



光调查没公示,就要收停车费

物价部门:收费前要经三分之二以上业主同意

最近,市民张先生接到所在小区物业通知,称需要交纳停车服务费,否则以后将无法进入小区停车。在此之前,该小区物业曾发放调查问卷,但并未将问卷结果公示。物价部门称,收费前必须经过三分之二以上业主同意。不少居民质疑物业违反了该规定。

本报记者 万兵

乐盈物业管理有限公司 收费收据					
编号:黄金时代小区		业主/住户		支付:现金	
项目	单位	数量	单价	金额	
车卡服务费	个	2	33	¥	66.00
蓝牙卡费	个	2	33	¥	66.00
合计人民币大写:佰×拾×万×仟壹佰叁拾贰元零角零分				¥	132.00
收款人:齐志玉		收费章:		单据编号:28059/1	

物业收取停车服务费和蓝牙卡费的收据。

想在小区停车 先办卡交费

张先生居住在位于高新区的黄金时代小区,之前停车不收取任何费用。然而最近,业主们却被告知需要花费33元办理蓝牙卡,并每月交纳33元的服务费才能在小区停车。张先生提供的一张收费收据显示,收费项目分别是“车卡服务费”和“蓝牙卡费”。

“不办卡就不能进小区。”8月31日晚上,该小区物业工作人员告诉张先生。据介绍,无论是地上车位、地下车位还是单体车库的车主,都需要在规定时间内持相关证件去物业办理蓝牙卡。办理期过后,没有办理的将不允许开车进入小区。

对于为何突然收取费用,物业告诉张先生是要加强对外来车辆的管理。但让业主们不能理解的是,在确定收费前,并未看到物业将业主意见公示,也没有物价部门的批复

文件。

对此,乐盈物业黄金时代服务处的工作人员称,收取的费用是停车服务费。该工作人员表示,小区没有业委会,物业在确定收费前已经发放了调查问卷。但至于问卷调查数量,是否有三分之二同意,以及公示情况,该工作人员称负责人不在,需要等其回来才能答复。

要让业主知情 收费先公示

对此,济南市物价局工作人员表示,物业方面需要将前期物业服务合同在物价局备案,合同中包含了物业管理服务费用等内容。只要合同未到期,物业在收取相关费用时都不需要再经过物价部门批复。

但共用车库停车服务费仍需实行政府指导价。根据济价费字77号规定,前期物业管理阶段共用车库停车服务费基准价格为35元/辆·月,可上浮10%,下浮不限。物业应在

政府指导价范围内,与业主通过合同约定停车服务费具体收费标准。

济南市物价局2014年8月发布的《关于普通住宅小区车辆停放收费等有关问题的提醒告诫书》中则提到,在普通住宅小区出入卡收费问题上,由于住宅小区门禁系统属于相关业主的公用设施设备,已建成普通住宅小区新装门禁系统或者需要对原门禁系统进行更新改造、技术升级的,应当事先就相关事宜征求相关业主同意后方可实施。

住宅小区成立业主大会的,由业主大会决定;未成立业主大会的,要按照有关程序征求三分之二以上相关业主同意。

律师称,收费前物业必须向业主征求意见,无论是上门到访、调查问卷还是和业委会协商,都需要把结果张贴在小区楼道、公告栏等显眼处进行公示。未经公示,在业主不知情的情况下收费,是对业主合法权利的侵犯。

搬家遭遇坐地起价 公司称“个人行为”

本报9月1日讯(记者 时培磊) 东西不多,距离也不远,可是钱却花了不少。想起8月30日搬家的情形,市民井先生气愤不已。他向记者反映,他所在小区由于货车进不去,需要把东西从楼下搬到小区门口,而搬家公司却为这十几米的距离漫天要价。

8月30日,井先生打包好了所有的东西打算搬家。“上午在网上预约了老兵有限公司,跟他们谈好了价格和时间,搬一趟160元钱。”到了下午预约的时间,井先生左等右等不见对方来,从下午6点一直等到7点40分。

井先生家住辛庄西街儿童医院后面的公交公司宿舍,搬家公司的车到了后告诉井先生,车开不进小区。“他们的厢式货车由于一些电线挡着进不来。”

“他们告诉我东西从楼下搬到小区门口要加钱,按照这之间的距离,一米20元钱。”井先生说,“他们四个人,算下来搬一次得近千元。”井先生认为价格太高,于是打老兵有限公司的客服询问价格,而客服告诉井先生,“一般是按照一米5元或者10元收费。”

“最后协商300元,他们承诺把东西给送到新家。”十来米的距离,井先生多掏了140元钱。然而,这还不算完。到了新家所在的小区,“没想到小区门口有个限高杆,车还是进不去。”

此时,搬家公司又提出要求,从新家小区门口到楼下这段距离,需要另外支付200元钱。“井先生无奈之下再次跟搬家公司商量,“当时气氛很僵,都快要动手了,我妹妹报了警,在警察调解下,双方各自让了一步,最后加了150元钱。”井先生告诉记者。

8月31日下午,记者按照井先生提供的客服电话,联系上老兵有限公司,对方表示,针对井先生这种加价的情况,目前公司暂时没有一个统一的标准。“一般在车出发前就已经和雇主订好了价钱,然后按这个价格给工人5%左右的提成。”而中途的加价行为属于搬家工人的私人行为,“这部分钱一般也不会向公司报账,他们挺辛苦的。”也就是说,加的钱都进了搬家工人自己的腰包。

加长版金彩星期五送四重大礼 金罐加多宝热销好声音不断

夏末秋初,丝丝凉意也抵挡不了收视大战的火爆。8月28日晚,今夏最吸睛的加多宝中国好声音battle战二度来袭,那英的“黄金小二班”经过激烈厮杀,决出荣耀四强,以CSM48城5.06的收视率成就好声音收视七连冠。而作为四季好声音独家冠名商的金罐加多宝,为了迎接抗战胜利纪念日“小长假”,也在上周携手微票儿、同程旅游、中英人寿、滴滴打车四大合伙人连续8天派送金彩好礼,首度开启加长版金彩星期五,并融合丰富多彩的线下活动,助力金罐加多宝市场销量持续攀升。



“移动互联网+战略”聚合超强人气,金彩星期五连续8天送四重大礼

上周五,以话题学员众多而备受瞩目的那英“黄金小二班”战队迎来队内终极考核,12位人气好声音一同接受五位导师最严格的检阅,“音乐诗人”李健也以梦想导师的身份前来助阵,为学员们送上诸多绝妙比喻,赢得阵阵

喝彩。经过二轮激烈角逐,民谣歌手张磊,“音乐奶爸”孙伯纶,“氧气男孩”长宇还有“小邓丽君”胡嘎拉姆突出重围,晋级四强,将代表那英战队继续出征。强强对抗的紧张刺激,学员们催人泪下的音乐梦想,以及导师的金彩点评,让充满悬念的battle战,再次吸引超高人气,以CSM48城5.06的收视率牢牢锁定加多宝中国好声音收视七连冠。

作为好声音的黄金搭档,金罐加多宝推出金彩星期五互动平台,携手金牌合伙人,为消费者送上涵盖吃穿住行的金彩福利,并于上周更新了游戏玩法,由“测试你的好声音含金量”升级为“为中国好声音加油喝彩”,消费者只要进入加多宝官方微信平台,为喜欢的好声音学员加油喝彩,即可获得该学员送出的砸金蛋机会,每人每天有三次惊喜机会。此外,为了迎接抗战胜利纪念日“小长假”,金罐加多宝联合四个金牌合伙人首度开启为期8天的金彩星期五联合专场,从8月26日起至9月2日,先后送出微票儿《百团大战》电影票优惠券,同程旅游价值

4999元的成都游、同程有票和万元红包,中英人寿“金如意”意外险,以及滴滴打车百元出行礼包四重大金彩礼,为消费者提供更好的一站式金彩生活。

加多宝相关人士向记者透露,截至8月31日,上周加长版金彩星期五已经进行到了第三场——中英人寿专场,吸引互动参与量超200万次,而加长版金彩星期五的4个合作品牌共计提供价值1.5亿元的奖品。随着中国好声音的热播,作为快消行业率先布局“移动互联网+战略”的凉茶领导品牌,金罐加多宝金彩星期五持续升级,吸引各领域优势品牌不断前来聚合,共同打造现象级移动互联网平台,掀起喝金罐加多宝,看中国好声音,嗨翻金彩星期五的全民狂欢。有业界专家表示“加多宝的‘造节’能力真真是一流,金彩星期五正在成为类似于天猫双11,京东6.18的消费者狂欢日,随着这一移动互联网平台的人气飙升,可以预见将有更多的品牌把加多宝作为自己跨界合作的首选。”

金彩星期五打通朋友圈生活圈,金罐加多宝销量持续攀升

事实上,精于营销的加多宝,并没有让金彩星期五停留于线上朋友圈,更多的是通过整合全国线下渠道资源,让覆盖吃喝玩乐行的金彩生活圈惠及成千上万的消费者,从而促进金罐加多宝热销。

据笔者了解,目前,丰富多彩的金彩星期五线下活动正在全国范围内迅速铺开。在北京,金罐加多宝携手全时便利店和唱吧麦颂KTV打造“金彩星期五约唱好声音”活动,北京97家全时便利店全线参与,消费者只需购买2罐金罐加多宝即可获赠欢唱券1张,直接用于北京15家唱吧KTV实体店,首批派发的4000张欢唱券已一抢而空。

此外,8月28日在重庆举办的“金彩星期五,金罐加多宝嗨翻山城”好声音学员见面会也反响热烈。周杰伦战队人气学员刘伟男,关诗敏空降现场,与重庆粉丝亲密互动,将活动氛围推向高潮。一位从重庆渝中区赶过来的好声音粉丝兴奋地说:“我是好

声音的铁杆粉丝,四季好声音几乎一期不落,加多宝连续四季独家冠名好声音,可以说是好声音最铁杆的粉丝,所以我会跟家里人 and 身边的朋友说,喝凉茶只喝金罐加多宝。”

加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵表示:“金罐加多宝的金彩星期五平台正在受到越来越多的消费者和合作伙伴的好评,我们希望无论是线上的朋友圈还是线下的生活圈,金罐加多宝都能跟消费者有更多的互动,为大家送上涵盖吃穿住行的金彩福利,创造更美好的金彩生活圈。”

下期好声音中,光芒四射的周杰伦“哎哟,不错哦”战队将迎来导师考核,而由于恰逢抗战胜利70周年纪念日本小长假,节目将调整至9月6日(周日)21:10播出。12位人气好声音将面临怎样的命运抉择?周杰伦能否摆脱“纠结论”命运?梦想导师天后张惠妹重回好声音舞台,又将有怎样的“金玉良言”?9月6日21:10,浙江卫视与你不见不散。(文/付超华)

更好的金彩生活 就是最美的中国好声音 金彩星期五 8月26日起全新升级

8月26-27日: 德信南影泰专场
8月28-29日: 同程国内游专场
8月30-31日: 中英人寿专场
9月01-02日: 滴滴打车专场