

“壹起游”新增多条境内外线路

“壹点号”将推专属定制服务,下载“齐鲁壹点”可获旅游电子报

9月和10月将相继迎来中秋和国庆假期,本报“壹起游”再次发力,一次性推出多条境内外精品线路,包括“探秘欧罗巴”欧洲四国12日游、“相约富士山北海道”日本7日游、“山水川蜀”8日游、“天堂水乡”苏杭3日游、“峻美太行”3日游……

届时,“壹起游”将在新版“齐鲁壹点”客户端打造“壹点号”,为读者专属定制服务,打造展示旅游风采的平台。

读者咨询请拨打本报“壹起游”读者旅游热线:0531-82420889、85196712,或加入本报读者旅游专线QQ群460800159。

参加“壹起游”的读者,下载“齐鲁壹点”客户端后,不仅可优先享受“壹起游”的优质服务,还会收到本报专属于您打造的精美旅游纪念电子报一份,还有不定期的优惠惊喜。

境外线路>>

欧洲四国、富士山北海道

“壹起游”联合山东中铁国旅特别推出年度精品旅游线路——“探秘欧罗巴”欧洲四国12日游。该线路白天全无自费,并已包含阿尔卑斯山入内参观的门票。11月11日发团,读者专享价格为14999元/人。

在“十一”长假开始前,避开出行高峰,“壹起游”还将推出“相约富士山北海道”日本三飞7日游,畅游东京、富士山、迪斯尼乐园、北海道等地,全程入住4-5星级酒店,并特别安排一晚传统日式温泉酒店。9月28日从济南起飞,齐鲁晚报读者专享价为11900元/人。

此外,“壹起游”还将于9月30日推出奇妙旅程——香港+长隆海洋王国双飞6日游,本报读者专享价为5380元/人。

境内线路>>

山水川蜀、天堂水乡、峻美太行

9月18日,“壹起游”将推出“山水川蜀”四川双飞8日游,包含成都、九寨沟、乐山大佛、峨眉山、蜀南竹海等优质景区。该线路优势在于景点覆盖全面,无自费。本报读者专享5790元/人。

9月间,“壹起游”还将打造“天堂水乡”专线,带您畅游苏杭、乌镇,并游览茅盾故里和胡雪岩故居,增加文化之旅的元素。本线路为高铁游,全程纯玩无购物,读者专享价为2280元/人。

为方便驴友游玩,本报特推出“峻美太行”河南林州、万仙山纯玩3日游,读者专享1080元/人。

经典线路>>

大美黄山、魅力张家界继续招募

“大美黄山”9月份将主打3日游,齐鲁晚报读者专享价依然为1790元/人。1-4日“大美黄山”每天推出4日游,并增加了千岛湖之旅,因此费用也相应增加,齐鲁晚报读者专享2380元/人。此外,“魅力张家界”线路在“十一”长假期间于1日和2日特别加推2期,每天限报50人。该线路“十一”长假期间原价3180元,齐鲁晚报读者专享2880元/人。
本报记者 宋磊



晒图

军训第一天 养眼的福利来啦



9月6日,临沂大学新生正式开始军训!小鲜肉们穿着统一的军训服装是不是更靓了?废话少说,直接上福利,用手机扫描二维码进入“齐鲁壹点”,有美图大片奉上哦。

此外,每年的军训趣事都不少,别忘了到“齐鲁壹点”情报站爆料哇!(宗禾)



扫码看美图



“齐鲁壹点”下载方式:1.百度、91助手、安卓市场、安卓、安智、豌豆荚、应用宝、应用汇、360、苹果商店等各大市场平台搜索下载。2.扫描二维码。

教师节送礼还是送祝福 亲,您怎么看

马上就要迎来教师节了,淘宝上已经有店家在推送教师节礼物定制了,少则三四十元,多则五六千元,令人咋舌。唉,送礼,这是教师节绕不过去的话题。

送礼,送花,送祝福,对于这些不同的庆祝方式,身为家长或者是老师、学生的您,是如何看待的?欢迎您登录齐鲁晚报手机客户端“齐鲁壹点”,进入情报站和我们一起进行讨论,并请注明您的身份。(李畅)



话题

“蜗牛妈妈”课堂开课啦 参加就可获大礼

各位孕妈及0-3岁宝宝的家长,由本报联手贝因美打造的“蜗牛妈妈”课堂第一期开课啦!9月19日跟着高级公共营养师、高级育婴师王兴娣学习打造宝宝的抵抗力。我们还准备了丰厚的签到礼:贝因美金装爱+奶粉,贝因美玩偶、米粉,好奇纸尿裤,淳一湿巾等等,每份礼品共价值150元。领取奖品一定要下载“齐鲁壹点”哦。

报名方式:孕妈咪加入“蜗牛家长汇孕妈咪QQ群”(366109397),0-3岁宝宝家长加入QQ群273789272,向管理员宸宸妈或习妈留言报名。您也可以进入“齐鲁壹点”育儿宝频道,在活动文章下面报名。

咨询电话:15053177163(姜女士)。

本报记者 徐洁

大学新生看过来,如何防火防盗防学长



9月是各高校新生集中报到的日子,在校园里随处可见学长、学姐热情接待的身影。但是在接受学校防火防盗安全教育的同时,也要防范来自所谓“学长学姐”的各种推荐。

登录齐鲁晚报网或用手机扫描二维码可观看视频。(宗禾)



扫码看视频



看视频

不做“七斤哥” 只当“品酒王”

2015第三届山东省百姓品酒大赛鸣锣,报名进行中……

前不久,几段拼酒视频风靡网络。从一口气喝下三瓶白酒的“三斤哥”到一次牛饮七瓶的“七斤哥”,再到“五斤姐”的横空出世,对于这些事件的真实性有多少暂且不提。对这种“拼酒”、“炒作”的做法业界纷纷嗤之以鼻。

白酒作为中国传统文化之一,“健康饮酒”一直都是我们所提倡和秉承的。2015第三届百姓品酒大赛的宗旨就是引导消费者健康饮酒、科学鉴酒,不做“七斤哥”只当“品酒王”邀您来参赛。

全国规模最大的品酒比赛

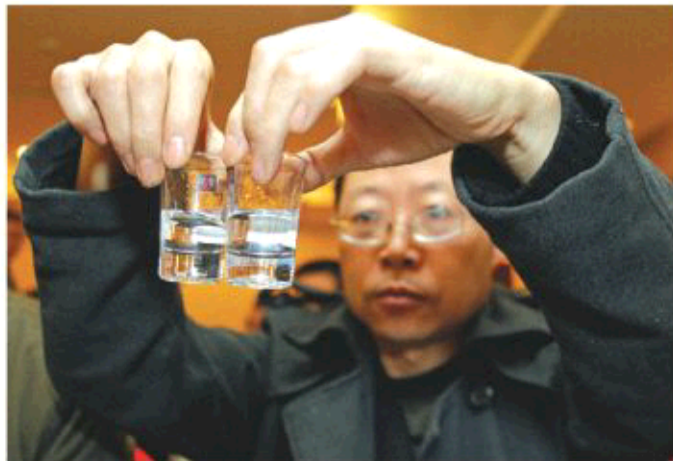
百姓品酒大赛由山东省白酒协会、省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报共同主办,省白酒品牌推进委员会承办,鲁酒十余家名酒企业协办。自2011年第一届品酒大赛成功举办以来,目前已经成为全国范围规模最大,档次最高,影响范围最广的百姓品酒项目,并一度受到中国酒业协会有关领导的首肯。

此次百姓品酒大赛继续由国

家级品酒师作为评委,对参赛选手进行“香型鉴别”、“度数差”、“质量差”等几个方面进行考核。最终选出前三十名选手,分获齐鲁金、银、铜钻品酒师,并颁发证书和奖金。

经销商战队首次亮相

此次比赛和前两届不同,首次引入了“经销商战队”的参赛模式。据主办方介绍,除了常规的百姓品酒之外,对于各个企业的经销商选手单独进行比赛。每



个战队有3-5名选手参赛,最终取平均成绩作为战队的实际成绩。

“经销商作为白酒销售环节的重要组成部分,他们的品酒水平,对

白酒的鉴别能力或多或少会影响消费者对白酒的认知。对这部分群体的知识普及十分必要。”省糖酒副食品商业协会秘书长李明信告诉记者。

首场比赛中秋后举行

比赛采取初赛、决赛两个部分进行。初赛从省十七地市选取百名优秀选手参加决赛。据悉,此次比赛的第一场将在中秋节后举行。参与消费者可以通过电话、网络、微信三种方式进行报名,并可以通过网络及时关注比赛动态、了解品酒知识等多个方面的内容。

实习生 陈震

报名电话:0531-85196215

网络报名:



微信订阅号:鲁酒新闻中心