

有啥事就找家门口的齐鲁壹家

首批10家壹家社区服务中心开业,壹家客户端测试版上线

本报济南8月30日讯(记者 崔岩) 齐鲁壹家,亲如一家。8月30日,齐鲁壹家社区服务中心开业典礼暨壹家手机客户端1.0测试版上线仪式在济南阳光100社区举行。

“名字起得很好,‘壹家’就是‘一家’,让人感觉温暖、温馨、亲切,媒体和社区是一家,记者和居民是一家,新闻服务和社区服务是一家,线上服务和线下服务是一家。”活动仪式上,到场嘉宾和社区居民对齐鲁壹家大加赞赏。

齐鲁壹家是大众报业集团为适应当下媒体融合转型新形势、社区服务新需求精心策划打造的社区终端服务项目,由齐鲁晚报、生活日报与大众报业集团发行有限公司联手打造,项目采用O2O模式,通过线上壹家手机客户端服务端和线下壹家社区服务中心,为社区居民量身定制优质农产品物流配送、社区管家、社区公益活动等全方位服务。年内项目初步建成后,社区门店将覆盖济南全部中高档社区,在全省17个市进行推广覆盖后,预计三年内全省建设2000多家社区服务门店,成为山东地区社区服务第一品牌。

30日,济南10家壹家社区服务中心同时启用。根据规划,未来三年内,壹家社区服务中心与线上手机客户端相配套,将覆盖济南上百个社区。今后,壹家社区服务中心将针对每个社区的特点,全面整合齐鲁晚报张刚大篷车和其他社会优质公益资源,定期开展丰富多彩的社区公益活动,弘扬主旋律,传递正能量,以先进文化引领社会风尚。

作为一张有温度、有担当的报纸,长期以来,齐鲁晚报坚持“新闻服务社区”理念,履行社会责任,取得了良好的社会效益。今后,齐鲁壹家将继续继承这一理念,充分发挥主流媒体优势,发挥文化宣传和公共服务职能,为百姓送服务、办实事、解难题,成为市民身边最贴心的社区管家,成为齐鲁晚报践行“三贴近”、深化“走转改”的社区舞台。

同时,齐鲁壹家也将充分发挥连接政府职能部门和社区市民的桥梁作用,把社区服务中心办成承接各级政府机关下沉服务职能、联系千家万户、践行群众路线和“三严三实”专题教育活动的重要阵地。

第一现场

壹家店免费体检 最受居民欢迎

“高压114,低压66,脉搏68次/分钟,您有点轻微的脂肪肝,平时饮食要注意。”30日上午,在壹家社区服务中心阳光100店开业现场,工作人员手持刚刚打印出来的体检报告,给72岁的居民张成贵仔细讲解。当天,壹家社区服务中心店内的免费体检设备成为最受居民欢迎的项目。

除了常规血压、脉搏、身高、体重等项目,体检设备还能测量出人体内的脂肪量、体脂率、体水分率、心率等数据,并根据体检结果与标准数据对比。“只要在这台人体成分分析仪上站10多秒,就能知道身体的脂肪量是多少,以此判断您的体型属于哪一类。”在工作人员指导下,居民徐娜站上一个类似体重秤的仪器,双手同时握着两个“听筒”。“标准体重应该是57公斤,现在超了4公斤,得减肥了。”看到报告上的数据,徐娜很是惊奇这台机器的强大功能。

除了多功能体检设备外,阳光100店还请来了山东施尔明眼科医院的专家,免费为居民做眼睛基础检测,吸引了不少老年人。“白内障、糖尿病引发的视网膜病变等,在老年人中非常普及,通过此次检测,就可以及早查出、预防。”

而在鲁能领秀城店的开业现场,壹家邀请到了知名民间艺人胡立华女士教居民编织中国结。不少居民现场学艺,纷纷拍照发到朋友圈分享。

本报记者 崔岩



30日,在壹家社区服务中心阳光100店,社区居民享受免费的体检服务。本报记者 陈文进 摄

齐鲁壹家都能干点啥? 替你跑个腿,帮你解难题

本报记者 崔岩

一元捡便宜,缴水电费,上客户端!

“红酒、白酒、家居套装,只需要一元!”30日,壹家漫画宣传册发放后,不少扫描二维码下载壹家手机客户端的居民,优先尝到了壹家带来的实惠。

“壹家上不光可以缴纳水电气暖费,还可以上门收送衣服,太省心了。”阳光100社区居民刘艳仔浏览刚刚下载的壹家客户端,当看到还有“社区红娘”板块时,开玩笑地说一定要把周围单身朋友的信息在上面发发。

浏览简约温馨的客户端界面,“身边头条”,显示当日最

热的身边新闻;“社区服务”,水、电、气、暖,生活服务一应俱全;“私人订制”社区商圈,建立社区住户沟通交流的平台……壹家客户端采用精细到小区范围的个性化服务,最大限度地为居民提供个性化的社区服务。

作为山东首款有温度、接地气、贴心便民的社区生活O2O线上服务平台,壹家客户端将有机结合政府、媒体、服务提供方等各方力量,以社区生活服务为核心,打造成集新闻、资讯、服务、社交、购物等各种功能于一体的线上综合平台。

没人收快递?没地看看书?来壹家店!

短短5分钟,一份完善的体检报告就可以顺利拿到手。这不是在大医院,而是在壹家社区服务中心里。

阳光100社区、鲁能领秀城社区、名士豪庭社区……8月30日,伴随着齐鲁壹家社区服务中心开业典礼,济南10家壹家社区服务中心同时启用。

快递来了,没人代收?想找地方看看书、读读报?订车票不想跑远了?以后都不用操心,壹家社区服务中

心正是为了配合壹家客户端而成立的实体店,目的就是给社区居民提供公益服务和沟通交流的平台。

2014年,由齐鲁晚报发起,济南市委宣传部、市教育局、市公安局、市民政局等44家成员单位组成的齐鲁晚报城市公众服务联盟成立。有了这44家单位的支持,如果您家遇到暖气不热、房子漏水等烦心事,只要一个电话,壹家就会帮您协调解决。

此外,周末去哪儿玩,想参加公益活动,壹家都会给您办到。像亲子、文化、户外、健康、科普等各类公益活动,壹家每天都会给社区居民带来惊喜。



齐鲁壹家服务。

“张刚大篷车”荣获全国青年文明号 扎根壹家,流动大篷车有了根据地

本报济南8月30日讯(记者 崔岩) 除了壹家社区服务中心开业,壹家手机客户端测试版上线,30日,齐鲁晚报社区服务项目“张刚大篷车”喜获全国青年文明号称号。

齐鲁晚报坚持“新闻服务社区”理念,于2010年3月启动了“张刚大篷车”社区公益服务项目,逐渐发展成叫得响、立得住的公益品牌,取得了良好的社会效益。

2010年3月15日,在济南市市中区七里山街道办事处七东社区,“张刚大篷车”第一次发车,来到老百姓家门口,

为社区居民进行免费食品安全检测,受到了热烈欢迎,上百位居民排起长队,赢得一个“开门红”。

此后,网购维权、免费鉴宝、清理药箱、老楼体检……在济南的大街小巷,“张刚大篷车”用实际行动服务着每一个社区居民。盛夏,“张刚大篷车”举办社区消夏晚会,为社区居民送上一份清凉;天冷了,“张刚大篷车”又将温暖送到困难居民家里。

爱心图书室、寒冬送暖、新春圆梦、社区运动会……迄今为止,“张刚大篷车”走

街串巷,深入社区服务百姓,走过了400余站。“张刚大篷车”还组建起齐鲁志愿者服务团,在全省已有5万余人加入。

“张刚大篷车”已在政府和群众之间架起了一座沟通、服务的桥梁,既是齐鲁新闻界的一个品牌,也是齐鲁新闻界的一面旗帜。

伴随着此次壹家社区服务中心启用,作为齐鲁晚报的主打公益品牌,“张刚大篷车”今后将不再局限于流动的大篷车,可以在固定的根据地,为社区居民提供更多高品质的公益服务活动。