



迎审版MV《小苹果》正式上线

滨州卫生城市LOGO和卡通形象诞生

本报9月6日讯(记者 郝运红) 6日,迎审版MV《小苹果》推广发布会议召开。一部以“美丽滨州,人人创造,人人呵护,造福人人”为主题的迎审版MV《小苹果》正式上线,同时,滨州的卫生城市LOGO和卡通形象也悄然诞生。

伴随着《小苹果》轻快活泼的曲调,一群可爱的孩子在滨州碧绿的草地上欢快地跳舞,脸上洋溢着幸福的笑容,这是迎审版MV《小苹果》的开片画面。迎审版MV《小苹果》改编了原版的歌词及画面,改编后涉及到创城工作的方方面面,全面展示了包括“十乱”整治,城市建设,全民健身,清扫保洁,控烟行动,城市街道、绿化、照明,农贸市场,垃圾公厕等影响市民衣食住行的各项整改行动后的新貌,在保持原来歌词结构的基础上,融入滨州本地特色,贴近市民生活。

市委宣传部分副部长石淑芬介绍,此次MV的拍摄制作始终遵循:一个主题——美丽滨州,

人人呵护;一条主线——用美丽串起滨州特色;一个主色调——绿色、生机盎然。所拍摄之处皆为滨州实景拍摄,真实反映创城成果,蓝天碧水绿地,以绿色为主色调,营造出滨州的勃勃生机。用广场舞的形式,用儿童洋溢的欢笑、轻快的舞姿表现活力与幸福感。从特写到航拍全景,实地实景与动画特效相结合,在细节和整体两个层次全面展示滨州此次创城产生的新变化,大气而不虚伪,高端却接地气。

市政府副秘书长丁爱军说,迎审版MV《小苹果》是创城工作开展过程中,继劝导性质的MV《伤不起》后,又一首新歌来总结广大市民和有关部门这段时间共同努力的成果。《小苹果》作为一首大家耳熟能详的歌曲,曲调轻快活泼,朗朗上口,在给人留下深刻印象的同时,也能表现出创城工作取得阶段性成就的喜悦和欣喜。

在迎审版MV《小苹果》正式



上线的同时,滨州的卫生城市LOGO和卡通形象也悄然诞生。结合卫生城市LOGO和卡通形象设计了各种提示标识、衣服、伞等用于宣传滨州文明卫生宣传,并在近日下发至滨州各银行、酒店等公共场所,起引领、警示作用。

城市形象识别系统——美丽滨州标识形象主体由蝴蝶、飞

翔、BZ,心形等元素融合而成。设计概念源于破茧成蝶,让滨州更美丽的创城工作。城市卡通形象——小卫是融合滨州的市力量和精神面貌。活灵活现的环保小卫士,活泼可爱的人物外形传神刻画着滨州人阳光进取的姿态,颜色的选取和搭配简单明了的渲染了城市的绿色气息和环保精神。

国家生猪核心育种场滨州获认定

本报9月6日讯(通讯员 丁凯 记者 王茜茜) 近日,农业部下发《关于公布2015年国家生猪核心育种场名单的通知》,全国22家企业入选,其中山东仅2家企业通过此次认定,山东华特希育种有限公司作为滨州市第一个获农业部认定的国家级生猪核心育种场,实现了滨州市的零突破。

7月3日,专家组通过现场察看、审阅资料,对人员素质、选址布局、设施设备、生产管理、种猪选育、种群质量、环境保护七大考核项目进行严格的现场评审考核验收,山东华特希育种公司获得专家组的一致肯定。据悉,山东华特希育种有限公司是由山东荣昌育种股份有限公司与全球最大的良种猪繁育企业——美国华特希育种公司合资建设,集种猪、仔猪、育肥猪研发、生产销售于一体。该公司于2012年1月从美国引进的1129头原种猪,其中母猪1029头,公猪100头。年可提供原种猪1万余头,育肥猪1.2万余头。该公司顺利入选国家核心育种场,对进一步提高全县生猪品牌优势和市场竞争,推动种猪产业发展具有重要的引领和示范效益。

六街的蜕变——细致规范管理打造一流营商环境

每月优秀商户授“流动红旗”

“以前出入市场停停靠靠得用半天时间,现在进出一趟就十几分钟,顺畅了不少!”这是六街农贸市场经营业户对市场秩序的最新评价。

滨州市创城复审期间,六街农贸市场也迎来了蜕变的契机。经过两个多月的综合整治,“六街”顺利完成改造升级。新的面貌,不仅仅体现在硬件建设的焕然一新,更有细致规范的管理打造了一流的营商环境。

完善管理制度。制订了市场管理、卫生管理、商品准入、门前“三包”等4章30条的市场

管理制度,进一步规范了市场管理。制作了功能区划分牌、市场管理制度、农药残留检测公示牌等标牌275块,进一步透明了信息,方便了群众。

同步落实奖惩。鼓励先进,督促落后,每日评选经营“示范区”,对脏乱差摊位处以警告、扣除保证金等,公开曝光,每月评选优秀商户,授予“流动红旗”,发放奖金,奖惩情况在市场LED屏及广播进行播放。通过严明的管理,进一步提升了业户规范经营的意识和自觉性。截至9月5日,评选模仿商户8家,表扬示范业户46次,扣除

33户业户部分保证金共计3550元,曝光问题、区域120余次。

强化监督管理。成立专职督查小组,每天查看管理员上岗执勤情况、重点工作落实情况、市场卫生秩序方面存在的问题,督促各经营业户整改落实、考察模范商户和每日之星及违章处罚等。接受外部监督,在市场设立责任督查牌,张贴责任督查牌,公布管理员姓名、照片、联系电话,明确卫生、经营、防鼠蝇等8项职责,随时接受群众监督。定期评选优秀管理人员,根据出勤情况、个人形象、片区秩序、群众评议等考察

内容,择优选出1至4名“每日之星”,在LED屏公示。每周汇总评选情况,将推荐次数最多的管理员评为优秀管理员。

鼓励规范经营业户室内卫生秩序,动员业户自行改装、装修门户521间,更换门帘97个,粉刷224个,装修面积13801平方米,实现了业户门店整洁卫生,极大改善了业户经营环境。

市场秩序焕然一新,业户自律意识明显提高,六街的“蜕变”不仅仅表现在硬件建设的焕然一新。内部管理的提档升级,也为她的长远发展注入了新的活力。 通讯员 徐瑶

持刀男电梯内捅女子数刀



事发后电梯内有大量血迹。(网友供图)

本报9月6日讯(记者 李运恒) 1日,在滨州市黄河六路渤海十八路附近的杏林家园小区,一男子在电梯内用刀捅伤一名年轻女子。至今女子还在医院进行疗,男子已经被警方抓获,案件还在进一步审理中。

2日,记者来到事发小区杏林家园,小区的一位保洁人员告诉记者,案发地点位于10号楼的1单元的电梯内,目前保洁人员已经对电梯进行了清理,“当时电梯里满地都是血,电梯壁上也有很多,总共用了六个拖把以及好几块毛巾才把电梯打扫干净。”在电梯内,已经看不到血迹,但是在楼道口还能看到几处零星的血迹。

小区的保安介绍,1日下午两点多,在小区监控中发现有男子持刀捅人,就立刻就拨打了报警电话和120急救中心电话,“当时都吓坏了,好几个人都报了警,也有人传说捅人男子自己也报了警。”随即民警赶到事发现场,当时发现男子已经乘电梯到了顶楼,民警登山天台后抓获了该男子。一小区保安说,当时女子的颈部被男子捅了数刀,流了很多血,送至医院后经抢救后又进了重症监护室。目前案件还在审理中。

3天假期全市旅游收入2.8亿元

共接待游客约67.8万人次,同比增长51%

本报9月6日讯(通讯员 贾淑兰 记者 王茜茜) 记者从滨州市旅游局获悉,3日—5日的抗战胜利70周年“小长假”期间,滨州市共接待游客约67.8万人次,同比增长51%,旅游收入2.8亿元,同比增长63%,让滨州旅游再接再厉。

为迎接抗日战争胜利70周年小长假,滨州市旅游局提前谋划,

召开了专题会议。在8月份举办了多次乡村旅游、旅游营销培训班,提升了滨州旅游服务质量。在假期前,市旅游局划分了六个组对全市旅游企业旅游安全、文明旅游等工作进行了全面检查,并积极响应中国旅游景区协会的倡议,各景区遵守承诺不涨价,制定各项优惠政策,让利于民,如狮子刘村的抗战影片免费展演,纪念

抗战胜利免费畅游贝壳堤、黄河岛百果园免费品尝等;更举办了狮子刘村“老少爷们吃窝头、打鬼子”活动,武定府衙的大堂审案、抛绣球招亲,渤海革命纪念馆大型抗战展览等活动,让游客花少钱,实现大旅游。

此外,8月28日—30日2015山东国际旅游交易会上,市旅游局组织县区旅游局及相关旅游

企业等37人参展,推出了一大批特色、特价旅游产品及旅游商品,扩大了宣传面,凸显了宣传效果,为小长假期间滨州旅游添温加火。尤其以“中国乡村旅游模范村”狮子刘村为龙头的滨州乡村旅游更是火上加热,3天小长假滨州市共接待游客约67.8万人次,同比增长51%,旅游收入2.8亿元,同比增长63%。

服务因您而变 金葵绽放滨州

招商银行滨州分行成立3周年

这是一家取种于南疆深圳,以葵花作为标志,充满着活力又满载“中国最佳零售银行”、“中国区最佳私人银行”等荣誉的全国股份制商业银行,2012年9月在滨州这片沃土萌芽、成长、盛开。今天,招商银行滨州分行迎来了三周岁的生日。

春华秋实,砥砺前行。招商银行滨州分行始终秉承“因您而变”的经营理念,不断进行业务创新、产品创新、服务创新,以信誉赢得客户,以服务铸就品牌、

以创新助推成长。该行依托招行的零售业务优势,通过朝朝盈、金生利等财富管理产品、薪福计划、亲情定制等特色服务,力争为滨州地区的客户提供贴心的金融服务;依托招行强大的海外平台优势,通过公私联动、境内外联动,提升国际业务服务能力,为滨州辖内企业畅通低成本融资渠道;依托招行前沿的创新体系,推出柜面无纸化、可视柜台VTM等渠道,引领金融时尚潮流,提高业务效率,践行“低碳

环保”的社会责任。

截止三周年行庆日,该行实现存款余额53亿元,贷款余额

45亿元,已发展成为拥有1家同城综合网点,2家县域支行,4家离行式自助银行,在当地具有一定规模和影响力的股份制商业银行,在滨州塑造了招商银行的良好品牌形象和客户美誉度。先后被山东省总工会评选为“山东省职工职业道德建设标兵单位”,并被授予了“山东省富民兴鲁劳动奖状”;被山东省团委评

选为“青年文明号”;人行滨州市中心支行评选为“2014年度综合评价A级行”;滨州银监局授予了“金牌服务窗口”荣誉称号。

三年砥砺,磨杵成针。挥手曾经荣耀,征程任重道远,今天的滨州招行,将以“因您而变”的服务理念为行动指引,继续保持锐意进取的创业精神,积极支持城市发展,贴心服务大众需求,大胆探索金融创新,努力建设成为“受人尊重和更加令人满意的银行”。(本报记者 李婷婷)