## 

"盛夏电影节"最后一站本周日将走进洸河新苑

## 吃罢西瓜,再看场经典影片

本报济宁8月11日讯(记者 范少伟) 本报与天策电讯手 L广场共同举办的"盛夏电影

机广场共同举办的"盛夏电影节",本周日最后一站将走进洸河新苑小区。届时,市民在观看精彩电影《功夫之王》的同时,还有机会参加吃西瓜赢手机大赛及手机积分兑奖品等活动。

"·盛夏电影节'下场什么时候开始,放的电影是啥?"不少读者拨打本报热线电话,咨询电影节的活动安排。6月份以

来,本报盛夏电影节每半月一次,相继走进四个广场社区,每 场都吸引了众多群众参与。吃 西瓜大赛是在规定时间内比年 吃的快,第一名可获得老年手 机一部,凡参与者都有奖品。

"不在乎名次多少,重在参与,还可以吃免费西瓜。"在蒋林社区举行的吃西瓜比赛进程中,参加比赛的居民说,难得这么开心,吃完西瓜还可以看露天电影,老人孩子像过节一样

快乐

在活动现场,凡是使用移动手机的居民,都可发送"261"到"10086"查看积分,根据积分多少兑换奖品,不需花一分钱,现场就可拿到蚕丝被、凉席、保湿杯等精美礼品。电影《功夫之王》于天黑前在洸河新苑广场播放,居民可以撒着马扎、拿着蒲扇,观看这部精美大片。

"礼轻情意重,我们有许多 优惠活动回馈济宁市民,这是

## 卖报收获成最好生日礼物

本报暑期营销秀临近尾声,小选手们卖出报纸也收获阅历



▶小选手成功"抓住"一位客户。 本报记者于伟 摄

本报济宁8月11日讯记者 于伟)每天早上6点从发,做公交车,再改骑公共自行车……对于12岁的孙宇天来说,最初参加"九龙家电杯"营销秀活动,是为了完成暑期作业。而经历了十多天的"营销战"洗礼,如今他更把这次活动当成挑战自我的机会,不断跟 自己"较劲"。

"老师布置了暑假实践作业,就报名来参加了。"说起参加营销秀的原因,孙宇天坦白道,拍张照片,为了开学交作业。不过,孙宇天却一直坚持到现在,参加营销秀,也不再仅仅是完成老师的作业,而是要挑战自我,还叫上邻居伙伴共同参加活动。

由于家住岱庄,每天早上不到6点,孙宇天便从家中出发,坐公交车后,又改骑自行车,来到领报地点,也得花40分钟。虽然

路途较远,但每天孙宇天都能在 6点30分之前准时来领报。

"第一天卖报,我就把地点选在了汽车北站,一分钟内就卖了5份。"说起第一天的卖报经历,孙宇天还很兴奋。"主要问年轻人,赶着上班的,卖得就很快。"从第一天的30份报纸,到现在的100份报纸,不断增加订报量的同时,孙宇天卖报速度也不断加快。

"明天订200份。"还有一周,小选手刘亦然就满9周岁。 作为今年营销秀活动的新选 手,刘亦然没有掉队,到现在 已卖了1300多份报纸。

"这算是孩子最好的生日礼物,懂得了生活的艰辛,也学会了沟通交流,孩子长大了,也懂事了。"刘亦然的爸爸说,通过这几天的卖报生活,孩子逐渐体会到赚钱的不易,卖报也更加勤奋。

作为家长,让刘先生感到 高兴的是,虽然营销秀活动已 近尾声,但孩子干劲仍十足, 还要增加订报量,说是做事情 要坚持到底。 卖报日记

## 小选手一小时 卖出30份报纸

小选手 周晨曦

记得第一天卖报,又激动又紧 张。5:30分就起床了,跟妈妈来到南 池公园领了30份报纸。

