

# 泉水申遗,完善护泉机制是关键

一人E语

“针头线脑”的  
纪念品更有味

甘泉

近日记者走访发现,虽然山东土特产品和工艺品仍是济南旅游商品的主流,但有些带有景区特色和济南文化的商品逐渐出现在旅游市场,比如千佛山钥匙扣、泉水许愿瓶。(详见《齐鲁晚报》5日B02版)

尽管泉水许愿瓶和千佛山钥匙扣等还不能完全代表省城的“山水河泉之韵味”,但很接地气。笔者认为,可选择一些重要街道设置泉水大碗茶摊位、有特色的茶馆,打造泉水煮豆浆、泉水煮鸡蛋、泉水烹饪的特色食物等,以及推出带有“二安”词人诗词的扇子、杯子、茶具、笔筒、钥匙链、帽子等工艺制品和纪念品等。善于从“针头线脑”等不经意的小行当做起,或许能实现和加快泉水产业链的延伸,使泉水品牌更加靓丽。

项链找不到  
岂能让全车“陪找”

江彦慧

我是一名公交车驾驶员,早上在甸柳庄附近一名乘客说在车上遗失了项链。当时车上的乘客较多,遗失物品乘客要求对其他乘客检查,车上其他乘客要求抓紧开车,都赶时间上班,我急忙从中调停,建议大家等警察来了再处理。因高峰期怕影响交通,民警要求遗失物品乘客到派出所处理,并调取车载录像进行调查取证。

笔者认为,当乘客发现物品遗失后,首先需要得到的是其他人的帮助,而不是强制地去搜查他人、要他人“陪找”等。

有话说



杨黎明

联合国秘书长潘基文日前在济南访问时,对济南独有的泉水景观和深厚的文化底蕴赞不绝口,并表态力挺泉水申遗,说来让泉城市民颇有点欢欣鼓舞。

泉水是济南的名片,“泉城”是世界的唯一,为泉水申遗是当代泉城人义不容辞的历史责任。早在2002年,市委市政府就提出了泉水申遗的设想,不过十多年过去了,济南名泉至今还没有列入中国世界文化遗产预备名录,说来让市民颇为惆怅。

古语说得好,凡事预则立,不预则废。当今济南要实现泉水申遗目标,当务之急是尽快编制完成泉水保护规划,并健全和完善保泉护泉措施。据媒体报道,目前相关部门已经加快了泉水申遗的步伐,正在加紧编制申遗

保护管理规划,但愿媒体这些报道是真实情况。要知道,规划制定和实施的过程,也是相关部门自我加压的过程,而实现申遗目标尤其离不开这种自我加压。

任谁都知道,泉水喷涌不停歇是申遗的前提。虽然如今泉水已经持续喷涌了十二年,可其间也多有让人担忧的时候,想想前不久停喷威胁的“揪心”,曾让多少泉城人忧心忡忡啊!持续喷涌12年固然可喜,可别忘了眼下水位为历年同期最低,且今年雨水又偏少,所以明年春天保泉的任务会更加艰巨。因此,要居安思危,千万莫忘保泉护泉。

时下建设现代泉城,必须让济南走向世界,而走向世界,申遗当是不可或缺的举措。首先,申遗有利于提高泉城旅游的

品牌档次,而且申遗过程本就是展示泉城形象的良机;其次,申遗有利于开拓更为广阔的旅游客源市场,带动济南经济和社会进步;再次,在申遗过程中,可以引入国际先进理念,使景区保护和管理与国际接轨,促进景区健康持续发展。

济南要实现泉水申遗还有很长的路要走,还有很多事要做,加快申遗步伐是民心所向,相关部门应当不等不靠,主动作为,按照王文涛书记所说的那样:“要完善保泉工作机制,强化责任管理,建立惩处机制,通过最高规格的组织领导、最细致的责任划分、最严格的惩处机制,来推动泉水保护工作。”培养全市上下爱泉、护泉、保泉的自觉性。

## 特色课程,要有更要优

雪樱

“这学期,三年级8个班都开设了足球课,一学期差不多16节左右。”6日,在山师附小三年级的课程表中,出现了两个新鲜字眼,足球。这也意味着,经过一个学期的试点教育,足球课正式进入三年级小学生课程表,成为一门校本课程。(详见《齐鲁晚报》7日C05版)

山师附小率先开设足球课,以往“想得美”的课程,如今变成了现实,这是教育的进步。尊重学生多元化需求,提供兴趣发展的空间,为青少年足球人才输送力量,其意义深远。

其实,类似的个性化课程表,已不鲜见。早在三年前,章丘一所小学就开设了烹饪课,还聘请了外教,教授他们生存与生活的技能。还有,陶瓷

课、手工课、礼仪课等,五花八门的课程,为原本枯燥的学习注入无尽的活力,也带去积极的信号,学习不只是光学书本上的内容,更要注重孩子的兴趣培育与动手实践。

但是,一些个性化课程看上去很迷人,落实起来却大打折扣,或不合学生胃口。有些甚至徒有创意,却没有实质内容。比如,有的地方开设刺绣课,家长反映孩子学这个没有啥用处,不少学生不感兴趣,为了交作业甚至让家长跟着帮工。

好的课程需要善始善终,需要经过摸索改进。特色课程闯进小学生的课程表,这只是第一步。要想真的让孩子们喜欢上特色课程,并让其成为健康成长快乐空间,课程落实与总结经验应跟进,唯有这样才能收获成熟而饱满的果实。

## 农贸市场何时不见“脏乱差”

朱文兴

日前笔者为买活的鲫鱼和草鱼,穿过马鞍山路,经十一路和经十路三条大马路,步行近半小时,到一农贸市场赶集。这个马路市场规模大、品种多、价格便宜、鲜活度高,活鸡活鸭和活的淡水鱼虾、茭白竹笋青蚕豆等为江南人特别青睐而超市里难以见到的东西,在这里也能买到,因而吸引了周边数里路之外的市民来购买。

但每当有检查时,这个马路市场就往往将临时摊点一律撤销,给市民生活带来了诸多不便。而检查过后,则常常是故态复萌,一切如故:住宅区内东西和南北两条过道的路面上,横七竖八地摆满了各种摊点,很不整齐;存放和宰杀活鸡活鱼的摊位条件极为简陋肮脏。想起今春回

故乡,看到家乡一大众室内菜市场活鱼区统一设有整齐划一的水池子,一个品种就有一个水池子,地面干干净净;杀鸡的穿上工作服,在玻璃柜台内封闭进行,有专用水龙头冲洗……这些现代管理措施,更显得身边一些农贸市场远远落伍了,想说爱你很纠结。

如何改造提升这类马路农贸市场,是建设现代泉城的应有之义。几年前,济南市曾要求各城区建设大型综合性大众室内肉菜市场的决策,连续三年对积极新建室内菜场的城区给予资金奖励,不少马路农贸市场得到了脱胎换骨的改造提升。但一些马路农贸市场等依然故我。期待有关部门开阔思路,创新思维,既改善道路环境,又不对市民生活造成影响,同时兼顾商贩利益。

有么说么

重启中国大家庭生活  
JADE COUNTY  
翡翠雅郡

9月12日  
重彩开盘

创新“两代居”一扇门,两套房  
55-140平名校学区房 钜惠发售

给家人最好的疼爱是尊重  
给孩子最好的礼物  
是家门口读北京师范大学基础教育实验学校

重汽地产  
REAL ESTATE  
—卓越品质 品质地产—

JADE COUNTY

【品牌】重汽地产创新力作 【公园】30万平彩虹湖公园 【教育】一站式名校教育  
【规模】百万平米亲情建筑 【建筑】半围合式花园庭院 【户型】55-140平全覆盖 【配套】11000平五星级奢华会所  
开发商:中国重型汽车集团房地产开发公司/营销代理:山东建华/整合推广:潜意识(山东)

本广告仅供参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其所有细节的最终解释权及修改权,最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准。WWW.ZHQFDC.COM

6657 9999

经十东路孙村立交桥北行800米、彩虹湖公园北邻