

广汽本田全新锋范(CITY)济南上市

8月30日,广汽本田全新锋范(CITY)济南上市发布会在大成美术馆举行。本次上市的全新锋范(CITY)共七个版本,市场指导价分别为:1.5LMT进取版7.98万元、1.5LMT舒适版8.28万元、1.5L CVT舒适版8.98万元、1.5LMT豪华版9.88万元、1.5L CVT豪华版10.58万元、1.5L MT旗舰版10.98万元、1.5L CVT旗舰版11.98万元,同时享有“三年或十万公里”整车保修政策。

60万之上,全新锋范(CITY)跃引MODE锋潮

作为广汽本田布局中级车市场的首款明星车型,锋范(CITY)一直备受瞩目。它是Honda旗下最年轻、最畅销的全球战略车型之一,至今在全球85个国家和地区已拥有超过290万用户。近几年来,国内中级车市场一直保持较快的增长,已成为占据整体车市40%的市场份额的重要细分市场。正是看到中级车市场的巨大需求,广汽本田于2008年底正式导入中级车锋范(CITY)。上市6年来凭借精准的定位,锋范(CITY)一举跻身中级车畅销车型行列,至今销量已突破60万辆,成为中级车市场的一颗闪耀明星。在2013年底J.D. Power亚太公司发布的中国车辆可靠性研究报告中,锋范(CITY)勇夺“中型车”第一名,彰显出卓越的产品实力。锋范(CITY)始终引领时代潮流。全新锋范(CITY)的推出,正是基于对目标消费者需



1.5L CVT旗舰版	RMB 119,800
1.5L MT旗舰版	RMB 109,800
1.5L CVT豪华版	RMB 105,800
1.5L MT豪华版	RMB 98,800
1.5L CVT舒适版	RMB 89,800
1.5L MT舒适版	RMB 82,800
1.5L MT进取版	RMB 79,800

全新锋范还将同时享有“整车三年或十万公里”保修政策。

70mm;而在车身宽度不变的条件下,极致的空间利用使得全新锋范(CITY)前排座椅肩部空间提升40mm;拉高的A柱线条弧度则让驾驶视野更加开阔。全新锋范(CITY)还拥有超越同级的丰富配置和高质感的细节表现,通过分层悬浮式座舱设计营造出充满未来感的先进驾驶感受,尽享超凡智能体验。多功能方向盘、无匙进入系统、智能屏互联系统、一键启动系统等智能配置的搭载全面凸显了先进性与科技感,环绕高级音响及全车降噪系统,为乘客带来舒适的影音享受,此外,全新锋范(CITY)在配置了在同级产品中少见的后排出口,让乘坐更惬意。

在操控方面,全新锋范(CITY)搭载Honda全新Earth Dreams Technology(地球梦科技)1.5L直喷DOHC i-VTEC发动机,最大功率达96kW/6600rpm,最大扭矩为155N·m/4600rpm,动力性能远超同级,配合先进新一代CVT无级变速器,在带来畅快有力驾驶感受的同时,全新锋范(CITY)实现了综合工况油耗低至5.4L/100km的同级超低油耗,达成油耗与动力的高度平衡。此外,全新锋范(CITY)采用了Honda全新一代ACE承载式车身结构,实现了高水准的碰撞安全性能。同时,VSA车辆稳定性控制系统、HSA斜坡辅助系统、ESS紧急刹车警示系统、侧气帘等同级少有的安全系统的配备使得全新锋范(CITY)也具备高水准的综合安全性能。

(韩杰)

求变化的精准把握。伴随着时代的发展,代表年轻新兴价值观的85后群体开始成为购车主力。他们重视自我形象的塑造,追求更具个性的时尚、更具品味的生活,敢于尝试和探索潮流先锋元素。而当前中级车市略显沉闷的产品设计和平庸的驾驶体验,已经无法满足他们对时尚和品味的追求。广汽本田瞄准这样一群“锋格探味者”,采用Honda最新科技打造出引领时尚潮流的全新锋范(CITY)。

当全球时尚界备受瞩目的“MODE”风格与汽车设计完美相遇,全新锋范(CITY)应运而生。What's the MODE?在时尚界,MODE是一种创新的时尚风格,在当今时尚界备受瞩目,并被不断创造和演绎。它有别于“繁杂、沉闷”的审美取向,摒弃“多余、沉闷”的表达方式,倡导“优

雅、先锐”。MODE风格契合了当下年轻潮人“摒弃浮华表象、不屑跟随主流、追求唯我风尚”的时尚态度。全新锋范(CITY)以“TheMODE sedan”型格运动中级车”为定位,力求打造中级车市场型格、摩登、优雅的“MODE”风潮。无论是型格流线设计、全感数字座舱,还是极致运动驾控,全新锋范(CITY)所呈现的是MODE风尚及其所带来的非凡驾乘体验。

三大先锋实力,完美诠释MODE风尚

全新锋范(CITY)以“Advanced MODE Stunner(先进的型酷之星)”为开发理念,凭借型格流线设计、全感数字座舱和极致运动驾控三大越级先锋实力,鲜明区别于传统中级车阵

营,为85后时尚一族带来“流动时尚”般的鉴赏与驾乘体验。

在外观方面,全新锋范(CITY)的设计体现了国际时尚界最新推崇的“MODE”风格:极致简洁的设计语言、动感干练的车身线条、型格摩登的用色搭配以及精致舒适的整体质感。秉承Honda“Exciting H Design”的整体设计理念,全新锋范(CITY)飞翼式的前脸与空气动力学设计保险杠,凸显凌厉和饱满。车身侧面轮廓鲜明的一体感强劲腰线与动感有力的翼子板,展现出强健的肌体。威武宽大的尾部设计、钻石切割设计的后尾组合灯以及切削工艺轮毂,呈现出高级的质感。

此全新锋范(CITY)实现了媲美中高级车型的宽敞舒适的座舱空间。全新锋范(CITY)整车长度达到4450mm,对比旧款增加了28mm,轴距从2550mm增加为2600mm,后排腿部空间提升60mm,膝部空间增加

江淮S2的颜值魅力

——山东主流媒体SUV试驾会



8月28日,江淮汽车探秘齐鲁之最(威海站)暨山东主流媒体SUV专场试驾会在威海华夏城举办,作为此次活动主角——拥有高颜值的S2深受媒体喜爱。而5.88万-7.58万的售价,也让这款车型迅速成为车市热议话题。

要颜值也要实力

纵观中国车市,早年以造型为卖点的车型并不罕见,但真的能凭颜值成名的寥寥无几。但在瑞风S2亮相到上市的过程中,市场对其颜值的反响却是出乎意料地高涨,究其原因,是因为泛90后消费群体崛起让市场风向产生了变化。

对于时下的年轻人来说,座驾更像是一件另类的外衣,不仅要够潮够格调,还要跟自己的个性契合,才算得上是绝配。所以瑞风S2在颜值上下足了

功夫,背靠有着十年积淀的意大利设计研发中心,瑞风S2的整体造型张力十足但不失流畅,不仅抢眼,而且耐看。关键是江淮为了满足年轻人对时尚的追求,为瑞风S2提供了非常丰富的车身及内饰配色方案,让瑞风S2成为了一款“百搭”的潮物。

然而瑞风S2真的只是靠脸吃饭吗?我们来看看以下组合:中国十佳发动机+CVT变速箱的高效动力组合、GPS/北斗双模定位导航+高分辨率人机语音+CCS定速巡航+HSA上坡辅助的智能系统组合、ESP+TPMS+BA+TCS+BOS+高比例高强度钢车身的全方位安全组合、5年20万公里质保+一家亲服务品牌的售后保障组合……每一个组合拿出来都足以成为一款新车型的核心卖点,瑞风S2身上却是齐备了。可见瑞风S2跟泛90后消费者一样,不仅颜值要够得上“偶像派”水平,

内在也有着一颗“实力派”的强大心脏。

江淮双子星包抄小型SUV市场

多年来江淮一直坚持以用户需求指导产品,至今依然高居小型SUV热销榜首位的瑞风S3更说明了契合用户需求是产品最大的底气。而随着泛90后消费群的持续崛起,江淮更深刻认识到了年轻消费群越来越多元化的需求不可能以一款产品就完美满足,因此在瑞风S3的成功后,瑞风S2也应运而生。

瑞风S2与瑞风S3,针对的是年轻消费群的两大需求趋势:对于便利性与实用性的需求,以及对于个性化与时尚化的需求。瑞风S3已凭借易驾优势,成为了年轻消费群中实用性座驾的优秀代表,而瑞风S2的上市,则更为寻找个性座驾的年轻人提供了新的选择。

同为江淮SUV领域的力作,瑞风S2与瑞风S3同样具备了江淮旗下车型在技术平台上的优势,而不同的需求取向则让这对双子星呈现出截然不同的气息。所谓打虎亲兄弟,在瑞风S3成功的基石上,瑞风S2将全面发力,与自家“兄弟”瑞风S3包抄小型SUV市场,将为江淮品牌在SUV领域取得更丰厚的果实。

(韩杰)

济南利航零利润裸价冲量

首款全能家用7人座MPV——风行S500即将上市敬请期待



高品质越级家轿——景逸S50,史上最强高品质越级家轿,7万不到,什么都有。全系标配博世ESP,雪天不打滑,弯道不甩尾。全系标配HHC坡道起步辅助系统,再也不溜坡。全系标配铝合金轮毂,全系标配双安全气囊,全系标配雾灯,全系标配电动助力转向系统,同级2米7超长轴距,史上最强。

国内首款加大号城市SUV——景逸X5从年轻人生活形态出发,根据都市年轻人对SUV车型审美、用车习惯和出行需求而设计,迎合了SUV市场的年轻化消费趋势,满足了他们对SUV高性能和高舒适的双重需求。景逸X5以1.6L和1.8T车型组成双子星阵形征战SUV市场,上市一年多来始终保持热销的态势。

首款加大号城市宽适SUV——景逸X3以小型SUV的售价提供给消费者超越小型SUV级别的宽大空间和媲美越野车的通过性,为年轻首购族带来了超值选择,上市以来市场成绩持续创优,热销态势比肩景逸X5。景逸X3与景逸X5作为东风风行征战SUV市场的“双雄”产品,以超越同级的高性价比,成为年轻一族心中的中国好SUV,热销势头强劲,唱响自主品牌SUV市场。

最具性价比自动挡SUV——景逸XV是东风风行旗下的首款自动挡SUV,它不但继承了景逸SUV家族的“加大号”基因,更凭借“轻松拥有,任性驾驭”的特色产品主张,充分迎合了年轻消费者畅享城市美好生活的诉求。

全能商务车——风行菱智,菱智3系车

型m3/v3不仅具有正宗商务车血统,外观体面,空间还灵活多变,载物能力比微客车型还要强;另外,风行菱智的底盘设计颇具功力,能应对山路、烂路和重载,可以在各种复杂路况上实现运输和接待功能,驾乘起来也非常舒适。这样的全能产品特征全面满足了新商务人群的购车需求,因而备受他们的青睐,获得销量的持续走高。

首席公务舱——风行CM7“有容乃大”“心宽 天地宽”。

详询: 济南利航4S店 销售热线: 85609911 售后服务热线: 85609955 地址: 西外环与经六路交口北100米路东 工业北路4S店 电话: 88683311 售后服务热线: 62322277 地址: 工业北路正元汽车城内东侧 章丘4S店 销售热线: 83362777 售后服务热线: 83698899 地址: 章丘市工业二路与创业路交叉口(交通技校往南300米)



扫一扫关注济南利航,更多优惠信息,及时到手