了济南家装格局?

<一> 终于等到你,我们的“生活家”

生活家是集设计、施工、家具、软装于一体的整体家装公司,实力铸就品质,生活家作为中国健康整装领导者,12年的家装历史,为数以万计的家庭带来品质健康整装服务。2015年,生活家家居正式进入济南。

生活家来了,带来了德标工艺,带来了德系辅材,带来了全行业最严苛的十次分阶段验收机制。我们期望:希望能够通过践行自己的标准和理念,为广大业主提供环保健康的整体家装服务。



<二> 万人努力,“生活家”落户泉城

济南生活家坐落于济南市的中心地段——泺源大街圣凯财富广场,拥有6000平米的超大家居馆,设有瓷砖、地板、橱柜、洁具、木门等家装主材区、德标工艺区、家具区、后期配饰区及样板间。

业主在家居馆就能现场直击

近百个国际、国内的一线品牌,近万款主材的真正上样效果。主材汇集汉斯格雅、杜拉维特、科勒、TOTO、瑞士卢森、圣象、马可波罗、蒙娜丽莎等国际国内一线品牌,以及纯正德国血统的阿尔贝娜乳胶漆、爱格欧松板等全德系辅材。更有中式、欧式、地中海、田园、美式等风格的样板间,让您现场直观装修效果,完美居家近在眼前。

>>合作品牌<<



<三> 开业庆祝,优惠到底

8月22日开业当天,生活家家居总裁将莅临现场,为泉城业主带来最为震撼的开业大礼。活动优惠仅限一天,希望广大业主抓住机会,用品质妆点您的爱家。活动期间凭本文并携带好您房屋合同或房屋户型图,即可获得万元家装大礼,现场签单还送最高四万家电大礼,数量有限,先到先得。详情请咨询生活家家居服务热线 0531-8607-6808。

盛大开业
8月22日 OPEN
生活家(济南)健康家居馆 开业大吉



全国连锁的集团化家装公司——生活家家居,在万人团队的努力下,经历了12年的时间、走过了数万公里后,终于来到了泉城济南。8月22日,生活家(济南)健康家居馆盛大开业。

生活家家居
—中国健康整装领导者—

整装热线: 0531-8607-6808

公司官网: www.shj.cn

地址:济南市历下区泺源大街29号圣凯财富广场 公交路线:39/49/80/102/113/165/k52/k96路至泺源大街棋盘街站原黑虎泉南站下

