

# 史上陶都缘何成贴标生产基地

### 淄博建陶企业、佛山出口企业齐聚,共谋淄博建陶重生之道

淄博建陶经过30年的发展,确定了在国内建陶产业位居第二的产量和规模。近年来,随着行业竞争逐渐趋于白热化,淄博靠低价取胜的优势已逐渐丧失,淄博建陶行业开始集体寻求突破,在打造品牌、扩大出口方面,有了很大进步。8日上午,淄博建陶联盟出口论坛暨知名出口企业采购对接洽谈会召开,会议中来自广东佛山的出口企业代表与淄博建陶企业针对淄博陶瓷存在的特色品牌和出口人才缺乏等问题,共谋发展之路。

本报记者 唐菁 见习记者 樊舒瑜



论坛中,佛山建陶出口企业向淄博企业提建议。  
本报见习记者 樊舒瑜 摄

#### 现状: 产品附加值提高,生产过程更节能

据了解,目前的陶瓷市场伴随着陶瓷工艺的发展,市场流通也越来越活跃。“南有佛山,北看淄博”这句在陶瓷行业中盛传的说法,也说明了淄博在中国陶瓷行业中的重要地位。如今,随着淄博建陶知名度的快速提高,以全抛釉、内墙砖为代表的淄博建陶产品现已遍布全国多个省市。

“目前陶瓷企业由2007年的300多家减少到136家,留下的企业都是精英、骨干企业。”淄博建材冶金行业协会副会长张志勇说,目前陶瓷产量从2007年的10亿平方米减少到去年年底的7亿平方米,然而

销售收入却从2007年的368亿提升到578亿元,这一现象说明产品附加值在逐步提高,行业整体水平比之前有了明显提升。

张志勇介绍,目前大多数陶瓷企业都采用节能窑炉,大大节约资源的同时也能保证先进的技术优势,这是淄博陶瓷现今的一大优势。其次淄博陶瓷产品品种齐全,其中仿古砖、全抛釉等产品在国内外都受到热烈欢迎。另外中国、意大利举办的三届设计大奖当中第一、二届的金奖都归淄博所属,说明淄博陶瓷行业设计水平在全国领先。

#### 问题: 区域品牌特色和产品知名度需提升

淄博建陶行业迅速发展的同时,也存在一些不容忽视的问题。张志勇说:“淄博陶瓷业目前存在两大短板,其一是区域品牌知名度不高,其二是出口人才队伍不健全。”

“政府正在下大力气来抓淄博的建陶品牌。淄博陶瓷发展中仿制、贴标生产的现象很严重,自己独有的地方特色品牌比较少,很多当地企业在佛山挂牌生产。在全国乃至世界范围内,淄博很有名气的品牌陶瓷很少见,这与我们有历史内涵的“陶都”来讲很不相称。”张志勇认为。

另外,目前淄博陶瓷行业

出口人才队伍不健全是一大弱势问题。“淄博陶瓷行业不仅缺懂管理、善经营的企业家,而且缺乏有效运作市场的出口方面的人才,因为这个短板的存在使得建陶行业难有大的突破。”张志勇说。

广东佛山一建陶出口企业代表李先生也指出,目前对接、沟通、产品检测及出口配套服务方面的问题也是制约淄博陶瓷发展的一大因素。

“淄博陶瓷企业欠缺品牌特色和产品知名度,使得很多不错的企业因为商标的因素就此埋没。”广东佛山安图进出口服务公司负责人说。

#### 出路: 培育自主品牌 重视出口配套服务

“加大自主创新,培育自主品牌是当前淄博陶瓷最需要解决的问题,品牌有了、知名度提高了才能使得淄博陶瓷行业迈出重要的一步。”张志勇说,引进人才特别是出口人才是企业当前十分迫切的任务,在引进人才的过程中,企业要最大限度的放宽引进人才的政策,简化办事程序,更要大胆建立科学合理的分配制度。

广东佛山建陶出口企业代表李先生认为,淄博陶瓷的生产商应该大力提高出口服务配套的能力,提升文化软实力,另外做好与广东佛山出口企业的沟通,了解各方面的需求,根据需求做到最全面的改善,才能使得淄博陶瓷越走越远。

“陶博会提供了一个平台,把陶瓷出口企业请到淄博来,跟淄博企业进行沟通交流,面对面提出要求,指导淄博企业改进,这样更有利于我们淄博陶瓷企业的发展。”金卡陶瓷的负责人高正说。

#### 挂失

张爱霞丢失张店中关村科技城C1-3押金单据一张,单号(3789596)金额壹仟叁佰伍拾元整(1350.00),声明作废。

董加锋丢失张店中关村科技城C1-15押金单据一张,金额壹仟叁佰贰拾元整(1320.00),声明作废。



## 每天2元 补出大健康

三七,又称田七,《本草纲目拾遗》称:“人参补气第一,三七补血第一。味同而功亦等,故人并称人参三七,为药品中之最珍贵者。”三七主产于云南文山地区,质量也最好。是中药界公认的,防治心脑血管病,效果最好的天然良药之一。在经常服用三七的人群中,心脑血管病,恶性肿瘤的发病率几乎为零,所以三七又称为“长生草”。

在云南地区很少有人患高血压,冠心病,脑血栓等心脑血管疾病。据专家考证分析,这主要得益于,当地人长期进补“三七”和饮用“三七花茶”的生活习惯。

### 正宗文山三七

# 到齐鲁晚报淄博站买三七 低至269元/斤

#### 原产地保障 精挑细选 本色三七放心买

三七对心脑血管具有很好的保护作用,有“血管清道夫”的美名,但是只有优质的真品文山三七才有这样的效果,据了解,如今市面上假三七,劣质三七泛滥。一些商家为了谋取利益采取不法手段来欺骗消费者,经过抛光和打磨的“三七”大部分不是新三七,这些“三七”表面有残留的滑石粉或食用蜡等物质,长期食用这些物质会对人的身体健康造成危害。

本周五“云南名贵特产直销惠”主办方深入云南文山三七种植基地带来品种齐全,质量有保证的文山三七从云南产地直接选购,与种植农户对接,健康原味。自然本色,手工水洗,营养充足,品质上乘,保证不打磨、不打蜡,吃真三七,买好三七就到张店人民西路16号浦发银行西临领航教育二楼西齐鲁晚报淄博站。咨询电话:6120599

#### 产地价买三七 省钱一大半

相比冬虫夏草,三七的价格更为亲民,但从产地进入市场销售后,一些大品牌的三七还是动辄就卖到每斤500元以上的价格,让不少想要补身体的朋友望而却步。在市内部分药店了解到,不少三七粉采用瓶装包装,单瓶重量有73克、88克等不同类别,售价多在300元左右,也就是说每斤价格超过千元,这让不少想要补身体的市民难以承受。

业内人士表示,三七价格居高不下是流通环节层层加价造成的,而文山当地3年生60头的三七每斤售价仅需280元左右。此次直销活动,主办方从产地将最好的三七带回来,除去一切中间环节实现原产地直供,确保货真价实。本次直销活动中,文山三七每斤仅269元,多买还有优惠和赠送。

#### 三七适用人群

三高人群



女性经期  
紊乱者



贫血人群



亚健康  
上班族



爱美人士



爱饮酒者



#### 三七的功效

- 降低肝脏脂肪 防治肝脏纤维化
- 缓解慢性疲劳综合征 使人精力充沛
- 适用三高人群 稳定血压、血糖、降低血脂
- 缓解失眠、神经衰弱 使大脑清醒
- 增强免疫力,气血流畅 活动轻松
- 美容养颜,排除毒素 增强气色

## 云南文山三七产地直销

特卖地址:张店人民西路16号招商银行西临  
领航教育二楼西齐鲁晚报淄博站

咨询电话:0533-

# 6120599