

为爱安家—宝盛广场邀约
情定七夕·牵手南湖

要抓住一个人的心,先要抓住TA的胃

相亲会上考炒土豆丝 赶紧练练

本报泰安8月10日讯(记者 王世腾) 本报联合宝盛广场举办的相亲会自启动报名以来报名持续火热。21日到23日,本报七夕相亲会将在南湖公园热闹开场,现场为加深了解,相亲会当天将进行厨艺大赛,现场切土豆丝,炒土豆丝。将来会

为爱的TA洗手作羹汤,会为你加分不少。提前泄露考题,这两天抓紧练习吧!

俗话说,抓住男人的心首先要抓住男人的胃。为加深单身男女的了解,22日、23日,在相亲会现场本报将举行厨艺大赛,现场征集单身男女切土豆丝、

炒土豆丝。“现在很多人不会做饭了,土豆丝虽然简单,但是切能体现刀工,炒能体现厨艺。现场如果能炒个土豆丝,会令别人好感度增加不少。”市民王女士说,她平时在家也喜欢做饭,但结婚后天天做也会觉得烦,也希望对方能

会做饭。“不求他天天做,只希望在我累的时候能顶上做一桌饭。”王女士说,相亲会现场厨艺好的男生肯定会吸引她多一点。

除此之外,相亲会还有才艺展示、听心跳、知识问答等互动环节。“如果在现场你也想对意中人表达爱

意,可走上舞台,大胆说出爱。”工作人员说,相亲者可以呼叫对方编号,也可以唱情歌表白。走上舞台的相亲者都有机会赢得精美礼品。通过面对面听心跳,单身男女可近距离感受到对方对你的第一感觉,说不定会“一见钟情”。

已有四百多人报名相亲
半数年龄在25岁至32岁

本报泰安8月10日讯(记者 王世腾) 本报联合宝盛广场举办的七夕相亲会报名持续火热,目前已报名400人。在相亲会报名者中,半数以上的报名者年龄在25岁至

32岁之间,这些报名者大都高学历,工作单位好,在忙于学业和工作的过程中成为“剩男”“剩女”。

10日,市民赵女士带着报名资料来到本报编辑部。赵女士的儿子在泰

城政府部门工作,今年28岁了还没对象。“他上学上得晚,高考的时候又复习了一年,毕业的时候都24岁了。”赵女士说,儿子是独生子,上学的时候保持在班里中游。高考时发挥失常,又重新复读。本来赵女士想让儿子去当老师,但在毕业那年儿子考上了选调生。2013年,儿子又通过省公务员考试,考上了公务员。几年下来,儿子虽然在单位越来越好,但是年龄越来越大,相亲接触了几个都不合适就剩了下来。“他倒是不着急结婚,我们老两

口想的是赶紧抱孙子。”赵女士说,现在每隔一段时间,她就催着儿子去相亲,看到本报组织的相亲会后,赶紧带着资料来给儿子报名。

自本报相亲会启动报名以来,已有400多人报名,其中半数以上的报名者年龄在25岁至32岁之间,一直忙于学业和工作的他们逐渐沦为“剩男”“剩女”,但是在填写报名信息时,这些报名者都有自己的特定方面的坚持。“既然都剩下了,宁缺毋滥。”市民李女士说。

女硕士就职上市公司
31岁还没对象

本报泰安8月10日讯(记者 王世腾) 10日,在众多报名报名者中,有不少单身男女是父母代报名的,眼瞅着孩子一天天变大还没个对象,父母发愁想通过相亲会的平台给孩子找个对象。

10日,本报七夕相亲会编辑部报名点一天有40多人报名。50多岁的李先生为他女儿来报名。“女儿今年31岁了,还没个对象,快愁死我们了。”李先生说,她女儿在北京读完本科和硕士后,听了父母的话回到泰安工作。一开始女儿在泰安移动工作,被分配到下面的县市区。工作三个多月后,女儿辞职后重新找工作,进入泰城一家上市公司。“她一直忙着工作,一开始也相过几个对象但是一直没碰到合适的。”李先生说,女儿性格比较内向,长相、家境都不错,二十多岁就有很多人介绍对象。每次见面回来不是这不好,就是那不行。开始是女儿挑别人,现在换成别人挑女儿。

刘女士的女儿气质高雅,长相端庄清秀。刘女士说,女儿今年29岁,在政府部门工作。女儿刚毕业时,追她的人很多,开始她还出去见见,后来直接光看照片不看人。“女儿想找个工作、家庭条件差不多,看着还得顺眼。”刘女士希望女儿能降低择偶标准,在相亲会上遇到合眼缘的,赶紧结婚了父母心病。



扫描二维码
关注齐鲁晚报
今日泰山
微信公众号
了解更多相亲会信息

相亲小贴士

增设大润发超市报名点

8月21日至23日,本报将联合宝胜广场在南湖公园举办相亲会,相亲会报名不收取任何费用。市民可到本报编辑部进行报名,报名时,市民需出示本人身份证件。父母给孩子报名的,需出示孩子的身份证件或复印件。如想在相亲卡放照片可提供5寸或7寸个

人靓照1张(电子版最好)。如亲友代报名,则需提供报名者所有信息和代报名者身份证件。

单身男女均可报名,欢迎企事业单位集体报名。报名咨询电话0538-6982106。报名地点:泰安市望岳东路中七里服务中心4楼,齐鲁晚报·今日泰山编辑部;泰山大街与

迎胜南路交界处的宝盛广场售楼中心,报名咨询电话0538-8786666。

10日起,本报新增大润发相亲会报名点。市民可到现场填写相亲报名点或扫描二维码,通过微信关注齐鲁晚报《今日泰山》微信公众号(微信号:qlwbjrt),进入今日泰山微信页面,点

《今日烟台》推出反法西斯战争胜利70周年文化寻访活动,8月20日前报名可享优惠
国庆去德国,寻找二战的记忆与反思

本报8月10日讯(记者 秦雪丽) 为纪念世界反法西斯战争胜利70周年,齐鲁晚报·今日烟台联合欧洲ENT国际旅行社,联袂推出“去德国:寻找‘二战’回忆和反思”文化参访活动。活动将于9月26日至10月4日举行,首期20人体验团即日起火热招募。

内容订制,1天1主题

此次活动由齐鲁晚报烟台站策划发起,欧洲ENT国际旅行社承办执行。首批20名体验者将于9月26日出发飞赴法兰克福,途径海德堡、科布伦茨、巴德维尔通根、莱比锡、柏林,最终于10月4日返回中国。

作为独家打造的群众活动,此次参访具有浓郁的文化属性。

在德7天,活动参与者将分别以人文感受、亲近自然、寻觅传奇、音乐欣赏、纳粹反思、冷战创伤、高铁体验为主题,每天慢速行走一个个都市或城镇。除了莱茵河谷、柏林这样的赴德必到之地,大家还将遇见“风景之王”山毛榉,走进古典音乐之都莱比锡,去到白雪公主的故乡巴德维尔通根,对德国进行全方位的文化扫描,读懂这个既熟悉又陌生的国度。

作为二战的策源地之一,纳粹德国可谓罪孽深重。而在战后,它却成为战争反省的典范,迅速取得了欧洲国家的谅解和宽恕。在此背景下,此次文化参访活动便具有了特殊的意涵。而它人文积淀和环境保护相得益彰的成

就,更值得我们借鉴和深省。
低价高配, wifi随行

记者了解到,目前国内群众赴欧,通常以旅游为主,打卡式观光,价格通常不超过2万元,但体验欠佳;而私人订制的体验活动则高达4-5万元,很难为普通市民所享有。作为回馈读者的福利之一,此次活动采取了“低价高配”的运营模式,强调“读城”、“浸淫”,用相对合理的价格,带给我省市民高等级的文化体验。8月20日前报名,即可享有19999元每人特惠价格。此外,参与者还可获赠出行大礼包,让您免去舟车之苦、文化差异所带来的不适应。

本次文化参访活动,全程不包含自费项目和进店购物。而全

程不限流量的24小时WIFI服务,让您在惬意的行走中,能随时随地与家人分享欧洲的韵味。

为方便广大读者了解活动详情,除开通报名咨询专线外,还将在齐鲁晚报网上推出专题网页,并在微信公众号同步推送相关信息,方便市民了解活动详情。

报名咨询电话:18660533332

(闫女士)

报名咨询QQ群(寻找二战记

忆文化参访团):341066921

微信公号:jinriyantai(今日烟

台)

◎行程梗概

(9.26) 飞赴法兰克福

(9.27) 海德堡(人文日)。感受德国最古老大学城的魅力

(9.28) 莱茵河谷(自然日)。乘船穿行世界自然遗产莱茵河中上游河谷

(9.29) 巴德维尔通根(传奇日)。走近世界自然遗产“德国山毛榉树”,探访白雪公主的故乡

(9.30) 莱比锡(音乐日)。探访音乐之城,聆听古典大师巴赫、舒曼、门德尔松的声音。

(10.1) 柏林(纳粹日)。深入了解纳粹对犹太罪行及二战抵抗运动。

(10.2) 柏林(反思日)。接受战争教育,感受战后东西对立给德国带来的分裂之痛,以及德国统一的后遗症。

(10.3) 法兰克福(城市日)。体验德国经济中心的城市风貌。

(10.4) 回国