

车辆违规停放,交警从严治理

菏泽交警对丹阳路与人民路交叉口以东的路段进行集中治理

本报菏泽8月23日讯(记者袁文卿) 22日上午,菏泽交警集中警力,对丹阳路与人民路交叉口以东的路段进行集中治理,对违规停放的车辆进行贴条处罚,并将一些违规车辆拖走。据了解,菏泽丹阳路附近有菏泽火车站货运场、菏泽华瑞面粉厂等单位,周边大型货运车辆违

规占道情况严重,遭到不少市民反映、投诉。

22日上午9点,在丹阳路与人民路交叉口往东看去,丹阳路路旁停靠着许多辆大货车。这些大车满载货物,占据了大部分道路,将本来是六车道的路面侵占了一半。其中一些货车逆向停放,来往的车辆只能在其中穿

行。据执勤交警介绍,这些车辆大部分是给华瑞面粉厂送原料的,一般是晚上停放,有的车辆会停放数日。

治理行动开始后,大部分司机在交警的督促下把车驶离了机动车道。但一辆装满货品的大型挂车迟迟无人开走,执法交警决定对该车进行拖移。20分钟

后,拖车已经将该挂车拖行了近500米的距离,一名男子走来,声称这个挂车是昨天晚上放在路边的,里面的货物要送到菏泽火车站货运场。鉴于该男子认错态度较好,交警让其把挂车自行拉走。

菏泽火车站货运场附近,大型货运车辆占道的情况更为严

重,十几辆装满物品的大型货车几乎占满了整个丹阳路,交通十分混乱。交警部门对这些车辆也进行了治理,对违规停放的车辆进行贴条处罚。同时,交警部门正研究长效措施,以根治该路段大型车辆众多、占道严重的老问题。

新法9月起实施 做广告不能再任性

广告违法最高可罚200万元,十周岁以下未成年人不得做广告代言

本报记者 董梦婕 通讯员 吕洪乾

2015年9月1日起,新《广告法》正式实施,与旧法相比,新广告法对现行的很多内容和规定进行了补充和细化,条文由现行的49条,调整增加为75条。该法因变化之大、处罚之严,号称“史上最严广告法”。

加大虚假广告处罚力度

新法在现行《广告法》基础上,增加了医疗、保健食品、兽药、饲料和饲料添加剂、教育培训、房地产、农作物种子等广告准则。

新法中明确了虚假广告的定义和典型形态,提出内容虚假和引人误解的内容引导误导消费者的广告,均为虚假广告。同时加大了对发布虚假广告

的处罚力度,也增加了吊销执照、证照、信用约束和行业禁入方面的新规定,提高了虚假广告的违法成本。

过去对媒体发布广告、对广告主发布的广告,根据广告费用处罚款1到5倍,现在是3到5倍,还有的广告费用难以计算的,现在最高可以罚到200万元。

严控烟草广告发布

新广告法禁止在大众传播媒介或公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告。禁止向未成年人发送任何形式的烟草广告。

禁止利用其他商品或者服务的广告、公益广告,宣传烟草

制品名称、商标、包装、装潢以及类似内容。

烟草制品生产者或者销售者发布的迁址、更名、招聘等启事中,不得含有烟草制品名称、商标、包装、装潢及类似内容。

十周岁以下未成年人不得做广告代言

新法规定,广告代言人不得为虚假广告代言,不得为未使用过的商品服务代言,如果明星代言的是虚假广告,同样负有连带责任。在虚假广告中做推荐证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织不得再为广告代言。

此外,新法还规定,不得利用十周岁以下未成年人作为广

告代言人。不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动,不得利用中小学生和幼儿的教材、教辅材料等发布或者变相发布广告;在针对未成年人的大众传播媒介上不得发布医疗、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容广告,以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告。



20日,菏泽市牡丹区工商局的执法人员在菏泽市三角花园处,通过拉条幅、发宣传单和新广告法彩页、到药店张贴海报等形式宣传,迎接新广告法实施。

本报记者 董梦婕 通讯员 吕洪乾 摄

增加保健食品广告、大众传媒广告等规定

新法明确要求大众传播媒介不得以新闻报道形式发布广告,发布广告应当显著标明“广告”,与其他非广告信息相区别,并加重了变相发布广告的法律。广播电台、电视台、报刊音像出版单位、互联网信息服务提供者不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布药品、医疗器械、医疗、保健食品广告。

针对保健食品广告中的突出问题,新法中规定禁止标

示功效、安全性的断言或者保证;保健食品禁止代言,禁止涉及疾病预防、治疗功能,禁止声称或者暗示广告商品为保障健康所必须,应在显著位置标明“本品不能代替药物”。

针对垃圾信息泛滥的情形,新法增加规定,任何单位或者个人未经当事人同意或者请求,不得向其住宅、交通工具发送广告,也不得以电子信息方式向其发送广告,并明确了相应的法律责任。

互联网广告不能一键关闭将受罚

互联网是一个新生事物,旧法没有关于互联网广告的规定,新法增加了对互联网广告的规定,要求利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。

要求“以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭”,“未经当事人同意或者请求,不得以电子信息方式向其发送广告”等。

安利举办

“美妈悦享下午茶”



本报菏泽8月23日讯(记者张建丽) 品尝现场烘焙的精致点心,聆听心理专家的育儿宝典,亲身体会一番辣妈妆容……22日,在安利菏泽分公司“美妈悦享下午茶”活动中,30多名孩他妈度过了悠闲的周末时光,感慨受益匪浅。

家庭教育指导师、高级讲师、心理咨询师朱铭铭来到下午茶现场和美妈们互动。朱铭铭强调“爱孩子其实就要懂孩子”,如果只是一味地按照大人的模式思维去看待孩子,那无异于和孩子交流就是“鸡同鸭讲”。关于如何培养孩子的自信,朱铭铭说,孩子人格的形成在6岁之前就基本完成,这个阶段的教育尤为重要。首先要使自己成为自信的妈妈,成为孩子的好榜样。

在下午茶现场,安利菏泽分公司还专门搭建皇后锅魔幻厨房。琳琅满目的美食让美妈们一饱口福,还可以向面点专家现场学习,享受快乐的烘焙时光。“学好后,准备回家自己动手给宝宝们制作这样的爱心餐。”一位妈妈告诉记者。

另外,安利专业顾问根据美妈的不同肤质、气质等,精心设计了适合她们的妆容发型,拍摄个人时尚大片。让美妈们亲身感受多元化互动,打造内外兼修美妈。“平时忙工作,忙孩子,忙家庭,少有时间收拾自己。”一位整天忙碌烦躁的妈妈说,看到化妆后的自己,心情忽然明媚起来“以后要对自己好一点。也希望这样的活动以后可以经常举办。”

与进取者共鸣!媒体试驾美系小鲜肉全新英朗

8月21日,全新一代高档家轿首选的全新英朗在山东举办的大型媒体场地试驾会圆满结束,山东全省60家媒体老师对全新英朗给出高度评价。

全新英朗懂你所说的,懂你没说的。据调查显示,购车前期大家最关心的还是车价和动力性能。车价方面,全新英朗以中级车的配置和紧凑型车的售价傲视同级。动力方面,全新英朗的动力总成经过全面革新,采用18T和15N两款发动机。其中18T车型搭载了1.4T涡轮增压压发动机,最大功率106kw/4900-6000rpm,最大扭矩200Nm/1700-4800rpm,匹配7速DCG智能双离合变速箱。而15N车型则搭载1.5L自然吸气发动机,匹配全新6

速变速箱,这两款发动机的燃油经济性上都得到了质的提升。另外,全系标配发动机自动启停功能,还有领先同级的全系四轮独立悬挂。

全新一代高档家轿首选的全新英朗还有更多优势,比如在外观上全系标配了LED日间行车灯和电加热外后视镜,领先同级的LED组合尾灯和展翼式HID大灯;在内饰上全系标配后排排出风口和多功能方向盘,领先同级的新一代智慧互联科技,冰蓝运动型仪表盘和法式双缝线工艺等等,让全新英朗显得更年轻,更运动。

全新英朗与进取者共鸣

全新一代高档家轿首选的全新英朗凭借着人性化的设计,丰富的高端科技配置,极佳的乘坐舒适



性和卓越的操控性,全新英朗给所有的试驾者们诠释了何为全新一代高档家轿首选,能与进取者共鸣。此次活动以深度试乘试驾为

主,体验者从不同角度感受到全新英朗带来的科技魅力和操控乐趣。不论是1.5L的15N车型,还是1.4T的18T车型,都通过直线加速、绕桩、侧滑等项目将全新英朗的性能体现得淋漓尽致。

还有一些实用功能配置不得不提,比如,全系标配的启停功能在城市道路行驶中能减少不必要的燃油消耗,降低排放提高燃油经济性;全系四轮独立悬挂能让

全新英朗即使行驶在糟糕地面也能保证乘客的乘坐舒适性;7速DCG智能双离合变速箱配合全面革新的1.4T涡轮增压发动机,带来良好的经济性。还有全系标配的TPMS胎压监测、全系标配的14项电子安全配备、全系标配的HSA坡道辅助、全系标配的引擎舱气压挺杆、全系标配的铝合金机盖、多媒体互联设备,甚至是领先同级的BFI一体化车身结构和激光钎焊工艺,都能让乘坐人员感受全新英朗带来的高效可靠的安全性能。

全新英朗不仅在外型上脱胎换骨,内饰上优质布局,配置上采用领先科技,在动力上更加燃油经济性,是您购车的最佳选择!