

进农家门,访农家事,干农家活

# 巨野县全面开展“双联双创”活动

本报巨野9月7日讯(孔祥铭 程建华) 9月5日,巨野县召开全县“双联双创”活动动员大会,要求全体机关干部每月至少拿出3天时间深入到所联系村(社区),联系户进行调研、走访、排查问题,开展帮扶工作。

这次全县“双联双创”活动的联系村有的是贫困村,联系户多数是贫困户。巨野县委要求全体机关干部要自觉走出机关、深入基层,到联系村去、联系户去,到群众最需要的地方去,让广大群众时时处处都能见到干部工作的身影。心贴心与群众交流感情,面对面了解群众生产生活状况,实打实帮助解决实际困难,及时为群众提供致富信息、选择致富项目,力所能及地帮助联系群众解决住房、行路、吃水、上学、看病等方面的实际困难。要按要求记好《民情日记》,填写好《精准扶贫手册》,建立民情档案,分层级、分类别建立问题台账,逐项落实解决。县委活动办公室将定期不定期地对干部下村联系户情况进行“双向”检查,既

要看每一位包村联户干部的民情日记、每个联系户的联系方式,也要听取被联系户的反映。每个联系村成立一个工作组,由部门单位一名领导班子成员任组长,主要成员一般不少于2人,其他联户人员为工作组成员。部门单位党员、干部重点联系贫困户、信访户。同时,要建立联系服务群众工作机制,每个工作组都制作“双联双创活动联村工作组公示牌”在所联系村内予以公示;每名联户人员都要制作“双联双创活动服务群众联系卡”,送到所联户手中。

为确保“双联双创”活动在全县顺利开展,取得实效,县委成立了“双联双创”活动工作领导小组,并从相关部门抽调精干力量组成活动办公室,具体负责日常的具体工作。各部门单位务必要高度重视,精心组织,全力推进。主要负责同志要负总责,科学谋划安排,研究制定措施,强化督促检查,用心推动落实。强化考核奖惩。活动领导小组要按照实施意见制定考

核办法,对全县各级各部门各单位“双联双创”活动的开展情况进行严格考核,发现问题的,该检查的必须写出检查,该整改的必须进行整改,该通报批评的必须通报批评,该追究责任的必须追究责任。对流于形式、走了过场的,要及时约谈,批评教育,限期整改。县委明确要求:凡是联系村(社区)出现重大群体性治安、上访及其他严重影响社会稳定事件的,在“双联双创”活动考核中,对联村(社区)部门单位及相关联户人员实行一票否决,全县通报批评。对“双联双创”活动开展成绩突出的单位和个人,县委县政府给予表彰,并在干部调整时优先考虑提拔重用。

“双联双创”活动始终以群众是否满意作为检验成效的根本标准,把强化监督问责贯穿于活动全过程。县活动领导小组办公室要组成督导组,对“双联双创”活动工作纪律的落实情况专项跟踪检查,发现违规违纪行为,要从严从重处

理。同时要加强对“双联双创”活动的推进、协调和调度,采取定期不定期暗访、抽查等方式加大督查力度,确保“双联双创”活动开展得既轰轰烈烈,又扎扎实实。县委明确要求,“双联双创”活动要加强宣传引导,综合利用报刊、网络、电视、热线、户外广告等媒体,大力宣传党的路线方针政策、县委县政府决策部署和“双联双创”活动成果,汇聚推动巨野发展的正能量。同时,也要曝光处理一批反面典型,积极营造有利于“双联双创”活动开展的舆论氛围。

通过开展“双联双创”活动,努力实现群众脱贫致富、乡村文明和谐,村级服务型党组织达到“五好标准”、干部作风持续改进、群众满意度明显提升的目标。

## 名词解释:

“双联双创”:单位联系村(社区)、干部联系户(特别是贫困户、特困户),创建村级服务型党组织,创造群众满意工作业绩。

## 市卫生计生综合监督执法局再入联系村“访贫问苦”

本报巨野9月7日讯(记者李德领) 近日,市卫生计生综合监督执法局班子成员利用周末休息时间再次深入到所联系的巨野县万丰镇前李楼行政村走访调研,慰问困难群众。

据了解,市卫生计生综合监督执法局班子成员自发捐款2000余元,购买了米、面、油、火腿肠、酱油、醋等生活用品,发放给困难群众。入户走访中,他们详细了解了当地群众的生产生活情况,经济收入情况,详细询问了贫困户存在的实际困难,并进行了登记,建立了贫困户档案。然后,他们又与村“两委”班子成员、村民代表、致富能手座谈,深入探讨加强村级党组织建设、发展壮大村集体经济、提高人民群众收入水平等方面的困难。最后,他们还向村民宣传了打击非法行医、生活饮用水卫生安全等方面的法律法规,发放宣传页500余份,提升了群众自我保护意识。

## 对接

近日,菏泽市疾病预防控制中心党支部书记、中心主任杨传欣带领10多名“双联双创”活动工作组成员到巨野县万丰镇贾庄联系村再次进行对接和帮扶工作。

在贾庄村,市疾控中心张贴了“双联双创”活动联系村工作公示牌,全面公布了工作领导小组成员的信息,还赠送了办公桌椅等。座谈后,“双联双创”工作组成员还到21家重点扶贫贫困户家中走访慰问,了解情况,并向走访群众发放了便民联系卡。

通讯员 陈玉起 摄影报道



## 巨野县开发区用微信促效能



本报巨野9月7日讯(通讯员孙永杰) 今年以来,巨野县开发区立足基层工作实际,本着简便、高效、实用的原则,尝试开通了机关办公微信平台,运行半年多来,平台建设在实践中不断完善,为提升工作效能,促进工作开展发挥了积极的作用。

发布工作信息,即时贯彻落实。小到会议通知,每日工作进度通报,大到城乡环卫一体化、党委政府决策决议,都通过微信群进行通知下达,各机关干部可以通过微信及时看到新布置的工作任务和工作动态,可以在第一时间内进行贯彻落实,减少了中间环节,削减了“文山会海”,提高了工作效率。

上传工作情况,接受全员监督。根据阶段性工作要求,相关工作人员以文字、图片、声音等不同方式即时“晒出”工作现场和工作进度,除党委政府和分管领导可以随时掌握工作情况外,还可以接受群内成员监督,有效改善了工作作风,避免了工作不实、推诿扯皮现象。

开展交流,推广先进经验。围绕现阶段工作,在线开展工作交流,党委政府和分管领导及时协助相关人员处理解决工作中遇到的困难和问题,及时解决、总结工作经验教训,并形成指导性意见全面推广,有效解决了干不好和不会干的问题,确保了工作的持续健康推进。

## 巨野县召开文化旅游产业改革发展会议 将依托“五大文化”打造“八大景区”

本报巨野9月7日讯(徐巨转)

近日,巨野县召开文化旅游产业改革发展会议。会议要求,巨野县要充分利用丰富的自然生活及深厚人文历史资源,依托麒麟文化、书画文化、金山文化、大野泽文化、人祖文化等“五大文化”,倾力打造金山旅游区、大野泽文化休闲区、龙美湿地公园、麒麟文化园、孔楼杂技产业园、舒王庄采摘园、巨野教案遗址、古城遗韵等“八大景

区”,重点推出历史文化游、山水民俗游、工农业观光游、乡愁记忆游、生态休闲游等旅游品牌。力争到2020年全县旅游总消费额达到15.2亿元。

据了解,为了加快全县文化旅游产业发展,巨野县将进一步精细化策划包装文化旅游项目,并通过招商引资平台推介,扩大在影视、报刊、互联网等媒体的宣传覆盖。定期举办书画艺术节、麒麟文化节等大

型宣传活动,用旅游理念申办组织各种全国性和省级书法、美术、摄影采风、笔会、展览等大型活动。积极开发具有地域特色的曲艺、杂技、民俗表演、文化巡游活动,推出一批艺术水准高、市场潜力大的旅游演艺节目。整合汇总演艺活动平台,依托博物馆、图书馆、体育馆、文化馆以及其他各类文化旅游景点,策划举办有较大影响力的“好客山东年会、休闲

汇”、大樱桃采摘节、金山庙会、书画珍品交流会等大型节庆和文化交流活动,培育旅游节事品牌。同时,要逐步建立旅游商品研发中心,加强麒麟艺术品、工笔牡丹、剪纸推介销售,宣传包装巨野牛肉糝、糊粥、谢集罐子汤、承德烧鸡、清真糕点、花冠酒等传统餐饮,积极开展巨野“十大名吃”评选,举办厨艺大赛,打造特色餐饮品牌。

## 巨野县市场监管局结合“三严三实”专题教育 让“四德”主题活动别具特色

本报巨野9月7日讯(刘谓磊)

巨野县市场监管局以构建美德单位为目标,扎实推进社会主义核心价值观体系建设。结合“三严三实”专题学习和形式多样的主题实践活动,积极倡树身边道德模范,为提升干部职工队伍建设水平,改进加强行业作风建设,提供了强有力的道德支撑。

道德大讲堂,人生必修课。以倡导“勤政廉洁、忠诚负责、知礼守礼”等为主要内容,结合工作实际,组织道德讲座,邀请专家授课。营造“讲道德,做好人,讲文明,树新风”的浓厚氛

围,促进干部职工观念转变,提升道德水平。

机关文化建设,陶冶道德情操。办公区、走廊、服务大厅、会议室、活动室等地方,精选社会主义核心价值观、巨野精神、传统文化等内容,设立文化宣传栏、牌、展板、格言、警句等,构建了良好的文化环境氛围。

关爱弱势群体,无私奉献爱心。积极开展“慈心一日捐”、无偿献血、捐款捐物等爱心救助活动,走访敬老院,局“第一书记”驻村点帮扶对象、副科级干部包村帮扶对象等弱势群体,帮助他们解决生产生

活中的实际困难,动员干部职工关心关注身边的弱势群体,关爱系统内困难干部职工。

对照“三严三实”,大胆剖析自我。认真学习习近平总书记“作风建设永远在路上,各级干部都要既严以修身,严以用权,严以律己,又谋事要实,创业要实,做人要实”的要求,对照检查剖析个人存在的不严不实问题,进一步提升个人修养职业道德,改进行业作风和服务质量。

倡树身边典型,塑造职业形象。设立“善行义举四德榜”,对在四德方面表现突出的道德

模范上榜公示。发现、挖掘、培养身边典型,引导干部职工争做文明人道德人,争做市省道德模范,提升系统工作人员的文明程度,塑造市场监管系统新形象。

廉政文化,敲响警钟。在机关及各办公场所,设立廉政文化专栏、展板、警示录等。定期组织收看廉政专题教育片,组织干部职工到全国廉政教育基地学习。让系统人员切实感受到了廉政的重要性和必要性,时刻敲响了警钟。