

“小鱼儿”畅游社区听民意



热线电话: 3211123



盐多必失 今天你低钠了吗?

——棣盐宣

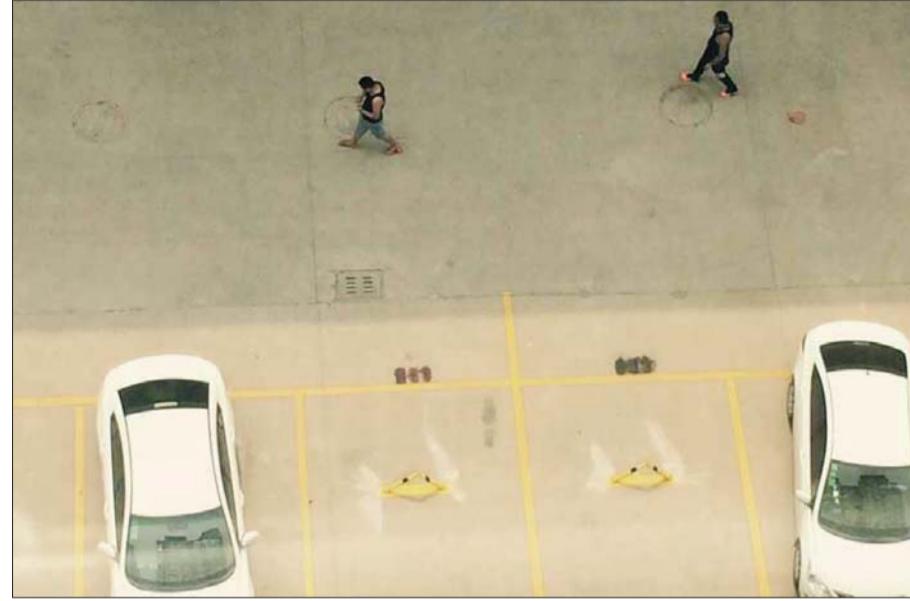
物业划车位被开发商安锁叫卖

金龙苑小区免费停车位被强制上锁引居民不满

本报8月10日讯(记者 王茜茜) 本是一块公共用地,买房时承诺可免费停车,物业为规范停车秩序划定车位线,却被开发商看中“商机”,安上锁拿来自来卖。近日,位于黄河十路渤海七路附近的金龙苑小区的停车位就被开发商强装上了车位锁,以30年期1.5万的价格叫卖,让小区业主既气愤又纳闷。

“刚开始买房的时候,这里规划的是一块公共绿色,2011年住进来的时候,发现这里被硬化了,听说是因为高层没处停车,为了方便,就把这里硬化起来了。”一位小区业主告诉记者,以前这里每天晚上停满了车,有时候车停不下了就停在路上,在小区里出进极不方便。自7月中旬开始,金龙苑小区物业为了规范停车秩序,在这块用地上划设了部分停车位用于业主免费停车,有序停车。

然而业主免费停放车辆没几天,下班回家时发现停车位上竟被安装了车位锁,家门口也被贴上了停车位租赁的通知,标明“租期30年,每个车位15000元,一次性交清”。“6日的时候,有业主不满,清除了一个车锁后,招来了开发商的谩骂和威胁,还找了好几个社会青年天天看守这些车位锁。”10日下午5点20分左右,记者在小区看到,除了6号、7号楼是高层以外,其余楼栋皆为多层,在小区主路一侧和两栋高层楼前都划定了停车位,记者通过《中华



小区内划定的停车位。(网络截图)

而高层楼前的停车位被全部安装上了车位锁,还有5位不明身份的男士一直在该区域逗留,时不时坐在车位锁上聊天、玩手机。

记者从金龙苑小区物业了解到,7月中旬划定了停车位,后来被开放商安上了车位锁,“不关我们的事啊,我们管不到了啊。”物业一位工作人员说。

“这是块公共用地,本来就不属于小区业主共有,而且我们业主都住进来四年了,他们凭什么再拿来卖啊?”业主气愤地质疑到。为此,记者通过《中华

人民共和国城市房地产管理法》了解到,房地产转让须依法登记领取权属证书。

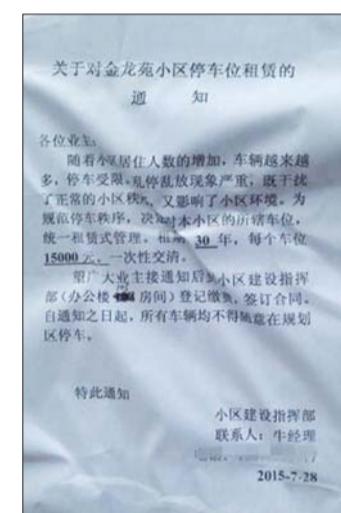
在《物权法》“建筑物区分所有权”中表明,“建筑区划内的道路,属于业主共有,但属于城镇公共道路的除外。建筑区划内的绿地,属于业主共有,但属于城镇公共绿地或者明示属于个人的除外。建筑区划内的其他公共场所、公用设施和物业服务用房,属于业主共有。”而物业管理区域的划分,应当以建设用地规划许可证确定的红线图范围为基础。

《山东省物业管理办法》中指出,“占用物业管理区域内业主共有的道路或者其他场地停放汽车的,应当交纳车位场地使用费,收费标准由业主大会综合考虑车库租赁费的价格等因素确定。车位场地使用费属于全体业主共有。”而物业管理区域的划分,应当以建设用地规划许可证确定的红线图范围为基础。

“这规划的时候是绿地,后来硬化成停车区域,本该属于业主共有。”一位住在该小区的多层业主说。



小区物业通知。



开发商张贴的停车位租赁通知。

半年时间京博石化内部优化改善5千余项

10分钟就能完成助剂配给工作

本报8月10日讯(通讯员 何丽丽 记者 李运恒) 从企业点滴改善中挖掘效益,2015年上半年京博石化围绕“业绩”与“环境”进行改善项目达5808多项,涉及范围包括安全、质量、环保、生产、设备、技术、经营、管理、三大环境等方面。

高德华是京博石化炼化三车间负责装置现场操作的一名员工,他平时的工作之一就是往石化装置里注入抑焦增收剂。他平均每天要注入一吨半左右抑焦增收剂,注入时需要

他和同事一起才能完成,每天需要花费1个半小时。据高德华介绍,公司负责提供抑焦增收剂的车间每隔7、8天来配送一次,每桶200公斤,每次送来几十桶,堆放在装置旁边备用。

为了改善这一现状,该车间利用闲置不用的二套燃料油罐及废旧管件,在燃料油罐下方加了一条配剂线,用旧的一台小泵作为卸剂泵。这样配送增收剂时就可以一月送一次了,一次性送一罐,不再需要小桶分装,节省了空间和时

间,送至现场后开卸剂泵便可将增收剂卸到燃料油罐,不再需要很多员工卸车。而将助剂注入时也只需要一名员工开关两个阀门,用时10分钟就能完成助剂的配给工作,极大地降低了员工劳动强度,解放了劳动力。

在京博石化这样的例子随处可见,现地现物的“改善”已成为京博人的共识,公司环保与节能管理部负责改善的马增光说:“公司现在以‘环境’和‘业绩’为主线推进开展

改善活动,同时也有一套非常健全的改善激励制度”。在改善机制建设方面,公司定期评选月度改善标兵、季度改善标兵、年度改善标兵、创新操作奖、节能挖潜突出贡献奖等,对于改善推进过程中优秀的个人进行表彰和激励。公司还组织月度、季度改善分享展示会,向大家展示各部门在改善活动中的成绩和亮点,将优秀的管理经验和改善经验进行推广,推进公司的改善文化持续有效发挥其作用。

邹平县码头镇加强计生宣传

本报讯 邹平县码头镇围绕生育政策调整,推进宣传工作,加大正面宣传力度,倡导人口计划生育工作正能量,保证了人口计划生育工作的正常运行。

该镇投入资金50余万元,设置大型宣传标语10处,优化人口计划生育户外环境宣传。印制发放《人口计划生育宣传手册》3000册、《山东省人口与计划生育条例》3000册、计划生育幸福家庭行动彩色折页1万份。婚育新风进万家、关爱女孩行动和重要纪念日宣传,做到有安排、有组织、有投入、有场面、有效果、有信息。人口计划生育纳入宣传工作的重要内容,并每季度进行一次讲评。

(李业泽)