

2015秋季车展，车友和商家的盛会

——2015“世泰奥迪杯”秋季车展侧记

9月6日，由省商务厅、市商务局、牡丹晚报、齐鲁晚报·今日菏泽、菏泽市汽车行业协会主办，由牡丹晚报承办的2015“世泰奥迪杯”秋季车展圆满落下帷幕。这是一场汽车行业的博览会，也是一场广大车迷、车友和汽车经销商的集会。活动期间，众多有购车意向的市民到车展挑选称心如意的家庭轿车。本次车展各种促销活动惊喜不断，受到广大市民的一致好评。据统计，车展三天汽车成交量达到2340辆。



全家总动员 挑选心仪车

2015“世泰奥迪杯”秋季车展，正值“9·3”抗战胜利日小长假，不少市民都是全家人齐上阵，挑选一辆完美的家庭轿车。9月4日上午，朱女士一家三口冒雨前来参观，他们看着汽车宣传单，坐在轿车里体验舒适度，比较汽车性价比。“这次车展正好赶上小长假，就和家人一起来看车，选择最适合的一辆。”朱女士说，“丈夫很喜欢那辆灰色的速腾，我喜欢黄色的，一会商量商量再定。”朱女士对记者说。

“车展上的价格比4S店里便宜，我们最后下了订单。”车展上像王先生一样的观众多数

满意而归。来自菏泽开发区丹阳办事处的庄先生说：“车展上的服务让我印象深刻，不仅开了眼界，而且得了实惠！”“我们刚刚交了1000块钱的订金，明天就去交钱提车。”市民高先生高兴地说。一对中年夫妇带着儿子和准儿媳前来挑选汽车，他们对记者说：“儿子准备在国庆节期间结婚，买一辆车作为送他们的结婚贺礼。车展上人多车多，既有挑头也方便向专业人士咨询。”

本次车展为各大汽车经销商注入了活力，同时也为广大爱车市民提供了一道汽车大

餐。“本次车展人气很旺。”市民于先生对记者说。“这几年收入增加了，汽车价格和油价都便宜了，于是考虑买辆车。”正在选车的沈先生对记者说。“现场购车优惠10000元。”“底价购车从这里开始”……2015“世泰奥迪杯”秋季车展期间，中国（菏泽）林展馆广场上到处悬挂着此类“降价促销”的宣传条幅。车展期间，不少参展汽车4S店现场举行了送礼品、抽奖活动。广大汽车销售商赚足了人气，销售了汽车，扩大了品牌知名度和影响力，而广大车迷、车友收获了实惠。



优惠传利好 人气变订单

2015“世泰奥迪杯”秋季车展从价格上说，从四五万元的家庭经济型轿车到近百万元的高档车应有尽有。为吸引更多顾客，赢得更多订单，本次车展降价优惠幅度较大，部分轿车降价幅度达到五六万元。

在汽车行业“蛋糕”越来越大的今天，名目繁多的车展让广大汽车经销商应接不暇。2015“世泰奥迪杯”秋季车展招商期间，许多汽车经销商经过广泛打听、多方对比后才确定参展。2015“世泰奥迪杯”秋季车展，由省商务厅、市商务局、牡丹晚报、齐鲁晚报·今日菏泽、菏泽市汽车行业协会主办，由牡丹晚报承办，展会档次高，汽车品牌全，值得信赖。正如一

位参展商所说，2015“世泰奥迪杯”秋季车展组委会的密集宣传攻势、专业的展会服务及多方位的资源整合等“软硬件实力”，是其它汽车展会所不具备的。“真没想到能取得这么好的效果。”一家汽车4S店市场负责人告诉记者。一位多次参加车展的汽车经销商对记者感慨：“实在没想到，来现场的观众这么多，10余名工作人员都有点儿忙不过来。”

除了现场签单赚得盆满钵溢外，2015“世泰奥迪杯”秋季车展提供的行业交流机会同样让广大汽车经销商感到收获不小。“除了签下订单，更重要的是展会加强了汽车业界的交流。”菏泽市汽车协会会长赵磊

表示。据了解，本次车展涵盖市内105家经销商，800余辆汽车登台亮相。三天活动期间，车展共接待参展观众3万余人次，截至9月6日17时本次车展销量达到2340辆，成交金额达到2.1亿元。

近年来，随着社会的发展和人们生活水平的提高，汽车已经成为广大市民的代步工具。本届车展借助菏泽日报、牡丹晚报、齐鲁晚报·今日菏泽、中国菏泽网等10余家媒体的宣传力量，扩大了公众知晓率和名牌美誉度。众多汽车4S店的积极参与，使得本届车展成为一届规模大、社会参与面广、参展汽车品牌丰富的汽车盛会。

