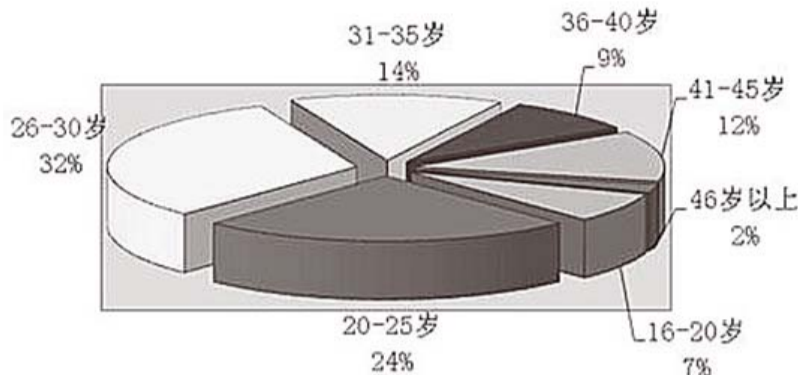


德州警方通报, 今年来诈骗案件同比增长一半多

被骗者七成为20-35岁人群

11日, 记者从德州市公安局获悉, 近年来, 诈骗案件正呈快速上升趋势, 仅今年1-7月份, 德州市110报警平台共接诈骗类案件366起, 同比上升54%, 涉案金额1197余万元, 同比上升136%。而诈骗手段更多的是利用网络和手机, 也因此使受骗者年轻人越来越多, 占到绝大多数。

本报记者 刘潇 通讯员 王强 李杰



诈骗案受害人年龄分布示意图



想知最新分享内容, 扫一扫吧!

这些食物让癌疯长 还是少碰为好

许多美食在满足着我们味蕾需求的同时, 也会将一些危害带入我们的身体。有些危害是显性的, 吃了后腹胀拉稀立马表现出来; 有些危害是隐性的, 吃后啥事没有, 可日积月累却带来更大麻烦, 一不小心某个地方长癌了, 这岂不更可怕!

像后者这种食物多吗? 多, 记起来还挺麻烦, 专家有个好办法, 把它们总结为三大类, 这样记起来就简单了。专家说了, 提防这三大类食物, 癌症就会远离我们了。到底是哪三大类? 该如何注意? 看看小编今天为亲们推荐的文章吧, 关注逸周末公众微信号 (qluyizhoumo) 查看详细内容, 点击逸周末微信页面右上头像, 还可以查看历史信息哦!

逸周末粉丝QQ群 (384365359)——逸家人现在也开通了, 欢迎亲们回家。

● 诈骗案诈骗金额近年来都大幅增长

据德州市公安局统计数据, 今年1-7月份, 德州市110共接诈骗类案件366起, 其中, 涉网络诈骗152起, 案值602余万元; 涉电话诈骗96起, 案值341余万元; 涉短信诈骗51起, 案值111余万元; 面对面实施诈骗38起, 案值104余万元; 涉盗刷银行卡诈骗23起, 案值31余万元; 涉广告诈骗6起, 案值8万余元。总涉案金额1197余万元, 同比上升136%。

据相关工作人员介绍, 目前诈骗手法不断升级, 诈骗窝点更是遍布全国。就全国而言, 2014年全国通信信息诈骗犯罪发案50余万起, 比2013年多出约20万起。近几年来, 诈骗案件更是呈现出高速增长严峻态势, 受害对象几乎遍布社会各个阶层, 对经济安全和社会稳定带来极大危害。

● 有6类诈骗方式, 20多种诈骗手段

目前, 诈骗类案件以网络、电话、短信、广告、面对面、盗刷银行卡六大类为主, 其中网络诈骗和电话诈骗高居前两位, 分别占总量的42%和26%, 成为不法分子实施诈骗的最主要手段。

据悉, 六大类诈骗方式隐藏的诈骗手段为20多种, 其中, 以虚假中奖诈骗, “猜猜我是谁”诈骗, 购车房退税诈骗, 发布低息贷款信息诈骗, “高薪招聘”诈骗, 盗用QQ号诈骗, 冒充公检法诈骗, 假冒银行网站诈骗和网上购物刷淘宝信誉类诈骗等9种手段较为常见, 伪基站、网络改号软件、钓鱼网址、木马病毒等高科技手段的利用也是层出不穷。“诈骗手段翻新速度越来越快, 呈现更加隐蔽化、智能化的趋势。”公安人员介绍。

● 诈骗常依赖网络, 被骗者年轻化

据今年1-7月份全市网络诈骗案件数据显示, 受骗人员中, 男性72名, 平均年龄32岁, 女性80名, 平均年龄30岁。特别值得一提的是, 此类案件受害者20-35岁占到了70% (见上图), 受骗群体呈现年轻化趋势。

“他们常见的被骗方式有网络购物诈骗、冒充QQ好友诈骗、网络兼职刷信誉诈骗、冒充特定行业机构诈骗、通过QQ诈骗公司会计、发布中奖信息等。”公安部门相关工作人员介绍。

对于受骗对象低龄化问题, 公安人员介绍, 这并非因为年长者或老年人不好骗了, 而是因为当前的诈骗主要是依靠网络和手机实施的, 而智能手机的使用则以中青年为主。

● QQ上冒充领导的诈骗大案近来频发

以近期三起QQ诈骗案件为例可以看到, 受害者年龄不大却造成重大损失。

5月14日, 某公司职员李某收到王某的好友请求, 李某验证通过之后, 误认为该QQ号为董事长王某, 后按“董事长”指示给丁某先后四次转账, 共计138.3万元; 6月19日, 某公司出纳李某按照“公司副总毛某某”的QQ指示给一个名叫黎某的建行账户汇款100万; 7月1日, 经济开发区某印刷公司职员曹某伟登录公司公共QQ号期间, 该公司“法人代表”向曹某伟索要公司职员通讯录电子版一份, 后来此“法人代表”联系该公司财务人员杨某楠, 使其按相关指示以货款需要支付为由支付41万元。

苏鲁豫皖九大名酒会盟花冠

黄淮名酒带或将改变中国白酒发展格局

本刊记者 王丛 实习生 陈霞

说起名酒带川贵名酒首屈一指, 作为同样拥有全国名酒的黄淮名酒带, 同样有着深厚的底蕴。为塑造品牌合力发展结盟做强, 8月8日由中国酒业协会、中国酒类流通协会主办, 黄淮地区白酒名企山东花冠、扳倒井、江苏洋河、今世缘、安徽古井贡、口子窖、河南杜康、宋河、仰韶九朵金花共同参与的“中国黄淮名酒发展联盟”在山东花冠集团隆重成立。

中国酒业协会秘书长宋书玉, 中国酒业泰斗、著名酿酒专家沈怡方, 黄淮地区名酒企业领导以及来自全国各地的新闻媒体共同见证了联盟的成立。中国黄淮名酒发展联盟成立后, 黄淮地区白酒名企山东花冠、扳倒井、江苏洋河、今世缘、安徽古井贡、口子窖、河南杜康、宋河、仰韶等九大白酒生产企业将汇聚一堂, 团结协作, 共同分享发展经验, 共赢未来。

合力打造“黄淮名酒带”

自古以来, 黄淮流域孕育了博大精深的美酒文化, 诞生了众多的优秀白酒品牌, 形成了强大的白酒产业带和名酒集群。2004年到2008年, 五届苏鲁豫皖白酒峰会的召开是我国白酒行业跨省区战略合作模式的一大创新。以味定位, 携手共进, 同处黄淮流域的苏鲁豫皖四省通过纵横联合, 将黄淮名酒带打造成为业内瞩目的产区板块。随着“一带一路”国家战略的加快实施, 以及区域合作的不断深化, 再加上当前白酒行业在深度调整中面临转型升级、创新驱动的压力, 黄淮名酒带迎来了新的机遇与挑战。今天, 中国黄淮名酒企业本着“开放包容, 互利共赢, 互学互鉴, 创新求进”的原则, 为做大做强“黄淮名酒带”产区品牌, 打造产区发展特色, 成立中国黄淮名酒发展联盟。

中国黄淮名酒发展联盟成立的宗旨, 是结盟做强“黄淮名酒带”的产区品牌, 打造独特产区风格, 提升产区影响力。通过这个联盟, 可以明确“黄淮名酒带”生态酿造的优势, 比如黄淮名酒带的生态条件, 更适合酿造什么样的白酒, 又该怎样加以保护和建设, 如何从中提炼出优美的文化意象。



山东花冠、扳倒井、江苏洋河、今世缘、安徽古井贡、口子窖、河南杜康、宋河、仰韶九大中国黄淮名酒发展联盟企业领导宣读联盟宣言

通过研究解决这些问题, 黄淮名酒的生态价值才会充分释放和进一步提升, 才能让消费者更加信服。

黄淮名酒“叫板”川贵

黄淮名酒发展联盟有助于塑造集群品牌的优势, 品牌是消费者选择白酒的重要依据, 而中国白酒品牌百花齐放, 各有所长, 特别是在移动互联网时代, 品牌的地域局限性将被彻底打破, 白酒品牌之间的竞争度将越来越高。对于黄淮流域的优秀酒企, 如何从众多品牌中脱颖而出, 强大的区域背景是一个非常有利的条件。从品牌的集群上升到集群的品牌, 这是黄淮名酒带未来发展的一个亮点。黄淮名酒发展联盟还有助于建立市场协作的优势。作为同一区域内的白酒企业, 各酒企之间既是竞争对手关系, 在很多情况下也是进退与共的“战友”, 在营销层面, 无论是向外扩张还是深耕本地市场, 彼此合作都意味着更大的胜算。相信通过黄淮名酒发展联盟, 将在彼此之间达成更多的资源整合与战略合作, 使黄淮名酒带的整体竞争力达到一个新高度。

黄淮名酒联盟首届轮值主席, 花冠集团董事长刘念波表示, 当前黄淮名酒以其独特的竞争优势, 成为中国白酒行业不同于川黔板块的白酒产区。但令人惋惜的是, 自从2008年第五届苏鲁豫皖白酒峰会结束

后, 黄淮名酒带企业缺少了相互交流、共同学习进步的机会。在新时代的格局下酒企应该抱团发展, 中国黄淮名酒发展联盟的成立, 打造了中国白酒产业内一个产区协作、产业共融的创新平台。在这一平台下, 黄淮名酒带企业可以通过主题论坛、宣传报道、专家顾问等多种形式, 在技术、酒体、营销等诸多方面进行系统研究、集中攻关, 壮大区域企业实力找到了新的出路。

黄淮名酒联盟将秉持开放包容的理念, 充分发挥联盟平台的辐射效应, 对产区企业保持开放姿态, 只要愿为产区建设贡献力量, 都可以成为联盟成员, 同发展, 同进取。

黄淮名酒联盟将秉承合作共赢的理念, 同心协力, 群策群力, 共同打造交流合作的平台, 努力实现资源共享、信息共享、成果共享, 提升产区影响力, 联手开拓市场。

黄淮名酒联盟将坚持创新发展的精神, 依托四省深度合作的基础, 围绕新常态、新变局, 结合产区企业发展实际开展交流、合作、研究, 努力实现产品创新、思维创新、产业创新。

黄淮名酒联盟将发扬务实求进的作风, 积极推动产区“管、产、学、研、销”五方互动, 将创新思路, 研究成果落地生根, 服务产区发展。

黄淮名酒联盟广大企业精诚合作, 将中国黄淮名酒发展联盟打造成为我国产区发展、企业创新的创新样本。

携手奋进 共赢未来

山东兰陵美酒股份有限公司

2015年夏季媒体座谈会成功举办

2015年8月8日, 酷暑渐退, 秋意袭来, 在这样一个秋高气爽的美好日子里, 山东兰陵美酒股份有限公司2015年夏季媒体座谈会成功举办, 媒体朋友们和山东兰陵美酒股份有限公司的董事长陈学荣一起畅谈发展, 共画未来。

时值初秋, 正是一个迎接收获的季节。座谈会上, 山东兰陵美酒股份有限公司董事长陈学荣首先总结了公司上半年取得的成绩。2015年上半年, 面对依然严峻的外部环境和激烈的市场竞争, 兰陵及时调整产品结构 and 经营思路, 积极开发销售渠道, 使市场保持一个平稳健康向上发展的态势, 上半年销售收入同比增长7.16%, 发货量增长14%, 取得可喜可贺的成绩。在7月份举行的全国白酒质量评比中, 52°兰陵王再次蝉联中国白酒酒体设计奖, 这是公司产品连续三届获此殊荣; 而52°兰陵王在今年全省白酒质量评比会上也获同类产品第一名的好成绩。这些荣誉的获得, 充分说明公司技术创新和科研创新达到了一定的高度, 在全国白酒行业名列前茅。

近日, 兰陵洞藏酒文化论坛暨兰陵美酒荣获巴拿马国际金奖100周年庆典大会在山东兰陵美酒股份有限公司天麟山文化广场成功举办, 与会的众多专家学者对兰陵洞藏酒的环境、特点和优势进行了研讨, 并对兰陵洞藏酒给予了极高的肯定与评价, 该活动也为兰陵酒业未来发展增添了精彩的一笔。天麟山洞藏基地兰陵酒封藏大典的成功启动, 开启了兰陵酒业新的收藏、储存、营销模式, 使兰陵洞藏酒成为人们争相购买和收藏的佳品, 天麟山洞藏基地可以储存酒1.8万吨, 符合酒的贮藏与发酵的环境, 能满足人们对酒收藏与爱好的服务, 兰陵封坛洞藏酒, 将针对特定庆典、节日, 为会员量身定做, 开创中国高端个性化定制洞藏酒新时代。

封一坛好酒, 斩获藏酒独有的超值回报, 开启财富人生的新机遇; 封一坛好酒, 是一种尊贵身份人生荣耀的象征, 兰陵以洞藏的形式, 跨越时光, 再次将萦绕了千年的酒香, 带到您身边, 如果您还没有封藏, 现在正是收藏兰陵洞藏酒的最佳时节。