

绑定优质奶源,进军学生用奶,紧盯巴氏鲜奶

# 地方乳企连放“鲜”招破困局

一方面是奶业低迷,进口奶粉冲击;另一方面是各大乳企巨头“围堵”,伺机挤压。对地方区域乳企品牌来说,乳业下一步如何走至关重要。

日前,山东省畜牧协会奶业分会联合山东省乳制品工业协会在济南举行山东学生饮用奶生产企业签约仪式,核准山东亚奥特乳业有限公司等4家乳制品加工企业为“山东学生饮用奶生产企业”。其实,面对行业重围,此前各地方乳企已经在学生奶市场悄然布局,并凭借优质的奶源基础和主打低温鲜奶的定位走出了自己的生存路径。



低温奶产品越来越受消费者欢迎。(资料片)

本报记者 马绍栋

## 1 频创新低,乳业恢复仍需时日

“截至现在整个行业还未走出危机,我认为还会持续一段时间。”山东银香大地乳业有限公司董事长王银香如是说道。

根据省畜牧局监测,我省生鲜乳收购价格从2014年3月份开始持续走低,11、12月份急剧下滑,截至今年8月底,山东牛奶价格为3.12元/公斤,同比下降15.45%,环比微升0.32%。

“危机前,生鲜乳收购价格最高冲到6元/公斤,一度出现‘奶荒’,这导致行业整体盲目扩张。”王银香指出,部分乳企大量囤积国外原粉,库存量很难短期内消化完,大大降低对国内生鲜奶的需求;同时从规模奶企到普通个体户,小型养殖场纷纷进入奶源领域,这给后续奶源生产质量和供需关系埋下了隐患。“最要命的还是消费信心不足,消费者对国产乳制品质量和品牌信心降至冰点,导致国产品牌奶制品消费量增加缓慢,加剧奶源相对过剩。”

“欧盟已经放开奶制品配额,中澳自贸协议已经签订,中国奶业与国外短兵相接是早晚的事。”山东省乳制品工业协会秘书长兰文忠表示,现在国外奶粉价格已经低到1.8万/吨,之前高的时候5.5万多元一吨,下滑幅度超60%,国内乳企如果不能找准定位及时调整战略,将很难熬过这段行业洗牌期。

食安思享荟之:大侠论见

# 食品应回归“人良为食”的本真

本报记者 李岩侠

前不久,省食药监局推出“你点我检”活动,当我们报道出去,一个个电话打进来希望检这检那,我们再次感受到,一日三餐,老百姓吃得多么不放心:激素鸡、药残肉、抗生素奶……当我们使劲儿抓生产产量让大家吃饱喝足,才发现肉蛋奶让人很不爽。与此同时,这些行业也在诉苦:消费者对我们有太多误解,连续三年了,行业屡受重创,养鸡的、养猪的、养奶牛的,几乎全赔得一塌糊涂。“养殖企业都

快赔得撑不住了,拿什么保质量?”

当下,深层次的食品安全的事实令人纠结。食品怎么了,为什么总有些事让我们频频不安?理还乱。于是,打开了一个叫《古老的世界》的纪录片,故事讲述了考古学家在4000年前青铜时代的卡尼什古城(即现在的土耳其)发现了当时卡鲁姆商人的一些家信。有一个妻子写道:“家里一个儿子也没有,我已经忍无可忍了……你最好赶快把你卖布赚的钱寄回来,让我们能买一些粮食充饥。”另一个妻子写道:

“隔壁阿姆已经买了一个房子,现在他又买了一个,而我们一个也没有。”

时光荏苒4000年,是不是像极了当下内地的妻子写给在深圳闯荡的丈夫,或者城里的一对小夫妻关于买房置业话题的争执?吃和住,永远是人类生活的最基本。

互联网飞掠而来,以迅雷不及掩耳之势颠覆改变了许多。在本报新媒体产品说明会上,领导以“日光之下,并无新事”结束了自己的演讲。这是《圣经》里的一句话,大意是说“已有的事,后必

再有;已行的事,后必再行”。由此观之,互联网只是个手段和工具,无论怎么变,传媒还是传媒,新闻还是新闻,传媒的规则和新闻的本质不会变。

那食品呢?当事故频发,人人自危,归根到底,还不是没守住一个“品”字吗?一路反思下来,我们找寻到“人良为食”的最朴素的古训。当年老祖宗造字为本的基因尽是做人做事最朴素的道理,“食品”两个字,把“食”字从上下拆开了再组,先是“人品”其次才是“良品”。哪怕再过5000年,这能不是食品的本真?正

## 食品流通与餐饮服务许可将整合

本报济南9月6日讯(记者 马绍栋) 国家食药监总局日前表示,食品生产许可管理办法和食品经营许可管理办法近日审议通过,将于2015年10月1日起施行。

两个办法将食品流通许可与餐饮服务许可两个许可整合为食品经营许可,将食品添加剂生产许可纳入食品生产许可管理办法,规定食品添加剂生产许可申请符合条件的,颁发食品生产许可证,并标注食品添加剂。食品生产许可实行一企一证原则,食品经营许可实行一地一证原则。

## 婴配奶粉品牌或锐减至400个

《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(试行)》征求意见稿目前正在征求意见,10月1日起施行。意见稿对婴幼儿配方乳粉企业的生产、宣传、标注等多个方面作出规定,比如严禁标注进口奶源,益智等误导消费者的内容,不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方奶粉等。业内称,此举将引发行业洗牌。

据不完全统计显示,目前全国有2000个左右乳粉配方,平均每个企业超过20个,一个配方对应多个产品的做法普遍存在。此次征求意见稿中提出,乳粉企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方奶粉,同年龄段产品配方之间至少相差6种以上成分,或者每个企业不得生产超过5个系列15种产品配方。业内预计,如果按此征求意见稿要求实施,国内现有奶粉品牌可能会大幅缩减至400多个。

据央广网



齐鲁晚报李岩侠品牌工作室策划

微博: <http://weibo.com/u/3870363721>  
品牌企业QQ群: 260469383  
主持人: 李岩侠 邮箱: [daxia365@sina.com](mailto:daxia365@sina.com)  
电话: 18678859550 0531-85193055



食安山东微信二维码