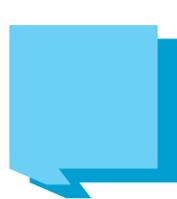


# “壹家到咱家,方便到家啦”

抢实惠、拼创意、有互动,“壹家”让居民享足了实惠



30日,齐鲁壹家社区服务中心开业典礼暨壹家手机客户端1.0测试版上线仪式在阳光100艺术馆举行,活动现场主办方组织了精心的活动,准备了丰富的礼品,“一元秒杀”、明星签字赠送足球,居民们不但体会着“壹家”带来的方便和实惠,而且现场互动也让大家感到很嗨。

本报记者 唐园园  
张玉岩 王小蒙

►在阳光100壹家社区服务中心里居民们在学编织。

本报记者 戴伟 摄



## 抢实惠:扫码下载客户端 疯狂“一元秒杀”

早晨9点,开幕式还未开始,就吸引了阳光100和周边小区不少居民前来。一本介绍壹家的漫画宣传册一开始就吸引了市民的关注,看到印在底部的壹家手机客户端1.0测试版二维码,大家纷纷扫码,争先恐后下载壹家手机客户端。

前来参加活动的市民优先尝到了壹家带来的实惠。只要下载客户端,用手机注册个账号,就能参与劲爆的“一元抢购”活动。一块钱的红酒、一块钱的景阳冈白酒,还有家乐福套餐,支付一元统统都能拿到手。一元秒杀的商品每种都准备了

上百件,实打实地让业主们体会到壹家的诚意。只见市民不停地点点点,这家秒杀了一瓶红酒,那家赶紧抢白酒。支付一元后凭借验证码,就可以去壹家门店进行兑换,最后大家都满载而归。

“壹家真是给人好多惊喜呀,以后社区生活可真离不了它了。”刚抢到一瓶红酒的秦女士,在听说“一元抢购”只是壹家多项服务中的一项,以后还会陆续推出更多的一元服务时,开心地说壹家就像开在家门口的百货铺,不用出远门就能应有尽有。



足球明星范学伟欣然为球迷们签名,助力社区足球运动的发展。 本报记者 陈文进 摄

## 拼创意:壹家标志被“浇亮”

活动现场的一个亮点要数壹家的标志被“浇亮”。为了让“壹家”标志精彩亮相,在活动之前,工作人员想了多种方式。“和壹家客户端的设计一样,我们在每一个细节上面都力求完美,有创新。”设计团队的工作人员介绍,“在否定了多个方案后,最后选择将标志浇亮。”

活动现场,被浇亮的标志终于露出了真容,原来是一方长约一米、宽约半米的冰块。冰块的内部被嵌入壹家两字,其中壹字的中心被换成一个心形。同时,壹家两个字也是中空的,通过上部的管口可以向其注入液体。

上午10点,工作人员将冰块推到台前,嘉宾接过香槟瓶,将亮粉色液体注入冰块中,壹家两字从下到上

逐步显示在观众的眼前,现场欢呼声一片。

“太有创意了,”参加活动的冬女士说,“尤其标志还是亮粉色,让人感觉时尚,有活力还很温暖。”冬女士也借此希望壹家客户端能够给市民带来更多温暖贴心的服务。

同标志被浇亮这个创意一样,现场许多小细节都体现出工作人员的创意和用心。活动现场一个印有壹家标志的手机支架引起大家的热抢。据了解,只要对壹家客户端提出意见,就可以获得手机支架一个。“通过这些有创意的奖品,希望可以让更多的人参与到壹家手机客户端的改进中,从而能更好地为社区居民服务。”工作人员说。

## 有互动:现场抢球星亲笔签名足球

在典礼的最后,还为现场的观众准备了一份惊喜。2015齐鲁壹家社区足球狂欢季正式启动,壹家店也邀请到了前山东鲁能足球名将范学伟。范学伟亲笔签名的12个足球,由参加开业典礼的12位嘉宾抛向观众席。

在12个足球飞向观众席的瞬间,现场气氛达到高潮。观众们纷纷从座位上站起来,都想抢到一个极具纪念意义的足球。

坐在后排的孟女士十分幸运地抢到一个足球,这让孟女士很是兴奋,立马就在朋友圈中发布了照片,晒起了明星签名的足球照。“这个足球很有纪念意义,”孟女士说,“壹家店的名字就取得好,跟我们业主就像

是一家人。以前家里没人,要收快递很不方便,还要自己取,有了壹家店,把快递放在店里,只要几分钟的时间就能送件上门,也省了不少跑腿的工夫。”

79岁的吴大爷已经在阳光100住了11年,吴大爷帮着自己的曾孙子抢了一个足球。吴大爷说,自己是从壹家店里到现场来的,刚刚完成了身体检查:“真要为壹家店点赞。”

吴大爷说:“年纪大了,最注重身体健康,能在壹家店里免费检查身体,时常测一下血压,像我们一些社区老人最需要这样的服务。看到壹家店能帮我们居民收发快递,还会开设一些课程,帮忙缴纳各种费用,社区里就缺一个这样的综合门店。”

阳光100 > 爆料

我是厨神

身边头条

- 车位划分征求意见
- 五期要实现供暖
- 体育设施开放啦

- 我要订报
- 一元秒杀
- 快递收发
- 社区红娘
- 壹家洗衣
- 生活缴费
- 号码小秘
- 积分兑换

“壹家”线上APP各种在线服务更贴近社区生活。