

金秋9月看新车侃价格品服务 “鸟巢”看车展

本刊 施园



齐鲁(济宁)车展是济宁各汽车品牌商家了解消费者喜好,增强与消费者情感维系的大好时机。对于打算买车的消费者而言,不管有没有车模,他们眼中的重点都是展台上的展车和优惠幅度,爱车人士对心仪的爱车里里外外都看遍后甚至会趴在地上再看一下底盘。但对于普通观众而言,车展看什么?

最重要——看车

首先,也是最显而易见的——看车。车如何看?或许有人会觉得这个问题很多余,但如果您想做一件不只走眼而是走心的观众,逛完一圈车展之后不是脑子里充斥一堆五颜六色的车而是对展车背后的汽车厂家、品牌有所了解的话,请在看车展时注意一下展台上车辆的颜色与形状以及新车亮相的状态。

在2015齐鲁(济宁)秋季车展的展台上不仅有量产车,还有概念车、豪华车和最新上市的新车,车身颜色除了我们大街上常见的颜色,还有看上去很新潮,非常惹眼的色彩,有些车的造型完全不同于常见的车辆造型,甚至让人大开眼界的超级豪华车,想看车和想买车的观众都能找到自己的目标。

秀形象——看展台

齐鲁(济宁)车展移师济宁“鸟巢”后,可发挥空间更大了,特殊造型的展台和展厅设计频频亮相。

今年的齐鲁(济宁)秋季车展各厂家的展台面积更大、展厅层高更高,给了各厂家更充分的展台设计空间。车展历来是汽车厂家“秀肌肉”的重要时刻,除了车,

展台设计也是体现品牌特色与厂家综合实力的重要载体。

不少汽车品牌的展台设计在充分展示自己品牌特色的同时又能让观众舒服投入地参观,还有消费者体验、互动区域与活动绝对为品牌大大加分。不但合资品牌的展厅设计独特,自主品牌的展厅也很有高大上的范儿。

靠谱——品服务

想买车最重要的一条参考信息,就是看服务接待。车展的展台服务都是由经销商负责,而且往往是厂家在当地的重点经销商负责。所以齐鲁(济宁)秋季车展同时也是各大品牌售后服务PK的舞台,普通消费者可以通过车展上展台服务人员的态度与专业程度,侧面了解一个品牌经销商的服务水准。

如果一家展台的工作人员态度友好,在您有问题时能给出专业解答,或者主动了解一些观者的意见与喜好,而不是一副爱答不理的样子,甚至干脆找不到人,那证明这个品牌的经销商服务是细致规范的,买车时请优先考虑这样的品牌。

对于厂家而言,工作人员在介绍车辆信息的同时能够展示出周到细心的服务素质,交流一下生活用车细节和技术配置等问题,无形中就能展示出品牌的形象。

汶上供电微信绑定账号户数突破10000户

本报讯(通讯员 刘钦同 郭延昌)从国网汶上县供电公司营销系统查看得知,截至8月9日凌晨,汶上县供电服务区内微信绑定账号数量突破万户大关,达到12417户,该公司推广微信新型交费方式取得阶段成果。

自7月下旬开始,该公司先后组织召开微信新型交费方式推广会,充分利用公司宣传栏、内网邮件等方式,促使内部人员全面掌握微信绑定用户步骤,以及各功能使用方法。广大干部职工纷纷向亲朋好友推荐使用,帮助客户享受新媒体带来的智能化服务。

为加快推广速度,该公司在营业大厅

及15个基层供电所内摆放相关资料,组织党员彩虹服务队,深入社区、街道、乡镇集市等人口密集地带,先后开展专项宣传四十余次,并将推广重点放在中青年人群,详细介绍绑定及使用方法,促使客户尽快掌握新型交费方式,享受指尖上的便利。

“绑定后不仅能随时随地交费,还能及时查看自己的用电信息,在空余时间,还能了解微信中分享的最新供电服务政策,学习安全用电指南、节能技巧等知识,培养自己的良好用电习惯,这个公众号真心觉得好。”在绑定结束后,步行街一服装店店主刘女士不禁给出自己的评价,并将链接分享到朋友圈。

一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN 中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线:4008-171-888

济宁众诚秋季惠民车展强势来袭

8月13日至16日与您相约体育中心西门

济宁众诚车展现场与展厅同步进行,重金出击,邀您畅享一汽-大众全系车型年度最劲爆钜惠。
车展特惠66800 捷达开回家

金融引擎 一汽-大众

销售热线:2881726 服务热线:2255688
预约服务热线:0537-3158970
地址:济宁交运汽车城(车站西路18号)

CC QTX MAGOTAN 迈腾 SAGITAR 速腾 GOLF 高尔夫 BORA 宝来 JETTA 捷达

是革命不是维新:新科鲁兹如何成为12万内最具价值和阶层感的紧凑型中级车?

在这个世界上,创新大抵有两种:一种是维新,就是维护根本,革新孩子;仿像维新变法的谭嗣同,变法的目的是为了保住最后的辫子,做帝制的仆从。二是革命,就是从根本上新颖旧制;仿像维新变法的孙中山,革命的目的是为了剪掉最后的辫子,做国家的主人。

在中国家用车市场,维新式的创新鲜有,每个品牌车型隔两三年就要从造型到性能来一次变法维新,以求在原有的车型价值导向上超过其它竞争对手。革命式的创新罕见,它需要与原有的车型价值导向完全决裂,往新的导向去寻找自己的蓝海。也就是在革新旧价值的命之前,先要革自己的命。

对于国产紧凑型车市场,新科鲁兹的价值创新是后者。新科鲁兹:精致而优雅的阶层感。凡是赏鉴过新科鲁兹的人,都有一个共同的感受:与其它紧凑型车相比,新科鲁兹身上有一种

细腻的阶层感,是相机和录像机无论如何也记录不下来的。

对于新车来说,阶层感是一种真实存在的东西。它是整车的知觉品质达到一种高境界后,通过人们的审美感知和互动而产生的一种细腻的知觉感受。想我动力减希望自己的座驾就像一杯泡地的卡布奇诺咖啡,那得有型,无论喝起来还是看上去每滴都有精致而优雅的阶层感。

首先,新科鲁兹的阶层感来自于生命感的造型精致。

一个成功的汽车造型首先必须是对的设计,然后才是美的设计。因为,只有对的设计才能产生美的灵韵,只有对的空气动力学设计才能让造型释放出美的生命力。在车身姿态上,新科鲁兹大量借鉴科鲁兹和科鲁兹的跑车造型元素:前倾的车头,大倾角后仰的前车窗,跑车型的溜背车顶,快背式后车窗+小倾角的尾部设计,整个车身呈现出

背脊特有的造型意象。富于肌肉感的型面设计,让整个车身呈现出充满荷尔蒙的背脊力量感。这个造型设计在营造神采飞扬的背脊线条同时,也将整车风阻系数成功地降至0.28,这是一个接近跑车的空气动力学成绩。

其次,新科鲁兹的阶层感来自精致且富于科技感的知觉品质。

想我动力减是车头尾部的知觉动物,死本式地追求知觉品质感受,喜欢用自己的平滑、耳朵、眼睛、鼻子和屁股,对整车品质作出身体性的知觉测量。车身线条精致,车身外型精致,漆面涂装质量,内饰造型工艺,平舱信息娱乐系统,智能驾驶辅助系统是用来衡量知觉品质的主要窗口。新科鲁兹的研发团队深谙此道,藉助通用汽车强大的科技力量来营造出精致且优雅的知觉品质。

以漆面涂装质量为例,对于漆面涂装品质,想我动力减的利器则主要集中在两个方面:一是在漆面质

地上,贯穿天然宝石水贝面漆的光感,那玻璃质发出的透亮光泽。二是在漆面色彩上,再次值和面漆,富于视觉美感和质感色彩。新科鲁兹共有6款色彩,每一款色彩都是设计团队的独创作品。它们的共同特点是:既有精致的品质感,也有富于视觉美感和质感的背脊逻辑感,更有人间四月天的知性气质和优雅的阶层感。

从制造工艺的角度考量,漆面要产生天然宝石的莹润光感,需要做好四项功课:一是避免漆面产生划痕,二是提高漆面的光泽度和耐脏性,三是降低漆面的雾影度,四是合理增加漆面厚度和硬度。新科鲁兹采用美国艾仕伟环保水性漆和金球新一代的三温(3-WET)水性漆涂装工艺技术,车身在涂装三层漆料

后,再进入烤漆房进行一次烘烤。与传统喷漆工艺相比,这种工艺涂装出来的漆面色泽更饱满,颜色保持更持久,漆面的坚韧度也更硬。因此,新科鲁兹在漆面平整度、光泽度、耐脏性、雾影度、漆面厚度和硬度上,均属于紧凑型车的水平。正是因为如此,在实车赏鉴现场,新科鲁兹透身散发出的诱人精致的色泽效果,总让人情不自禁地伸过手去。

别克雪佛兰 雪佛兰 CHEVROLET

别克雪佛兰“鸟巢”车展 全系钜惠 多重豪礼

车展时间:8月13-16日 车展地点:济宁体育中心-鸟巢

济宁众诚车展 1个电话约购 购车热线:0537-3158970

4S店地址:济宁鲁新527国道济宁同德商118路地址:济宁众诚汽车城