

农业银行济宁分行 跨境人民币业务领跑同业

本报讯(通讯员 马志超) 为进一步推动人民币国际化进程,农业银行济宁分行以市场为导向,以客户为中心,充分发挥网点多、覆盖广的优势,着力提升跨境人民币业务服务水平,全力助推济宁市中小企业发展,跨境人民币业务取得丰硕成果。今年上半年,该行累计实现跨境人民币业务量36.69亿元,四大行份

额占比达37.89%,居同业首位,为推动济宁市跨境人民币业务稳健快速发展做出了突出贡献。自跨境人民币业务开办以来,农行济宁分行深入研究跨境人民币政策,科学研判市场情况,采取多种有效措施,大力推动跨境人民币业务推广。面对当前错综复杂的国内外经济环境,农业银行济宁分行深耕当地中小企业,积极创新跨

境人民币业务产品及产品组合,不断丰富贸易融资产品种类,以跨境人民币融资产品和跨境人民币销售汇类产品为拳头产品,不仅满足中小客户日益增长的跨境人民币贸易融资需求,解决困扰中小客户融资难、融资贵的难题,更有效利用境内外汇差,帮助中小客户降低融资成本、节约财务费用;同时全面发展跨境人民币开证、托收、汇

款等传统结算及资金交易业务,主动引导客户使用跨境人民币进行结算,积极促进当地客户跨境人民币结算快速化、便利化;充分借力国家“一带一路”和“走出去”战略东风,依托境外分行网络,境外代理行积极推广跨境人民币金融产品,大力扶助当地“走出去”客户,有效促进跨境人民币业务迅猛发展。

目前,农业银行济宁分行跨境人民币业务服务网点达15家,覆盖全市所有县市区,跨境人民币客户达60余家,涉及众多行业、大小规模企业及居民个人。经过跨境人民币试点以来短短5年时间,济宁农行已成长为网点覆盖广阔、服务功能齐全、总体实力强劲、品牌服务良好的跨境人民币经营商业银行。

中国银行济宁分行 举行第五届全辖职工运动会

本报讯(通讯员 张猛) 8月22日,中国银行济宁分行在太白湖区济宁体育中心(鸟巢)成功举办第五届全辖职工运动会。济宁中行500余名干部职工参加了本次比赛。



举办,丰富了中行员工的文化生活,激发了中行员工的活力,提升了中行员工队伍的向心力、凝聚力和战斗力,济宁中行将把这种

激情拼搏、奋勇争先的劲头带到工作中去,充分发挥每位员工的潜力和斗志,为促进济宁中行各项业务发展做出更大的贡献。

济宁中行党委高度重视本次活动。党委书记、行长陈涛亲自到场观看和指导,纪委书记苏世普全程督导活动进程,全行上下通力协作,确保了本次比赛的顺利进行。

在比赛过程中,全体参赛员工发扬了以集体主义、拼搏向上为核心的体育精神,赛出了成绩,赛出了奋勇争先的风貌,赛出了中行人的风采。本次比赛的成功

中信银行济宁分行 跨境人民币业务持续稳定发展

近年来,中信银行济宁分行坚持业务发展与风险防范并重,按照“展业三原则”,在了解客户的基础上,准确把握政策原则和风险边界,提高业务操作的合规性,不断加大产品和服务创新力度,全面推动跨境人民币业务持续稳健合规发展。2015年上半年,中信银行济宁分行共实现跨境人民币结算3.1亿元。

的限制。

(二)降低经营成本,规避汇率风险 通过人民币结算,可以节省企业购汇成本,丰富跨境资金调配选择,为客户规避汇率波动风险。

(三)组合产品丰富 通过与跨币种转通知、跨币种背证以及跨币种福费廷等产品的组合,在结算的同时可帮助客户获得更多利益。

业务办理主要流程 首先,客户为中信银行授信客户,或能够提供规定的开证保证金且保证金以外部分能够提供经中信银行认可的其他担保方式。

其次,客户委托中信银行办理进口开证业务应提交信用证主协议、开证申请书、进口合同等有效凭证及文件。

最后,中信银行在审核客户资格及提供资料无误后,为其办理开立进口信用证及其后的来单、放单、承兑等后续手续。

欢迎广大客户前往中信银行济宁分行办理跨境人民币业务!

业务办理详询:0537-2354189 (孙浩)

跨境人民币主要业务产品 中信银行济宁分行在为为客户办理跨境人民币业务时,从客户的实际需求和根本利益出发,积极营销客户办理跨境人民币信用证业务。跨境人民币信用证是指在跨境贸易人民币结算项下,银行依据开证申请人要求和指示,承诺在符合信用证条款情况下,凭规定的单据,向受益人或其指定人进行偿付。

跨境人民币信用证优势 与传统外币信用证相比较,跨境人民币信用证具有以下优势:

(一)不占短期外债额度 当客户需要开立90天以上的远期信用证时,产生的人民币负债只做外债登记,不纳入外债管理,不受到银行短期外债额度

恒丰银行热烈祝贺济宁市跨境人民币业务开展五周年

恒丰银行股份有限公司总部设在山东省烟台市,于2003年经过整体股份制改造成为全国性股份制商业银行,自成立以来,恒丰银行坚持深化改革,一直以不断满足客户需求为己任,传统业务蓬勃发展,不断尝试创新产品,努力打造国际化、信息化、精细化、科技化、人才化的精品银行。

恒丰银行济宁分行成立于2010年4月,于2011年7月开展跨境人民币业务,目前可为客户办理跨境人民币项下信用证、汇款、保函、福费廷及同业代付等业务。跨境人民币业务的优势主要有以下几点: 1.降低经营成本,规避汇率风险; 2.简化企业手续,便利对外

贸易; 3.加快结算速度,提高资金使用效率; 4.业务核算清晰,便利运营管理。 欢迎各界客户前来咨询、办理。地址:济宁市金宇路39号恒丰银行(金宇路与科苑路交汇处路北)。(张航)

中国人寿济宁分公司客服中心荣获“全国巾帼文明岗”称号

近日,中国人寿济宁分公司客户服务中心被中华全国妇女联合会授予“全国巾帼文明岗”荣誉称号,这是公司客服中心继获得济宁市妇联“巾帼文明岗”、山东省妇联“巾帼文明岗”、省公司“业务管理质量铜奖”和“全省业务管理服务创新奖”等荣誉称号后的又一殊荣。

标,积极推进各项工作,努力为客户提供更加满意、更加便捷、更加高效、更加全面的保险服务。

坚持“以客户为中心”,推行一站式服务

公司客服中心深入推行“5S”管理,即“整理、整顿、清扫、清洁、素养”,从用语、服装、发型、头饰、姿态、微笑、物品摆放入手,规范每一个细节,开展规范化服务,推进窗口规范化建设。

为提高全员服务意识和服

务水平,公司客服中心还特别举行了“服务流程体验活动”,通过现场观摩、亲身体验、换位体验等多种模式,优化了服务流程,提高了柜员业务处理时效和综合业务服务能力。

打造“学习型”团队,全面提高队伍素质

公司在柜员之间积极开展“服务之星”评选和柜面服务升级达标活动,激发每位员工的工作热情和服务创新精神,多名柜员被评为全市系统“巾帼建功示范标兵”、“优质服务先进个人”、

“国寿柜面之星”。

强化服务注重时效,提升服务能力水平

公司客服中心以不断提升工作时效作为重点,把“急客户所急,想客户所想,真诚服务每位客户”的承诺放在心中,秉承“客户至上、信誉第一、诚信服务”的服务理念,陆续推出了“一站式服务”、“首问责任制”、“异地赔付”等多项服务举措。

公司连续多年开展“国寿客户节”活动,着力打造“国寿1+N”服务品牌,多方位满足了客

户对保险附加增值服务的需求,与此同时,通过对理赔业务的检查、考核,有效提升了全市理赔人员掌握理赔规定、处理实际问题的能力,对资料齐全,无需调查的案件,在3个工作日内作出理赔核定,对于不能当时解答的咨询或者投诉,在2个工作日内向客户反馈进展情况或处理意见,提高了全市案件处理质量及理赔时效,有效避免了纠纷,维护了保险合同双方权益,提升了公司的信誉和社会形象。(孔孟鲁)

中国人寿推出全球紧急救援及延展服务

为全面提升公司服务品质,满足客户多层次需求,以服务提升公司竞争力,中国人寿面向公司客户在全系统推出全球紧急救援服务及其延展服务。

疗机构介绍和建议; 3.协助、安排就医住院; 4.医疗翻译服务; 5.递送必需药物和医疗用品; 6.安排并支付紧急医疗转送; 7.安排并支付医疗转运回居住地; 8.安排并支付遗体运送回居住地; 9.安排并支付亲友探病及住宿; 10.安排并支付未成年子女回居住地; 11.紧急口讯传递。(二)健康热线服务,即12小时不限次电话医生咨询服务。(三)贵宾礼遇服务。包括旅行、高尔夫、美食美酒、文化艺术、购物、商务、留学等协助服务。

公司将根据客户分组类别提供对应服务: A组即公司钻石级、白金级VIP、购买指定保险产品并符合总公司指定条件的客户,可享受境外医疗援助及旅行协助服务、境内医疗救援服务及贵宾礼遇服务; B组即公司贵宾级

VIP、购买指定保险产品和符合总公司指定条件的客户,可享受境外医疗援助及旅行协助服务、境内医疗救援服务及健康专线服务; C组即参与公司个险渠道2015年客户经营活动并获赠国寿家庭医生卡的客户,可享受健康专线服务; D组即公司股份长期投保人客户,可享受境外医疗援助及旅行协助服务、境内医疗救援服务(热线安排型服务)。

客户可详询当地中国人寿分支机构,了解是否享有中国人寿全球贵宾关怀服务。客户如需使用全球紧急救援服务及其延展服务,可直接拨打中国人寿全球贵宾关怀服务专线4008895519,致电合作方,经客户身份确认环节后,由合作方全程提供服务。(郭守仁)

中国人寿 连续12年入选“中国500最具价值品牌” 蝉联保险行业第一

近日,世界品牌实验室在北京发布2015年(第十二届)《中国500最具价值品牌》排行榜,中国人寿品牌继续位列第5位,品牌价值达人民币1822.72亿元,较去年上升了77.36亿元,在保险行业中蝉联第一。

“世界品牌500强”排行榜中,中国人寿品牌截至2014年已连续8年入选,排名逐年上升,2014年位列第233位。

“中国500最具价值品牌”排行榜由诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)担任主席的世界品牌实验室创立,榜单基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而获得,对于评估企业品牌价值变化具有重要的参考意义。(郭守仁)