

■ 绣源河

# 护泉也应兼顾市民亲泉诉求

□ 冯波

据《齐鲁晚报》报道,近日,去黑虎泉游玩的市民发现,原本人气火爆的白石泉畔热闹不再。原来,景区加派保安在泉畔看守,除了打水,不允许来往游客在泉边久待、亲水。

如今,市民刚刚对“禁游”有所适应,景区又派保安“驻守”,把市民近水亲泉的“权益”隔离在外。笔者认为,无论出于什么样的理由和考量,景区的这种做法都难以令人信服。泉水的公共属性决定了每一位市民都有欣赏她、亲近

她、保护她的权利,“爱泉护泉”与市民的“亲泉”行为并不矛盾,相关部门不能把个别不文明市民的行为算到所有市民的头上。况且,维护城市形象就要剥夺市民亲水的权利,这种做法并没有得到绝大多数市民的认同,反而引起了一些市民的反感。下一步该怎么处理好“爱泉护泉”与市民“亲泉临水”的情感需求,找到二者的平衡点,这是相关部门亟待厘清的问题。

限制个别市民“不文明”的行为,就要以强制手段禁止所有市民的“亲泉”行为,这显

然是不可取的。况且,市民的某些“亲泉”行为到底是不是“不文明”行为,是否就是抹黑了泉城文明形象,这个问题并没有得到广泛认同,仍需商榷。“沧浪之水清兮,可以濯吾缨;沧浪之水浊兮,可以濯吾足。”不是一样美丽动人吗?为什么在泉水里洗洗脚就不行了呢?

“禁游令”从济南城市发展的保泉大局出发,用心良苦,没有什么可以指摘的。我们更要兼顾市民“亲泉”的诉求,争取在“禁游”与提供“可游”与“亲泉”场所上达成共

识,形成平衡。因此,政府相关部门应该尽量放下身段,听取市民的意见和建议,并组织有关专家进行实地调研,尽快寻找到既不影响游客赏泉,又能满足游泳爱好者游泳需求的合适场所。只有兼顾城市大局和市民合理诉求,政府针对泉水的每一项禁令,才会最终因得到大多数市民的支持而得以真正落实。

正如网友“帅哥你好呀”感慨,当市民守着大好泉水不能去亲近、享受,市民就成了景观的附属,如此一来,泉水还有她的“灵性”吗?

读者来信

## 传统七夕节 要过出文化味儿

日前去朋友家串门,闲聊中朋友说他们一家三代已经报名参加天下第一泉景区举办的七夕节放荷花灯活动。我回家上网查了一下,举办方除了组织幸福家庭参加,还征集热恋中的情侣参与活动。能在中国的传统节日中,组织举办这种接地气的活动非常难能可贵。

牛郎织女天河相会的传说流传千年不衰,给七夕节增添了浓浓的爱情味道。在中国的传统节日中,七夕节算是最浪漫的一个节日了。泉城济南的市花是荷花,天下第一泉风景区能在传统节日七夕节举办放荷花灯活动并邀请普通市民参与和体验,着实很接地气,彰显了浓郁了泉城特色,更是对传统文化活动的一种很好的传承和发扬。

现在不少单位或是商家借七夕节,推出的活动都或多或少与经济利益有关,不少都是借着七夕节的外衣,为自身谋取经济利益。一番热闹场景虽然看上去很美,文化气息却荡然无存。

窃以为,七夕节缺了点文化味儿的主要原因,除了缺乏丰富多彩的文化活动外,就是一些年轻人以送花、吃饭、上网等形式过七夕节,替代了传统的过七夕节方式。

如何把章丘的七夕节过出文化味儿?在笔者看来,应该多组织举办诸如“穿针引线比赛”、“七夕爱情对对碰”等活动,征集与爱情有关的对联、诗词,让市民参与进来,在活动参与性和互动性的同时,增强节日的文化内涵,营造出一种积极向上的文化氛围,让七夕节过得有滋有味,才能进一步促进章丘的文明与进步。

(付秀梅)

## 本报时评版

### 《百脉泉》征稿

齐鲁晚报《今日章丘》从2014年11月28日起,开设时评版《百脉泉》,并面向时评爱好者征稿。

《百脉泉》主要针对章丘市政治、经济、文化及生活领域的事件展开评论,坚持“理性、友善、建设性”原则,力求达到中肯有理,为政府工作提供建设性意见之目的。市民对生活遇到的各种现象如有所感触,完全可以在这里一吐为快。

《百脉泉》每周五出版。请广大读者、社会各界人士踊跃来稿,为章丘市的社会发展添一“笔”之力。

本报评论版《百脉泉》投稿邮箱:qlwbjrzq@163.com。

## 职校生为何越来越受青睐

□ 冯勇

据齐鲁晚报《今日章丘》报道,8日,由章丘市人社局、市场监管局等单位联合举办的章丘2015年度高校毕业生供需洽谈会举行。在招聘会现场,企业招工量大,应聘求职者多,但招聘需求与求职意向间却有些“错位”。

据介绍,根据章丘企业的情况,对化工、机械、材料、技术类的岗位人才需求较大,近几年来,电子商务、电子营销类的岗位需求呈快速上升趋势,占到所有岗位的十分之一左右。毕业生招聘会上,千余人达成初步就业意向,需要过硬技术的机械化工类岗位需求量巨大,一家机械公司招聘的机械工程

师,月薪上限达万元,正可谓“求贤若渴”。

让全社会全面了解职业教育的最好的方式,即是职业学校的学生用自己在学校里学到的“真本事”征服公众。政府职能部门应该多多搭建职业学校与企业联姻的平台,让职校生获得一展身手的机会。而通过政府部门搭建的平台展示中职生的时代风采,无异于对职业教育最好的宣传。

为全社会培养实用技术型人才,是职业学校的生命线,技能水平和学生质量是职业学校的“金字招牌”。一所职业学校教育教学是否最终取得成功,得到学生、家长、社会、企业的一致认可,关键就是要培养出一批又一

批一流的实用技术型人才,能否为学生一生的可持续发展奠定坚实的基础。因此,职业学校努力突出职业技能特色,真正使学生学到一技之长是重要的衡量指标。

职业教育蕴含着巨大的发展潜力,一所职业学校只有增强服务地方经济的能力,为本地经济结构调整和产业升级提供强大的人才支撑和智力支持,打造成功的学生实验实习的就业网络,才能够最终铸造出品牌凸显、享誉一方、家长、学生、就业单位和社会四方面满意的一流示范性职业学校。唯有如此,职业教育才能形成良性发展,逐渐为公众所接受,从而为学生一生的幸福奠基。

齐鲁晚报 视觉公益大赛

中共山东省委宣传部 山东省文明办 齐鲁晚报 阿里公益

仁者，人也  
义，亦我所欲也  
道之以德，齐之以礼  
信，言合于意也  
以和为贵

