# Lavida朗逸家族山东区域上市

8月24日，“生活 相信爱——Lavida山东区域上市会”在济南万达广场成功举办。全新朗逸、全新朗行为爱而来，载着全新的生活理念、升级驾乘体验，与万千拥趸开启了全新的发现爱、相信爱的生活旅程。此次上市的全新朗逸共10款车型，提供锐雅红、绅雅灰和风雅金等7种车身色彩，配备EA211全铝环保1.6L发动机、230TSI涡轮增压发动机及EA211全铝环保1.2TSI涡轮增压发动机三款动力，价格区间为10.99万-15.99万元；全新朗行共9款车型，提供7种车身色彩和3款内饰供消费者选择，搭载1.6L和230TSI两种动力，价格区间为11.29万-16.29万元。

# 售29.8万元起 新雷克萨斯ES正式上市

8月18日，LEXUS雷克萨斯旗下中大型豪华行政轿车——新雷克萨斯ES在丽江上市。上市发布会以新ES的设计理念“道法自然”为主题，星空、雪山、流水为舞台，生动诠释新ES凝聚天地之美的优雅气质，以及LEXUS雷克萨斯对东方造车哲学和社会责任的独到见解。新车在延续六代车型经典的基础上进行多达60项升级，推出新ES 200、新ES 250、新ES 300h三种动力选择共7款车型，售价29.8万—49.8万元。

新雷克萨斯ES的设计团队从自然中汲取灵感，将东方美学与东方哲学融入产品设计的各个细节，使新ES呈现出与自然交相呼应之美，寓典雅于平凡，带来超越期待的品质，值得一提的是，新款ES新增搭载了2.0L发动机的ES200车型，进一步降低了入门门槛，起步价不足30万元。

# 全新英朗山东区域媒体试驾会落幕

8月21日，全新一代高档家轿首选——全新英朗在齐鲁汽车生活广场举行了大型媒体场地试驾会，山东全省60家媒体对全新英朗给出高度评价。懂你所懂，与进取者共鸣！全新英朗自今年3月份上市以来，凭借着简约犀利的外观、动感时尚的内饰、领先实用的科技配置和高效节能的动力体验，广受消费者好评，并被评为“最懂消费者的精品中级车”。全新一代高档家轿首选的全新英朗凭借着人性化的设计、丰富的高端科技配置、极佳的乘坐舒适性和卓越的操控性，全新英朗给所有的试驾者们诠释了何为全新一代高档家轿首选，能与进取者共鸣。此次活动以深度试乘试驾为主，体验者从不同角度感受到全新英朗带来的科技魅力和操控乐趣。

# “驭马九龙山”2015款阿特兹升级上市

8月6日，一汽马自达“驭·见阿特兹——一马当先体验营”在嘉兴九龙山盛大开启。本次活动不仅标志着2015款Mazda6阿特兹正式上市，也宣布了一汽马自达全新体验平台“一马当先体验营”的诞生。2015款阿特兹传承了前款车型在设计、动力、操控、安全等方面的核心基因，不仅在舒适配置和安全配置上实现双重升级，而且新增2.5L蓝天运动版车型，新增车型19.98万的价格也打破了主流同级别、同排量车型官方售价20万以上的门槛，成为喜爱强劲动力且注重性价比的消费者的更好选择。此次活动不仅让更多人感受阿特兹挑战自我、不断追求更高的体验之旅，也是践行一汽马自达品牌向上的重要一步。

# 北汽新能源莱西工厂总装车间竣工

8月20日，北汽新能源莱西基地总装车间竣工暨首批纯电动汽车交付仪式在青岛莱西举行。据悉，北汽新能源莱西生产基地于2014年9月2日开工，其中一期完成总装、涂装及焊装三大工艺的车间建设、设备采购、安装调试并形成5万辆生产能力。

据了解，北汽新能源莱西生产基地2015年计划投产的两款产品分别为E150EV和威旺307EV两款车型。E150EV作为北汽新能源首款产品，外观时尚、空间大、配置全，曾荣获世界电动车博览会质量金奖。百公里耗电仅16度，成本不足8元，约为燃油汽车的1/10，且享受5年内免费维护保养，光保养就可节省上万元。威旺307EV将主要运用于快递物流、邮政、短途客运等小商务型用车领域，也是国内首款上市的纯电动微型面包车。

# 福特撼路者于江铃小蓝工厂正式下线

8月19日，备受期待的福特全新SUV车型撼路者在江铃南昌小蓝工厂正式下线，并公布预售价格区间：26.98万—36.98万元。撼路者搭载福特全新2.0升EcoBoost涡轮增压汽油发动机和最新的2.2升TDCi涡轮增压四缸柴油发动机两款性能出众的发动机，将提供旗舰版、豪华版、菁英版三种基础配置的车型供用户选择。凭借硬朗的外观设计、出众的越野性能、舒适的乘车体验、领先的科技配置及灵活的操控性能，撼路者将代表江铃汽车正式向中大型SUV市场发起全面冲锋。即日起全国江铃经销店均可接受预定。

# 福田轻型商用车商务年中会落幕

8月13日，福田轻型商用车事业本部2015年中商务会在山东潍坊隆重召开。在经济新常态形势下，福田汽车调整结构战略布局转型升级谋求整合增长。“大整合”战略成果之一的福田轻型商用车事业本部旗下奥铃品牌、图雅诺等商务车品牌互相借势，达成资源的整合共享。此次年中商务会期间福田奥铃发布了奥铃CTX欧Ⅵ、奥铃CTX国V和奥铃CTX康明斯2.8升气刹新品，商务汽车发布了图雅诺商旅版、风景G7商运版及蒙派克E APEC快运版新品，集科技实力与创新魅力于一体的新品军团再显品牌风采。活动现场同时举行了福田奥铃CTX康明斯动力百万公里无大修客户授牌及赠车仪式。

652台！

# 第一届北汽绅宝齐鲁购车节暨厂价直销会完美收官

8月23日，备受关注的第一届北汽绅宝齐鲁购车节暨厂价直销会圆满拉下帷幕。自8月10日开启以来，为期半个月的时间里，北汽绅宝厂家推出的史无前例的抄底特惠价，以及全系车型购车节独享的优惠政策，绅情钜惠，受到车迷朋友们的一致热捧。活动现场更是人山人海，订购场面非常火爆，在短短2小时内，产生订单652台，逆袭齐鲁车市，点燃起山东车友们赏车购车的火热激情。

自2013年5月首次上市以来，绅宝汽车可谓2年磨一剑，已迅速发展成为无数车友们翘首以盼的首选车型，旗下已簇拥多款热卖车型。本次购车节期间，每一场活动，北京汽车绅宝品牌全系车型绅宝X65、D50、D70、D20以及绅宝CC都悉数亮相，传递着美轮美奂的车型设计美学，它们或诠释时尚魅力或挥洒动感激情。无论是时尚的车头设计、犀利明亮的大灯、凌厉的车身线条还是霸气的整体外观，都散发出一触即发的火爆气息。

活动现场，由厂家领导直接公布团购政策，价格做到公平公正，一步到位，为到场的客户朋友节省了选择的时间。此外，除了价格上的优惠外，北汽绅宝也为大家奉献上九重大礼，每位订车客户均可领取由千年灵岩寺住持大师开光的金财神一个，品牌冰箱、品牌洗衣机、空调扇等订车大家连连抽环节更是引爆现场抢购氛围，最后派送的丽江双人游更是将活动推向了高潮。

在广大山东车友们给力支持下，第一届北汽绅宝齐鲁购车节闭幕之际递交了一份令人满意的答卷。随着时间的延续和品牌影响力的不断积淀，相信在不久的将来，绅宝品牌将会愈战愈勇，让越来越多的车友领略到萨博品质汽车成熟的技术以及非凡的魅力。 （庆义）