

“烟台苹果网”正式上线

将促成从种植到销售终端全产业链闭环

本报8月31日讯(记者 李静 通讯员 刘克宁) 8月31日,烟台市召开全市农业品牌暨电子商务工作推进会议,安排《烟台苹果品牌战略规划》实施,部署农业品牌和农村电子商务工作。同时,烟台苹果网(<http://www.yantaiapple.com>)正式上线,将推动农村电子商务发展,促进农产品销售,为老百姓增收。

近些年,农村电子商务发展迅速,而传统果农中,了解互联网、懂电子商务的人却是很少。若年轻人不愿回乡创业,他们便只能通过其他电商企业在网上销售苹果,而大部分利润却没有真正地进入他们的口袋。且在现有电商大平台上,话语权更是不在烟台人手上。

31日上午9点半,随着仪式启动球的启动,烟台苹果网正式上线。记者从烟台市农业局了解到,烟台苹果网是烟台市农业局牵头,烟台市苹果协会、烟台农业信息中心与烟台市果品总公司共同打造的一个以烟台苹果为主,涵盖大樱桃、莱阳梨、葡萄、板栗等有特色的生鲜产品,还包括水果、蔬菜、海产等领域的深加工食品的电子商务交易与服务平台。

据了解,烟台苹果网除了零售专区外,还设有行业资讯、企业采购、种植科教、特色农产品、跨境电商、金融服务等板块,是一个制定行业规范、实现行业自律的官方平台;是一个推广种植技术、致力于质量安全追溯的平台。

据农业部门工作人员介绍,烟台苹果网与传统电商平台相比有很多优势,一方面,为烟台电商企业提供平台,不受天猫、京东等平台运营成本高、市场混乱、恶性竞争等弊端影响;为入驻平台的企业,个人提供高效的有针对性的相应电商服务;另一方面,树立行业规范,传播行业信息,引领苹果产业向着组织化、标准化、品牌化发展;促成从种植到销售终端全产业链闭环,实现烟台农产品产业深度发展。

会上,山东省农业厅副巡视员刘玉明表示,农业农村电子商务工作对农业部门来说是项崭新的工作,也是项极富挑战性的工作,但烟台在这方面成绩斐然,“烟台苹果网”上线后,是山东省第一个农产品垂直电商平台。“烟台农业站在‘风口’,又一次用自己的智慧和勇气证明,只要用心,只要专注,一切皆有可能!”刘玉明说。

烟台市政府副市长徐少宁表示,“烟台苹果网”正式上线运行了,烟台苹果网要加强对上线企业的质量把控、标准管理和品牌宣传。各有关部门要加强政策支持,积极组织烟台市更多的优质农产品企业上线经营,充分利用各种展示推介会向全国宣传,尽快打出名气。



8月31日上午9点半,随着仪式启动球的启动,烟台苹果网正式上线。 本报记者 李静 摄

相关新闻

烟台首个农村淘宝项目正式启动

会上,烟台市政府副市长徐少宁表示,市委、市政府对农村电子商务工作高度重视,孟凡利书记和张永霞市长多次批示并调度这项工作。今年以来,烟台市也采取了一系列扎实有效的工作措施,组织各县市区政府和部门负责人赴阿里巴巴举办定制班,在莱阳召开了农村电子商务工作座谈会。

目前来看,积极探索推动当地农村电子商务工作有效途径,取得了初

步成效。今年烟台重点推动莱阳、福山、栖霞作为全国重点淘宝县,8月26日莱阳农村淘宝项目正式启动,这是烟台市启动的第一个农村淘宝县项目,福山、栖霞要抓紧推进,争取短时间内取得成果。

同时,其他县市区也要对农村电商工作进行总结梳理,找准突破口,搞好示范乡镇、示范村、示范企业的培育,在重点领域、重点乡镇实现突破,带动面上工作快速推进。

除了苹果,还要深入挖掘农特产品

徐少宁称,近年来,随着农业农村经济发展方式的转变,品牌农业作为推动传统农业转型升级,提升农业竞争力的有效手段,日益上升到国家战略。习近平总书记系列重要讲话中,多次对加强农产品品牌建设提出要求;省政府日前也出台了加快推进农产品品牌建设的意见。

“烟台有丰富的农产品资源,除了烟台苹果,烟台大樱桃、烟台海参、莱州梭子蟹等一大批大家耳熟能详的地理标志证明产品外,还有张裕葡萄酒、龙口粉丝、安德利果汁等一大批行业领军产品。”徐少宁说,这些驰名产品是烟台花费巨大努力经过几代人辛勤培育的结果,要坚决维护好、保护好,不断提升市场竞争力。

“同时,大家也要立足区域特色和优势产业,深入挖掘梳理本地独特的农产品资源,建立产品目录,下大力气培育像莱州甜玉米、莱阳牛蒡、海阳白黄瓜等当地独具特色的农产品,莱州草编、海阳毛衫、招远大饽饽等地方特色产品和特色旅游产品,切实把这些有特色的小产品做大做强。”徐少宁说。

要以市场为导向,以质量和效益为中心,以企业为主体,加大政策支持,加强质量监管,强化市场引导,创造有利于品牌培育和发展的社会环境,形成“政府引导、部门联动、企业主体、社会参与”的农产品品牌建设良性培育机制。

本报记者 李静 通讯员 刘克宁报道

为抗战老兵发放慰问金

本报8月31日讯(记者 王永军) 记者从烟台市财政局了解到,今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年。根据中央、省委、市委安排部署和上级有关部门通知要求,为抗战老战士、老同志按每人5000元的标准发给一次性慰问金,目前已安排778.5万元。

目前已安排778.5万元,下达县市区抗战老战士、老同志一次性生活补助616万元,涵盖1232名抗战老兵。下达市直抗战离休干部一次性慰问金162.5万元,共涵盖325名离休干部。各县市区抗战离休干部的慰问金由现行渠道解决。

据烟台市财政局工作人员介绍,各级财政部门将确保专款专用,努力提高资金使用效益和效果,尽快足额将资金发放到抗战离休干部和老兵手里。同时,加强对一次性生活补助金发放工作的监督管理,做到资金发放公正、公开、透明。

招远首家金银工艺博物馆开馆

本报8月31日讯(记者 王晏坤) 日前,招远市首家金银工艺博物馆在招远开发区金街开馆。

建筑面积3200平方米的招远金银工艺博物馆位于金街文化城,是一家以介绍金银历史文化,展示金银器加工工艺为主的专题性博物馆。博物馆藏品分为金银饰品、金石标本雕刻、金银制作工艺三大类,藏品现总计3002件。

据介绍,下一步,招远金银工艺博物馆将进一步深入挖掘我国古老的传统金银技艺精华,并通过免费展览、图文传播等方式,让更多的人领略到中国金银文化的无限魅力。

芝罘京剧研究会与票友共同纪念抗战胜利70周年

本报8月31日讯(记者 刘高 实习生 宋杰) 8月30日下午,由芝罘区文新局、芝罘区文化馆和芝罘京剧研究会联合主办的,纪念抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年京剧演唱会在芝罘文化馆精彩上演。芝罘京剧研究会的票友们用自己真挚的表演,来铭记历史,缅怀先辈。

《沙家浜》《江姐》《白毛女》《红灯记》等红色经典现代京剧轮番上演,充分演绎了广大京剧票友对革命先烈的缅怀之情,也让大家体会到京剧作为国粹的魅力。

芝罘京剧研究会副会长刘春芬女士说:“我们举办这次京剧演唱会的目的是弘扬爱国主义精神,歌颂为抗战而牺牲的烈士,教育下一代要牢记历史,珍惜如今的和平时代,向往未来。”

现场一位78岁的老戏迷说:“我是经历过那个时代的人,也亲眼见过明晃晃的刺刀,那时的生活简直暗无天日。如今生活好了,我们更应该勿忘国耻,我选择用京剧把那段记忆留下。”

牟平开展汛期环境安全隐患专项排查整改

本报8月31日讯(记者 王永军) 记者从牟平区环保局了解到,为确保汛期饮用水源地和流域环境安全,近期,牟平区环保部门开展了汛期环境安全隐患排查整改专项行动。

牟平区环保部门对全区饮用水源保护区内的所有排污企业进行全面排查。对全区所有尾矿库企业进行全面检查。对恒邦冶炼股份有限公司、区金矿等10余家选厂尾矿库的防流失、防渗漏、防扬散“三防”措施落实情况和关闭尾矿库封库措施落实情况逐一进行了检查。

对全区产生和排放剧毒物质的企业进行全面检查。

本报记者 李静 整理

盘点近日烟台苹果大事件

除了烟台苹果网上线外,近日,还有不少关于烟台苹果的大事件,这些事件都将推动产业发展,促进农业转型,带动农民增收。

“烟台苹果价格指数”运行,烟台抢占苹果定价话语权

8月14日,烟台苹果价格指数正式启动,只要打开“山东价格指数发布平台”网站,近期烟台苹果的价格涨跌数据便可一目了然。有利于提升烟台苹果价格话语权,增强烟台品牌影响力,形成中国苹果的定价中心。

据了解,苹果价格指数数据是经过严格程序得出的。物价、农业部门将烟台的栖霞、牟平、蓬莱、招远4地的24个地点作为苹果价格指数采集区点。

采集员在苹果集中采收期(每年9月1日至10月31日),采用日报制度,非采收期(每年的11月1日至次年的8月31日),采用周报制度采集数据,经过审核通过指数后上报,生成日报价格指数、周价格指数以及分品种价格指数和区域价格指数,

最后形成“烟台苹果价格指数”并发布。

编制《烟台苹果品牌战略规划》,新口号和形象亮相

8月28日,烟台苹果品牌战略规划新闻发布会在华侨宾馆召开,会上发布了《烟台苹果品牌战略规划》编制完成并实施的消息,首次公开发布了烟台苹果新的品牌口号和品牌形象体系。

在五个核心价值链的基础上,凝练出了烟台苹果的核心价值及品牌口号:中国第一个苹果,烟台苹果。同时,基于烟台苹果在中国苹果栽培史上的历史地位,提出了烟台苹果的辅助口号:中国苹果发源地。

同时,新的品牌主形象为“大拇指苹果”形象。还公布了品牌卡通形象。卡通形象以品牌主形象为基础,创意出俏皮可爱的“拇指哥”,象征享受的小男孩,欣喜的小男孩,夸耀的小男孩,既是品牌代言,又是消费者的典型代表。

山东省农业厅副巡视员刘玉明表示,《烟台苹果品牌战略规划》的制定和实施,必将进一步提升烟台苹果在国内

苹果产业中的地位,也将进一步增强我省苹果产业在国内苹果产业的话语权和影响力。烟台在农业品牌建设方面,特别是在烟台苹果品牌建设方面的许多做法和经验,值得全省农业部门学习和借鉴。

“烟台苹果”地理标志证明商标使用管理办法9月1日正式实施

8月28日,在烟台苹果品牌战略规划新闻发布会上,烟台市苹果协会会长姜中武介绍,《“烟台苹果”地理标志证明商标使用管理办法》将于2015年9月1日起正式施行,涉农组织或果农要使用需申请,违规使用将被追究责任,有效期为三年。

据了解,此后,“烟台苹果”证明商标受法律保护,发生假冒侵权行为,烟台市苹果协会将负责组织提供证明材料,提请工商、商检、海关、公安、质监等执法部门依法查处,并对举报者给予必要的奖励。

申请并被获批使用“烟台苹果”地理标志证明商标后,除了要接受监督外,还意味着果农、果商必须要重视苹果的质量,将建立产品追溯制度。