

新版“土豪金”百元人民币来了

快看哪些人民币适合收藏

10日,中国人民银行发布公告称,将于2015年11月12日起发行2015年版第五套人民币100元纸币。由于该版人民币相较于前一版本变动较大,部分字样颜色更是发生巨大变化,票面中部增加光彩光变数字“100”,更被网友戏称为“土豪金”的人民币。在收藏市场,人民币也是一种主流的收藏品,那么什么样的人民币更适合收藏呢?

当地人行解释,如何判断人民币是否具有收藏价值,概括地说,主要依据两个方面,一是人民币的珍贵度,二是人民币的稀缺度。

珍贵度主要根据人民币票券产生的政治历史背景、票面形式特征、年号及冠号特征等标志来评定。例如已停止流通的第一套人民币200元佛香阁票券的正背面以暗记形式刻有“解放全中国”、“拥护毛主席和平条件”两条政治宣传口号,这些文字充分反映了当时的革命形势和政治目标,是珍贵的革命文物。人民币上的年号表示票版的设计制版时间,一般在每套人民币中,设计制版时间较早的票券较珍贵。例如第一套人民币中的50元水车、矿车00000001票券被称为稀世珍宝。此外,我国第二套人



新版人民币被网友称为“土豪金”版钞票。

民币3元、5元(1953年版,酱紫色)、10元三种大面额票券,由于受当时印制条件限制,委托前苏联代印,因此,这三种票券都比较珍贵。

稀缺度主要根据票币的存世量来评定。票币的发行年代、面值大小、冠号的位数以及收回方式等都是评定标志。一般来说,人民币发行年代越早越稀缺,因为纸币不能长期保存,例如第三套人民币中发行最早的

1960年版枣红色1角券和1962年版背面是绿色的1角券,现在已很难见到,是第三套人民币中最稀缺的两张票券。高面值的人民币较低面值的人民币存世量少。因为高面值人民币大多都被收回,除特殊情况外,民间一般不会保存。例如第一套人民币中的50000元券和第二套人民币中的10元券存世量都很少。

虽然前四套人民币已经停止流通,但是市场还会有第五套

人民币的连号或吉祥号的收藏需求。那么这些连号或者吉祥号的收藏价值如何呢。相关人士解释,所谓尾数为666或888等特殊号码钞票的收藏价值,属集币市场行为,没有统一标准,其交易价格受市场需求决定。当然,对这些所谓吉祥号码人民币的收藏,也仅限于已停止流通、国家法令允许进入收藏领域的人民币。

(本报记者 李婷婷)

太平人寿开通公益线上平台

10000余“微心愿”待爱心人士认领

8月5日,太平人寿在其官方微信正式开通了“点亮微心愿,太平爱传递”爱心公益活动的线上参与平台。至8月10日,全国爱心人士均可通过该平台,认领贫困地区孩子们的“微心愿”,帮助他们实现朴实而美好的小愿望。“点亮微心愿,太平爱传递”爱心公益活动是太平人寿常设公益项目“手拉手爱心书屋”的升级和扩展。由太平人寿在百所“爱心书屋”所在学校和其他贫困学校中收集孩子们的心愿,并

组织全国范围内的线上及线下心愿认领活动,邀请公司客户和社会爱心人士共同帮助孩子们实现小小的“微心愿”,传递爱心与希望。

该活动共分为心愿收集、心愿认领、心愿实现、感恩回馈四个环节。目前,太平人寿已收集到孩子们的“微心愿”10000余个,公司官方微信的心愿认领活动页面也正式推出,线上、线下的爱心认领全面展开。在8月5日至8月10日期间,任何爱心人士

都可通过公司官方微信的专属页面参与活动,选择认领并帮助孩子们实现“微心愿”。之所以选择微信作为本次活动的线上平台,太平人寿也是希望通过参与者自发的转发、点赞,让更广泛的社会人群能够关注这些需要帮助的贫困儿童,让孩子们能够感受到更多的爱心和温暖。线下,太平人寿的千余家服务网点也已在全国各地陆续组织地面活动,邀请公司客户及爱心人士认领心愿。

今年的“点亮微心愿,太平爱传递”活动,也同样具有低门槛、易参与的特点。据了解,太平人寿从贫困学校收集到的孩子们的心愿都非常朴实:想要一把雨伞,可以不让书包淋湿;想要一个小电扇,可以让奶奶凉快点;想要一支钢笔,可以写漂亮的字;想要一粒桃树种子,可以自己种桃子,不用妈妈花钱买……这些简单朴实的“微心愿”,都寄托着孩子们最纯真的梦想和期许。(通讯员 刘学静)

中行机关人员提升专题培训

根据《中国银行滨州分行开展“机关作风整顿年”活动实施方案》“五个一”工作安排,深入贯彻分行党委“守纪律、讲规矩、打基础、练内功”的工作要求,持续深化党的群众路线教育实践活动整改落实工作成果,8月6日晚,中国银行滨州分行举办机关人员执行力提升专题培训,机关本部130余人参加了课程。

培训主要从态度和能力两个方面,利用日常工作生活中的案例,通过讲解、互动等方式,深入浅出地阐述了执行力对于个体和团队发展的重要性,就如何有效地提升执行力,结合机关人员工作特点进行了讲解。该行杨明纪委书记希望机关员工能够通过本次培训,彻底卸载惯性思维,删除陈旧观念,查找工作不足,克服“自满自足、自怨自弃”思想情绪,强化“坐不住、等不起、慢不得”的责任意识,勇于负责、敢于担当,切实提高贯彻力和执行力。(通讯员 刘贵翔)

中国人寿跃升世界500强94位

近日,美国《财富》杂志发布2015年世界500强企业榜单,中国人寿以近872.5亿美元的营业收入位列第94位,连续13年入选《财富》“世界500强”,较去年上升4位,排名中国保险企业第一。此前,在世界品牌实验室发布的2015年“中国500最具价值品牌”排行榜中,中国人寿连续第九年位列第5位,品牌价值达人民币1822.72亿元,同样排名中国保险企业第一。凭借这两项殊荣,中国人寿再次成为所有入选中国保险企业中独一无二的“双冠王”。(通讯员 王惠强)

车界资讯

斯柯达百年品牌决战8月9

厂家特供50台抢车会圆满结束

8月9日下午2点,百年品牌大众斯柯达滨州金昊决战8月9限时抢车会开始,这次上海大众斯柯达厂家为了庆祝滨州金昊2015年上半年全新明锐A级车上牌量第一,而奖励滨州金昊的一次大型限时抢车会,厂家总部携政策和50台特供车资源亲临现场。滨州金昊斯柯达有史以来最隆重的一次活动,厂家领导亲临现场,带来了钜惠的价格和丰厚的产品。

这次活动分5个整点轮流抽奖,只要来参加的客户,在签到处签到就能获得中1000万大奖的机会;每到整点还抽取上海大众斯柯达原厂礼品,原厂电加热杯,原厂车模等大奖,活动一开始,签到处都包围了,人们都很期待拿到大奖。

这次除了进店就送礼之外,订车的客户终极大奖更是诱惑连连,上海大众斯柯达原厂限量版手表,自行车,还有



苹果miniPAD等等,只要订车的客户都可以循环抽奖,这可把定车的客户乐坏了。

活动的高潮就是厂家领导带来的“一掷千金”游戏,根据游戏规则,只要你掷到“金

豹子”还额外获得上海大众厂家提供的原厂附件抵现券2000元,在活动公布政策之间,游戏金额翻倍。

订车的现场很是火爆,主持人报客户定单喜报,报道口

干舌燥,现在工作人员忙得不可开交,这是厂家携带的政策真是非常给力,让客户和销售顾问够感到意外。

(刘建波)