

社区服务,尽在“壹家”

大众报业集团首批10家齐鲁壹家店正式开业
张刚大篷车获全国青年文明号,扎根壹家定点服务



▲30日上午,本报记者张刚(左)从团省委副书记袁良手中接过张刚大篷车全国“青年文明号”牌匾。本报记者 陈文进 摄

▲30日上午,齐鲁壹家社区服务中心济南阳光100店正式开业。本报记者 林媛媛 摄

A03 重点

本版编辑:申慧凯 美编:牛长婧 组版:继红

得益品质 遥遥领先

——得益乳业第六次获得全国液态奶用户满意度第一名

8月27日在北京民族饭店举行的全国“质量月”活动启动仪式上,中国质量协会、全国用户委员会公布了2015年度液态奶消费者满意度测评结果。山东得益乳业股份有限公司在2015年度全国液态奶行业消费者满意度测评中,被评为消费者满意品牌。此次液态奶用户满意度从感知质量、整体满意度、整体品牌形象、忠诚度四方面进行了测评,山东得益乳业分别在感知质量、总体满意度两项测评中获得第一名,在忠诚度和品牌形象两项测评中获得第二名。其中液态奶用户总体满意度测评项目已是得益乳业第六次获得第一名。



▲山东得益乳业代表上台领取2015年度液态奶消费者满意品牌奖

新鲜承诺 专注巴氏

在全世界主流乳制品中,采用独特的“巴氏灭菌法”加工的巴氏奶,是公认的高品质代表。“巴氏灭菌法”能够在75-90摄氏度的环境下杀灭牛奶中的绝大多数有害细菌,而对牛奶中营养成分的损害减小到最低,并且更好的保留鲜奶口感。相对于传统的高达200摄氏度的高温杀菌生产出的常温奶,巴氏奶真正能够做到营养成分、还原鲜奶口感,保持牛奶的最新鲜,最原味,这也是巴

氏奶的质所在。正是源于对新鲜牛奶高品质的追求,让得益乳业认识到巴氏奶的珍贵意义,进而坚定地发展巴氏奶产业链作为企业的核心战略。得益一直保持了二十年并且仍旧我行不悖的承诺——让更多的中国人喝到高品质的新鲜牛奶。

滴滴新鲜 共享健康

如今的得益产品家族已经拥有鲜奶、酸奶、活性乳酸菌饮料、奶露、舒化奶等五大系列70余种产品,并不断创新推出众多乳品新品类和营养

化产品,为消费者带来更丰富的乳品体验。每个清晨,得益乳业的专业冷链物流配送团队都会将新鲜的牛奶送到山东境内成千上万的超市、便利店,以及每一个益家订用户家中,得益已形成社区渠道、商超渠道、代理渠道、直营零售、特通渠道、连锁渠道、团购、电商在内的八大销售渠道,服务更便捷。

得益乳业作为山东最大的低温奶制造商,专注巴氏奶制造,旨在为消费者提供最新鲜的乳品,以全链条直控的产业优势和新鲜乳品投

到家的服务优势,赢得了消费者的信赖和支持。多年来,得益乳业重视对源头牧场的建设,加强对生产过程的安全把控,不断创新技术,完善品牌形象,丰富渠道开拓,专业的冷链配送团队,以时间定义新鲜,为消费者提供最新鲜的乳品。

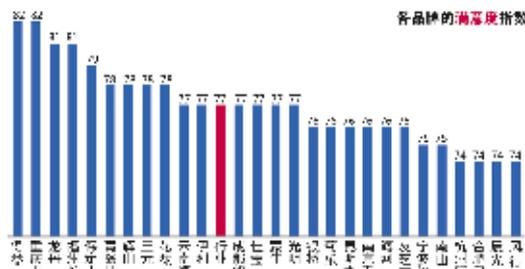
诚信经营,责任为先的经营理念,和“全产业链生态直控”模式的高标准、专业化、规模化、长期稳定的发展,使得得益乳业在2009年-2015年全国液态奶消费者满意度测评中,六次获得第一名,成就了独一无二的六冠王益乳,成为了中国乳业的品质典范!(孟勇)



▲专业的冷链配送车队



▲鲜奶生产画面



▲2015年各品牌满意度指数 (图片来源:中国质量协会、全国用户委员会)