

苏鲁豫皖九大名酒会盟花冠

中国名酒格局将发生重大改变



中国酒业协会秘书长宋书玉致辞



中国白酒泰斗、著名酿酒专家沈怡方讲解黄淮名酒带的风格成因及其发展前景



江南大学生物工程学院院长、博士生导师徐岩介绍白酒质量创新新趋势和方向



北京大学历史文化研究所副所长、研究员雷原讲解“黄淮文化”对中国酒业的影响



山东省白酒协会会长姜祖模



山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐



江苏省酒业协会会长陈国锁



河南省酒业协会会长熊玉亮



安徽酒业协会副秘书长牛海艇



花冠集团党委书记刘法来



中国酒业泰斗、著名酿酒专家沈怡方(右二),江南大学生物工程学院院长、博士生导师徐岩(左),北京大学历史文化研究所副所长、研究员雷原(右一) 为黄淮名酒发展联盟揭牌。



山东花冠、扳倒井,江苏洋河、今世缘,安徽古井贡、口子窖,河南杜康、宋河、仰韶九大中国黄淮名酒发展联盟企业领导宣读联盟宣言。



中国酒业协会秘书长宋书玉(中)在花冠集团董事长刘念波(左)、总经理冯震(右)陪同下参观花冠集团厂区。



中国黄淮名酒发展联盟企业领导一起登台,共同注酒封坛。

8月8日,由中国酒业协会、中国酒类流通协会主办,黄淮地区白酒名企山东花冠、扳倒井,江苏洋河、今世缘,安徽古井贡、口子窖,河南杜康、宋河、仰韶九朵金花共同参与的“中国黄淮名酒发展联盟”在山东花冠集团隆重成立。

中国酒业协会秘书长宋书玉,中国酒业泰斗、著名酿酒专家沈怡方,黄淮地区白酒名企领导以及来自全国各地的新闻媒体共同见证了联盟的成立。中国黄淮名酒发展联盟成立后,黄淮地区白酒名企山东花冠、扳倒井,江苏洋河、今世缘,安徽古井贡、口子窖,河南杜康、宋河、仰韶等九大白酒生产企业将汇聚一堂,团结协作,共同分享发展经验,共赢未来。

自古以来,黄淮流域孕育了博大精深的美酒文化,诞生了众多的优秀白酒品牌,形成了强大的白酒产业带和名酒集群。2004年到2008年,五届苏鲁豫皖白酒峰会的召开是我国白酒行业跨省区战略合作模式的一大创新。以味定位,携手共进,同处黄淮流域的苏鲁豫皖四省通过纵横联合,将黄淮名酒带打造成为业内瞩目的产区板块。随着“一带一路”国家战略的加快实施,以及区域合作的不断深化,再加上当前白酒行业在深度调整中面临转型升级、创新驱动的压力,黄淮名酒带迎来了新的机遇与挑战。今天,中国黄淮名酒企业本着“开放包容、互利共赢、互学互鉴、创新求进”的原则,为做大做强“黄淮名酒带”产区品牌,打造产区发展特色,成立中国黄淮名酒发展联盟。

中国黄淮名酒发展联盟成立的宗旨,是结盟做强“黄淮名酒带”的产区品牌,打造独特产区风格,提升产区影响力。通过这个联盟,可以明确“黄淮名酒带”生态酿造的优势。比如黄淮名酒带的生态条件,更适合酿造什么样的白酒,又该怎样加以保护和建设,如何从中提炼出优美的文化意象。通过研究解决这些问题,黄淮名酒带的生态价值才会充分释放和进一步提升,才能让消费者更加信服。

黄淮名酒发展联盟有助于塑造集群品牌的优势。品牌是消费者选择白酒的重要依据,而中国白酒品牌百花齐放,各有所长,特别是在移动互联网时代,品牌的地域局限性将被彻底打破,白酒品牌之间的竞争度将越来越高。对于黄淮流域的优秀酒企,如何从众多品牌中脱颖而出,强大的区域背景是一个非常有利的条件。从品牌的集群上升到集群的品牌,这是黄淮名酒带未来发展的一个亮点。黄淮名酒发展联盟还有助于建立市场协作的优势。作为同一区域内的白酒企业,各酒企之间既是竞争对手关系,在很多情况下也是进退与共的“战友”,在营销层面,无论是向外部扩张还是深耕本地市场,彼此合作都意味着更大的胜算。相信通过黄淮名酒发展联盟,将在彼此之间达成更多的资源整合与战略协作,使黄淮名酒带的整体竞争力达到一个新高度。

黄淮名酒联盟首届轮值主席、花冠集团董事长刘念波表示,当前黄淮名酒以其独特的竞争优势,成为中国白酒行业不同于川黔板块的

白酒产区。但令人惋惜的是,自从2008年第五届苏鲁豫皖白酒峰会结束后,黄淮名酒带企业缺少了相互交流、共同学习进步的机会。在新时期的格局下酒企应该抱团发展,中国黄淮名酒发展联盟的成立,打造了中国白酒产业内一个产区协作、产业共融的创新平台。在这一平台下,黄淮名酒带企业可以通过主题论坛、宣传报道、专家顾问等多种形式,在技术、酒体、营销等诸多方面进行系统研究、集中攻关,壮大区域企业实力找到了新的出路。

黄淮名酒联盟将秉持开放包容的理念,充分发挥联盟平台的辐射效应,对产区内企业保持开放姿态,只要愿为产区建设贡献力量,都可以成为联盟成员,同发展、同进取。

黄淮名酒联盟将秉承合作共赢的理念,同心协力、群策群力,共同打造交流合作平台,努力实现资源共享、信息共享,成果共享,提升产区影响力,联手开拓市场。

黄淮名酒联盟将坚持创新发展的精神,依托四省深度合作的基础,围绕新常态、新变局,结合产区企业发展实际开展交流、合作、研究,努力实现产品创新、思维创新、产业创新。

黄淮名酒联盟将发扬务实求进的作风,积极推动产区“管、产、学、研、销”五方互动,将创新思路、研究成果落地生根,服务产区发展。

黄淮名酒联盟广大企业精诚合作,将中国黄淮名酒发展联盟打造成为我国产区发展、企业合作的创新样本。



中国黄淮名酒发展联盟成立大会会场。