



妇幼医务人员在平凡岗位上默默耕耘,他们说:

迎接新生命只有幸福不觉累

有这么一群人,每天迎接新生命的到来,并给予他们无微不至的照料,她们就是工作在妇幼一线的医务人员。在淄博市“妇幼健康之星”优秀工作者大型评选活动开展之际,20日,本报记者走进市妇幼保健院,探访妇幼工作者的生活点滴,为您讲述她们的故事。

本报见习记者 樊舒瑜 张朕宇

每天接诊百名准妈妈

20日上午,当记者来到于凤主任所在的妇产科门诊室时,她正在为一位准妈妈开药,脸上带着温柔的笑意却也难掩一脸的疲惫,于凤说,忙起来的时候每天来咨询的准妈妈少说也有100位。

作为妇产科主任,于凤从事妇产科工作已有27年,在她看来,护理工作环节多、操作多、交接多、服务要求细,对医生自身的要求极高。从业这么多年来,为了能时刻与准妈妈保持联系,手机都是24小时开机。

“准妈妈有突发情况,经常会在大半夜给我打电话,我就必须马上赶到医院。”于凤说。

“干我们这行不同于其他的医务工作者,因为我们的工作风险性高,突发性高,因此,我们必须全心全意对待每一位患者,不给自己留下丝毫遗憾。”在于凤心里,妇产科是迎接新生命的地方,新生儿的的一声啼哭是向这个世界的第一声问候,而作为妇产科的医护人员,心中的喜悦和自豪是很多人无法理解的。



市妇幼保健院妇产科护士长王少坤照顾产妇与新生儿。
本报见习记者 樊舒瑜 摄

从未接送过自己的孩子

王少坤是市妇幼保健院妇产科护士长,有31年工作经历的她可称得上是医院的“老前辈”了。“虽然很辛苦,也经常遭埋怨,但我从来没有厌倦过这份工作。”王少坤说。

王少坤的孩子今年已25岁了,当提到自己的孩子,她的眼圈红了。“孩子自从上了幼儿园,就没有接送过他一次,唯一一次答应去接还因为临时加班忘记了。”王少坤说,她照顾了很多新生儿,却因为工作原因

照顾不了自己的孩子和家庭。

“我们工作的每一个细节都会牵涉到两条生命,所以压力很大。”王少坤说。工作时间虽是八小时制,但为了把工作做到最好,除了要与准妈妈们沟通,还要把第二天工作会议的PPT做好,所以经常工作到很晚。

“护士要有一颗同情心,要有一双愿意工作的手。”这是王少坤的工作体会。在平凡的护理岗位上她更多地懂得了爱心与微笑。

忙起来有时顾不上吃饭

“在这个工作岗位上有22年了,从心里喜欢这份工作,是因为这个工作本身是很喜欢的。”市妇幼保健院护士贾红艳笑着说。

工作很辛苦,有时候甚至顾不上吃午饭,贾红艳介绍,因为准妈妈身边离不开人,每天必须24小时守护着她们,时间对于她们来说就是“生命”。

护士冯蕾是一名“90后”,“以前在学校学习时只是对知

识点略有了解,但工作起来还是有很多地方需要学习。”冯蕾说,每天看到很多小生命到来,让她感受到了生命的奇妙和做母亲的伟大。

提到最让她感到印象深刻的事,冯蕾说:“曾经有一位准妈妈大出血,大家都在争分夺秒的抢救生命,最后手术成功,通过这件事,让我感受到了生命的脆弱,并且也让我更感受到肩上责任的沉重。”

与死神争分夺秒 抢救生命

“我们每年要救治600多例患者,24小时随时待命。”护士谭玉霞说,在她的记忆中,参与的每一次急救都是惊心动魄的。

6月3日晚7点半左右,医院儿科重症监护病房接到一名5个月大的女婴。该女婴是由桓台中医院转院至市妇幼保健院,医生检查发现该患儿呼吸衰竭,严重酸中毒,生命危急。“只要有百分之一的希望,我们一定做百分之百的努力。”后来在医护人员的积极抢救和精心护理下,6月6日,患儿体温逐渐下降,酸中毒基本纠正,目前病情正在好转中。

谭玉霞说:“当将患儿从死神手中救回的一刻,什么都感觉值得了。”

“妇幼健康之星” 邀您当评委

淄博市“妇幼健康之星”优秀工作者大型评选活动已于18日启动。该活动由本报联合市卫计委、市妇幼保健协会共同举办,山东省脐血库协办,旨在推动全市妇幼工作在新常态下更好、更快发展。

活动主要分前期推荐(7月25日-8月25日)、中期评选(8月26日-9月10日)及后期宣传(9月11日-9月30日)三个阶段。谁是你心中最美的“妇幼健康之星”,届时,您可以通过本报齐鲁壹点手机APP客户端和淄博卫生官方微信,投出您宝贵的一票。

亚洲领先的购物中心运营商登陆淄博

SM淄博淄川城市广场九月启幕

9月19日,备受瞩目的SM淄博淄川城市广场即将华彩启幕,作为淄川历史上第一个真正意义上的购物中心,SM广场的成功开发及经营,不仅颠覆了淄川已有商业格局,填补了淄川中高档商场的空白,更是开创了一个全新的商业模式,其国际性的商业视野和前瞻性的商业规划,代表了城市未来的商业走向,引领本地购物中心发展潮流,引领城市新生活,引领家庭消费新风尚。

57年专业运营 成就亚洲商业巨擘

作为亚洲极富盛名的商业集团,SM集团由7家上市公司组成,是菲律宾最大上市公司之一,由菲律宾华裔施至成先生于1958年创办,迄今57年历史的沉淀,曾被《亚洲华尔街日报》评为最优秀的亚洲公司之一。目前,SM在全球拥有57家大型综合购物中心,总建筑面积逾600万平方米,每日客流量达400多万人次。其中SM Megamall, SM City North EDSA, SM Mall of Asia居世界十大购物中心之列。

在SM里,琳琅满目的商品,细节的人性化服务,满足各阶层休闲娱乐的文体活动,已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。SM始终坚持“一切只为你”的运营理念,为消费者提供缤纷的一站式购物选择和人性化的服务,被社会各界所称颂。



SM Mall of Asia

助推淄博商圈升级 打造鲁中商业新地标

SM淄博淄川城市广场是SM集团投资中国、战略布局华北区域的重要一站,是淄川首家具有国际化背景、国际化运营管理思路的集购物、餐饮、休闲娱乐及综合服务于一体的“应有尽有”的大型一站式购物中心。

淄博市作为山东省第三大城市,具备强大的经济实力和消费潜力,平均家庭可支配收入和人均消费性支出在山东省均名列前茅,而淄川则位于淄博市的核心地带,地理位置优越,商业底蕴浓厚,素有“鲁中商城、建陶名城”之称。近年来,随着城市化进程的加快和居民生活水平的提高,淄川的商贸流通总量持续增长!

目前,淄川正处于“重振”、“升级”与“扩张”的城市高速发展阶段,即老城向新城的革新阶段,淄川政府规划报告曾不止一次地提出:“促使SM广场城市地标性建筑顺利推进,以大力促进淄川城市升级”。SM淄博淄川城市广场的成功入驻,将为淄川带来15万方超大商业体量,SM集团国际化的资源优势,30多年的购物中心管理运营优势,将迅速激活淄川老城区商业活力,加快淄川现代化城市建设进程,丰富城区商业业态,助推淄博商圈升级,打造鲁中商业新地标。SM广场将以新城市生活引领者的项目定位引领淄川从传统商业到国际化现代商业的升级,从老城生活向新城生活的跃进。

一起生活,一起欢享,引领家庭消费新风尚

SM在中国开发了两种定位及档次不同的项目,分别是城市广场和新生活广场。SM广场侧重于大众家庭消费,新生活广场的受众更多的是白领、中产阶级及年青时尚家庭,更重视传达一种时尚生活方式。

SM淄博淄川城市广场虽然归属城市广场系列,却有着类似新生活广场的定位和理念。SM淄博淄川城市广场以家庭消费者和年轻时尚人群为主要目标群体,根据当地文化习惯,突出健康、时尚、休闲及文化娱乐消费,以满足

“一天消费、一家消费、一站式消费”的多层次消费需求。淄博人民是时尚的,是喜欢享受生活的,SM淄博淄川城市广场正是这样一座“一起生活,一起欢享”的时尚Mall,为淄博市民引入一种全新的生活方式,引领家庭消费新风尚!