

## 见所未见 言所未言

## 【我说我见】

采访时,脚在路上,心在远方。

新媒体时代,见惯了铺天盖地的碎片新闻和鸡汤文字,但真正让我们动容、思考的,是“见所未见,言所未言”的厚重新闻。现在,在《纸背》栏目,我们的专家型记者将通过新的表达方式,帮您挖掘新闻背后的新闻,展现新闻的内涵。也许只是只言片语,也许看似漫不经心,可这正是你想知道的。

# 车位纠纷愈演愈烈 毁车也不该成为“常态”



本报记者 赵兴超

8月份,泰城连发四起汽车被毁伤事件。放在路边、小区里、家门口的爱车,为啥屡屡被砸、扎胎、喷漆?事件大都指向车位纠纷。



## 一个月来连发四起

从今年4月份新城国际小区8辆车被砸被盗,到8月份又进入一个高发期,志高国际小区连续两次出事,中心国际小区也有4辆车被砸,还有万官路一小区业主车辆停在路边被砸,高铁A区更是一夜40多辆车被恶意喷漆。本报报道的六次事件中,两起出现车内财物被盗,四起并非奔财物去的,目的就是毁车。

记者在采访中发现,这些看似巧合的事件,实际上多数与车位问题有千丝万缕的联系。高铁A区40多辆车被喷涂,就是现实版抢车位的矛盾升级事件。小区分成三个部分,廉租房小区、马湾小区和南黄小区,管理方也相应独立,却共用道路。“廉租户”们把车停在南黄小区的车位上,南黄小区居民当然不干,曾经骂过街砸过车。

## 说到底争的是利

争车位只是其中个例,买卖车位的矛盾才是多数情况。把车位当做赚钱的好机会,许多小区都纷纷硬化绿地改划车位出租或出售,且不说价格高低,拿着所有业主共有的资源做买卖,权利意识越来越强的业主们理所当然要抵制。

但有的业主也不太理智,采取堵门、故意不好好停车等行为,让物业难堪,也让其他业主不方便。砸车扎胎等毁车行为,就在此刻发生了。记者无法猜测这是谁做的,有何目的,但如果没有利益纠纷,这些事还会这么巧合般发生吗?

## 何时才能破案

既然事情一而再再而三发生,必然有着一定关联。破窗理论此时也就可能再次应验,越是管理不善越是少不了再次出事。比如中心国际小区,多位居民反映,这次砸车的小区西侧道路,之前就曾多次发生类似事件,以前每次只是一辆车被砸,现在已经升级到一下砸了4辆,居民们怎能不心忧?

能够让大家心稍微安稳的是,警方对这些毁车事件比较重视,已经分别深入调查。高铁小区的喷漆事件,更是由刑警部门介入。相信不久后,警方破案的好消息就会到来。



图片均来自本报近期报道的毁车事件。



本报记者 白雪

因为今年首次网上录取,而从去年起各校不再收取择校费后,择校比往年更困难,很多人放弃了这个想法。有些“硬茬”,使出浑身解数想让孩子去“好学校”,但现实很残酷,不符合就读条件,纷纷回户籍地就读。

## 学校间的差距 一年比一年缩小

### 城区学校差距并不大

南关中学今年本计划招募550名学生,而今年第一次档案分配就划拨到学校827个人进行初步审核。迎春中学每年新招学生,也从近年来的200多人逐步发展到现在的400多人。这说明,片区周围的学生和家长,也看到了近年来学校的变化。

家长们可能不知道,泰山区教育局在这些所谓的城区薄弱学校上投入的资金和精力更多,除了生均公共经费,学校有需求时,往往更容易获得财政支持。比如迎春学校建立图书馆,是整个泰山区初中学校中最大的。

随着教师招考的规范,能考去学校当教师的,都是经过层层选拔的,学校新进教师差距并不大。

### 各校指标生分数差逐渐缩小

不知道大家有没有注意连续几年来泰安市各市直高中的指标生分数线。

以泰安一中青年路校区为例,2013年,泰山双语学校的指标生分数线最高,为988分;而省庄二中的指标生分数线最低,只有622分,相差366分。

2014年,指标生分数线最高值和最低值相差239分。

2015年,指标生分数线最高值和最低值相差199分。

由此可以看出,泰山区学校间指标生分数差距逐年缩小,说明学校都在进步赶超中,也在向更高的水平看齐。

只不过,城区教育逐步均衡,部分家长心里的天平依旧有所倾斜。仔细考虑一下,与其舍近求远放弃夜间对孩子的监护,还不如就近让孩子有个更舒适的学习环境,看似家长给了孩子最好的,实际上路途的奔波孩子也是疲惫不堪。

# 万达开业倒计时,谁能抓住万达“金尾巴”

## 抢占40-200m<sup>2</sup>中心旺铺,抢占财富位

如果你是购物狂,如果你是电影发烧友,如果你喜欢电玩游艺……吃喝玩乐购尽享花样生活,一站式体验8月21日泰安万达广场盛妆开启。

中国商业地产领军品牌,27年110余城,万达布局全国,致力于打造国际化大都会的中心风范,以其独有的商业智慧经营城市,赢得世

界荣耀。万达广场拥有毋庸置疑的影响力,主要在于万达的品牌效应,主力店全部是国际级,将他们集合在一起形成“商业联盟”,从而形成业界最为珍贵的“商业资源”。

万达集团作为一个有担当、有胆识的企业,“国际万达,百年企业”是万达集团的未来,每一座万达广场,

都始终立于浪潮之巅,推动着城市的中心化与国际化进程。

雄厚的资金实力、独特的商业模式、超常规的发展战略,让万达集团拥有极强的品牌号召力;巨额的投资,超大的规模,丰富的业态,让万达广场独具非凡的商圈影响力,万达产品更被投资者奉为资产保值增值的最佳选

择。在万达强大的市场运作能力和大格局眼光布局下,万达城带给业主的不仅是现实的财富,还有未来的财富保证。

8月21日泰安万达广场即将人潮汹涌,精彩开业。如今,万达广场40-200m<sup>2</sup>中心旺铺,占据万达商业内街黄金位置,360°循环导入大商业2000万客流人潮,众多

主力品牌店面及2000家国际一线品牌比邻经营,火爆热销中。租客已到,只等房东,如此诱惑力,好铺位劲爆狂销,逐日递减。距离万达广场开业还有3天,小伙伴们快准备好钱包,在万达开业的时候尽情的享受一站式体验的生活吧,吃喝玩乐购尽享花样生活,就在泰安万达广场。