

# 热烈庆祝齐商银行成立18周年

艰苦创业的18年，  
印证着开拓者的艰辛与自信；

奋发有为的18年，  
诠释着奉献者的奋斗与自豪；

创新发展的18年，  
携刻着管理者的睿智与胸襟；

精彩纷呈的18年，  
映照齐银人的凯歌与梦想；

硕果累累的18年，  
激励着齐银人再创新的辉煌！



齐商银行济宁分行

## 齐商银行辉煌十八年

齐商银行的前身是淄博市商业银行，成立于1997年8月28日，总部位于山东省淄博市。现有注册资本17.04亿元，辖属淄博管理中心、高新区支行以及西安、滨州、东营、潍坊、济宁、威海等6家分行，控股发起设立了1家村镇银行。截至2015年6月末，全行资产总额732.38亿元，较年初增长4.89%；各项存款余额592.82亿元，较年初增长2.37%；各项贷款余额405.12亿元，较年初增长7.8%。2010年，在英国《银行家》杂志全球1000家大银行排名中，齐商银行位列867位，在全国金融机构排名中位列84位；2011年度在全省182家地方金融企业绩效评价中，获得AAA优秀等级，名列山东省第四位，被中国银监会评为“全国银行业金融机构小企业贷款工作先进单位”；多次被山东银监局授予“良好银行”称号，先后荣获“山东省文明单位”、“中国优秀企业(品牌)形象十佳单位”、“中国改革开放30年企业文化十佳单位”等荣誉称号。

## 贴近民生抓创新

齐商银行贴近民生抓创新，针对小微创业者推出“鑫业贷”、“鑫时贷”、“鑫农贷”、“鑫艺贷”等一系列信贷产品，针对广大市民推出直销银行等电子银行业务，并不断深化网点转型，为中

小微企业和广大市民提供了更加高效便捷的金融服务。让更多的大众创业者享受到普惠金融实实在在的服务，是齐商银行小微金融服务的着力点。借助先进的微贷技术，齐商银行顺势推出“鑫业贷”，针对快消品行业推出“鑫时贷”，针对种植和养殖行业推出“鑫农贷”，针对艺术品行业推出“鑫艺贷”，为广大创业者开辟了一条融资渠道。截至今年6月底，齐商银行小微贷款余额270.6亿元，小微贷款户数7160户，较年初增加583户，小微新增贷款达到全部新增贷款的99.81%，贷款审批率达到96.01%，贷款获批率达到99.81%。为满足广大市民日常消费的金融需求，齐商银行在前期推出速享贷、鑫婚贷的基础上，又相继推出了阳光贷、数码e贷等产品。6月末，齐商银行全行个贷余额32.56亿元，其中个人消费贷款余额18.61亿元，占比57%，个贷结构进一步优化。互联网金融的快速发展也为齐商银行提供了新的发展机遇。7月28日，齐商银行正式宣布推出直销银行。依托互联网渠道进行产品直销，将以前需要去柜台办理的开户、转账、理财等业务全部互联网化，打破了传统银行的时间、空间、网点等限制。客户即使没有齐商银行的借记卡，也可登陆齐商银行直销银行网站或手机APP客户端，轻松实现同名账户下的免费跨行转账。上半年，电子渠道新开7.88万户，新增业务功能42项，涵盖了柜面90%的个人业务产品种类，电子银行业务替代

率达到64.9%。新产品、新功能不断涌现，“老”网点也贴近民生不断发力。目前，齐商银行已启动了83家网点的转型工作，转型网点的数量达到全部网点的85%。同时，齐商银行已有9家“两小”支行开业运营，经营领域不断向居民社区和小微企业聚集区延伸和下沉。

## 理财业务新思路

2007年8月，齐商银行推出了第一只人民币理财产品。经过八年的发展，齐商银行的理财产品设计能力与风险防控能力不断增强，理财产品呈现出规模持续增大、产品日益丰富、收益不断提高、系统建设取得重大突破等特点。产品规模方面，今年上半年发行理财产品66期，募集资金60.14亿元，6月末理财余额32.27亿元。理财收益方面，客户预期收益率最高6.1%，最低5.2%，平均收益率为5.56%，较市场平均收益水平高0.5个百分点。理财产品线方面，多期限品种差异化，实现了客户随时有理财可买，同时有多款不同期限的产品可供选择；产品大类上，在非保本浮动收益产品的基础上，设计推出了保本型理财产品，满足了保守型投资者的迫切需求，投资领域也扩展到存放同业、债券投资、非标资产、资管计划等；投资模式上，除自主投资外，拓展了理财顾问模式和第三方代理投资模式；服务模式上，根据市场需求，推出了网银专属产品、手机银行和微信银行专属产品、社区专属产品、高端客户专属产品、分层收益产品等理财产品，较好地满足了客户的个性化需求，产品竞争力日益增强。系统建设方面，5月18日，齐商银行与中央结算公司联合开发的中债金联理财业务管理系统成功上线运行，使齐商银行成为全国首家上线该系统的银行。未来齐商银行理财服务将在以下方面进行探索。一是继续推出定制产品和分级理财产品。定制产品让理财更接地气，符合市场需求，分级产品实现差异化分层服务，更好地贴近中高端客户需求。齐商银行将进一步做细理财定制服务，满足客户的多样化和个性化需求。二是借助研发中心开展同业合作，提升资产管理能力。随着财富管理“泛资管时代”的来临，银行理财依托和借助信托、保险资管、证券、基金等机构的优势与平台，持续强化了跨界资产配置能力与市场交易能力。为积极参与跨界合作，齐商银行专门设立了北京、上海、西安三个研发中心，目的是依托研发中心的平台优势，借助银行理财跨市场、跨行业、跨品种的合作，有效防控风险的同时，获取更高投资收益，以具有竞争力的产品为客户做好理财服务。

## 齐商银行济宁分行阔步前行

齐商银行济宁分行成立于2013年9月26日，位于济宁市共青团路62号，辖属济宁高新区支行和济宁邹城支行。开业近两年来得到各级党委政府、企业和广大市民的热忱支持，各项业务迅速发展。截至2015年7月末，齐商银行济宁分行各项存款余额18.27亿元，较年初增长4.25亿元，增幅30.31%；各项贷款余额10.84亿元，较年初增长5.2亿元，增幅92.2%。

### 发展社区银行

7月3日上午，位于任城区龙行路南池商业街B区0145号的齐商银行济宁南池社区支行及位于高新区吴泰闸路冠亚星城小区西门C区6号楼的齐商银行济宁冠亚星城社区支行同时开业运营。两家社区支行地理位置优越，装修风格温馨，并改变传统意义上的经营模式，以融入居民、便捷居民、服务居民为理念，在社区支行内部设置了儿童游乐区、茶艺轩、棋牌天地、图书世界等功能区，使客户一进门就体验到“来到齐商银行社区支行，就像到家”的感觉，在轻松愉悦的氛围下开展宣传与合作。两家社区支行实行错峰经营和自助经营模式，夏季早十时至晚九点有人值守，可提供24小时自助银行服务，还可办理理财销售、自助开卡、个人网上银行、个人手机银行、短信通提示等业务，同时两家社区支行还在早、晚人流密集时段开展套圈、飞镖、幸运大转盘、砸金蛋、量血压、特卖会等各类便民利民活动，不断提升对社区居民的服务水平。

### 做大小微金融

齐商银行济宁分行小企业金融服务中心，专注于服务小微企业、个体工商户，帮助小微企业主解决“融资难”、“融资贵”问题。截至目前，济宁分行小企业金融服务中心已累计服务小微企业200户，放款金额5500万元。一是坚持“把产品送到每一位客户的门前”的服务理念，对济宁市区开展“扫街”宣传，对辖内主要交通道路、批发市场进行重点宣传，引导每一位有资金需求的客户体验小企业金融服务中心

细致周到的服务。二是举办银企座谈会，了解企业需求。今年以来召开两次银企座谈会，将60余户小微企业主和个体工商户请进济宁分行开展座谈交流，通过座谈会了解客户需求，介绍微贷产品，增进银企互信。三是分支行联动营销，拓展辖内市场。小企业金融服务中心派驻人员分别到济宁高新区支行、邹城支行开展联动营销，与支行客户经理共同拓展辖内重点市场，主动上门为意向客户提供服务，当天即完成调查申请等环节。四是针对微贷客户资金需求“快、频、急”的特点，小企业金融服务中心不断提高办贷效率，加快贷款审批速度，建立起微贷业务“绿色通道”，从客户申请到发放贷款最短仅需一天半时间。

### 塑造服务品牌

齐商银行济宁分行以为市民提供一切便利为己任，从每一个产品、一点一滴、一时一事做起，塑造金融单位的良好形象。一是打造一流的硬件环境。营业网点设置咨询引导区、现金区、非现金区、公司业务区、自助银行服务区、高端客户服务区、客户休息等候区、网银体验区等8个功能分区，配备多种便民设施，为客户提供一流的服务环境。二是开展多种方式服务培训。如服务礼仪训练、业务知识普及、业务技能考核、回放录像评比等，通过培训使分行前台人员以饱满的热情、周到的服务和熟练的业务技能迎接每一位客户。三是抓好晨会管理。利用班前十五分钟组织召开晨会，通过全员轮流主持、服务情景演练、财经播报、业务点评等项目培育快乐工作从晨会开始的理念，为每一天的服务工作开好头，起好步。

展望未来，齐商银行济宁分行将继续坚持“市民银行”和“中小企业主办行”的市场定位，秉承“务实创新 精细卓越”的企业精神，携手广大市民和中小企业共同努力前行，以优异的业绩回报社会各界的厚爱，为济宁经济社会发展做出积极的贡献！



2015年7月3日，齐商银行济宁南池社区支行、冠亚星城社区支行同时开业



2015年7月15日，齐商银行济宁邹城支行开业



齐商银行济宁分行微贷团队