

一片绿叶五朵花,男老师去哪了

本报抽样调查28所中小学教师情况,揭开阴盛阳衰背后的秘密



第31个教师节来了,平日默默耕耘的老师到底是个什么样的群体?连日来,本报记者对省内17所小学和11所中学进行了调查,从男女教师比例、学历、教师流失情况、内部“联姻”等方面,用数据来解析老师的“圈子”。

本报记者 周国芳 李飞 王光营

小学教师八成多是女性

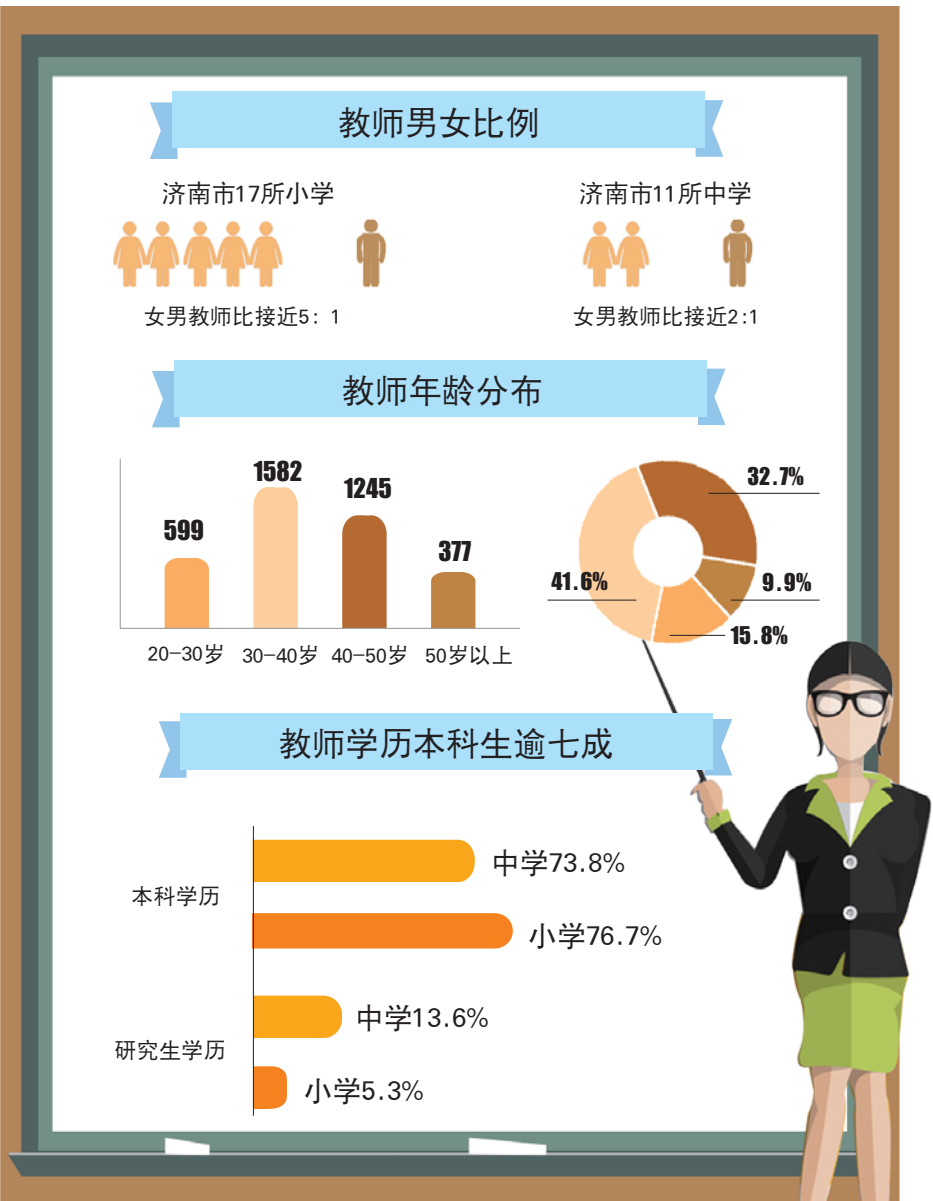
在中小学,校园几乎成了女教师的天下。本报调查了省内17所小学发现,总共1260名教师,其中,只有224名男教师,1036名女教师。也就是说,平均5名女教师能配上1名男教师。个别小学男教师人数甚至没有突破两位数。例如,一所学校里男教师5人,女教师49人,男女教师比几乎达到了1:10。学校里的“男神”去哪儿了?一所小学的校长解释,“很多师范院校的男毕业生不愿意做小学老师,另外,在传统观念中,男性是家庭的经济支

柱,小学教师的待遇不能满足部分男老师的需求。”与小学男女教师比例严重失衡相比,中学教师的男女比例就稍显匹配了。根据对11所中学的情况调查,教师总数有2543人,其中,男教师人数868人,女教师人数1675人。实际上,从小学到初中,从初中到高中,男教师在学校教师总数中所占比例呈现递增趋势。从根源上讲,这是师范类高校男女生比例失衡,延续到了中小学校园。

本科生是主流,研究生越来越多

在教师学历方面,小学1260名教师中,本科学历的达967人,占76.7%;专科学历213人,占16.9%;而研究生学历为68人,仅为5.3%;中学2543名教师中,本科学历1877人,占73.8%;专科学历192人,占7.5%;研究生学历为347人,占13.6%。不难看出,在中小学校的师资队伍中,本科生是主要群体,达七成以上。而研究生学历的教师相对较少,尤其是小学。作为省城热点小学,山师附小2003年才有研究生学历的教师加入,从2010年开始,研究生成了招聘教师的主流,如今进入该校的新教师多为研究生学历。位于天桥区的济南市师范路小学,2013年才进了两名研究生,2014年又进了一个,三人均为女老师。济南中学2003年开始招聘研究

生,但当时很少,“从2012年开始,研究生教师队伍就壮大了,但仍是本科生老师多。”该校老师表示。记者了解到,在中小学教师中,研究生学历的老师绝大部分是女性。“研究生学历的老师非常好,素质高,敬业,但因为都是女性,面临着毕业后过不了多长时间就得结婚生子的状况。”济南市师范路小学校长阎勇说,但这些女老师一旦休完产假回到学校,就会很踏实地工作。据介绍,进入中小学的研究生近几年越来越多,这与学历高的人越来越多、就业压力越来越大有关。“毕竟中小学工作相对稳定,有编制,是很多女研究生的理想选择。”阎勇表示,这说明教育行业比较受认可,而且近几年教师的待遇也在提升,但男研究生选择中小学的目前仍然不多。



年年招人,赶不上教师流失

尽管越来越多的高素质人才加入教师队伍,但教师流失的也不少。8日,我省一所基层学校的校长告诉记者,每年开学前,都会有老师给他递来辞职信。这所小学的老师绝大部分年龄在40岁以上,平均年龄47岁。最近三年,一共分来了三位老师,可每年都有一两人离开。教师流失不是个例。在本报调查的17所小学和11所中学中,都不同程度地存在教师流失的

情况,其中流失多的有五人,少的也有一两人。虽然从单个学校来看,教师的流失情况并不严重,但我省某县教育局人事科负责人介绍,教育局根据编制每年会招聘数百人,去年到岗教师共280多人,而流失人数340人,今年招聘320多人,流失人数在350人左右。对于基层的校长来说,最怕骨干教师流失,这往往让教学陷入被动,最终影响的是孩子们的教育质量。

一个学校347名教师,成了42对

在教师圈子里,有这样一副趣联,“代数老师和几何老师:爱情如几何曲线,幸福似小数循环。”统计调查发现,中学教师队伍内部“联姻”的不在少数,济南历城二中教师总数347人,内部结合的达到了42对。被调查的28所中小学里,每所学校都存在教师内部结合的案例,其中,中学教师在学校内部解决婚姻大事的有95对。相对来说,小学就少了很多,一

共有38对。老师的“婚姻圈”为何如此小?济南历城二中一名老师介绍,“老师一心用在教学上,业余时间少一些,而且交友圈子也相对狭窄,平时大部分时间在学校,交往的对象都是同事,时间长了,自然而然就会恋爱结婚。”另外,这名老师表示,从传统观念上讲,老师+老师的婚姻搭配是较为理想的组合,“老师找老师,幸福指数会高一些。”

“每天早晨7点到校,晚上7点回家,哪有时间啊?”省城某小学一位班主任告诉记者,由于没有时间去相亲,很多老师只好内部解决,这种情况很常见。从本报的抽样调查来看,在同一所学校内教师双方结婚的基本都存在。据记者了解,近几年学校新进了近200名年轻教师,这些年轻教师的婚姻问题自然也需要学校去关心。



做百年堂微商,手把手教你拓粉

百年堂的家人们,大家好,我是霞霞。我今天跟大家分享的课题是,如果您已经走在了微商的这条道路,都应该具备什么样的心态、态度、怎么样来塑造我们自己,还有一对一的销售话术技巧。做微商的朋友都会面临着很困惑的一件事,就是朋友圈里的粉丝不够多,而我们只有量化好友数量,才会决定我们产品的销量。而在这个问题上,大家能想出来的办法很多,因为现在的加粉工具很多,但是却没有任何效果,因为它往往加进来的粉做微商的也很多,只是徒劳了一个数量数字,没有产生一个很有效

的消费质量。但是我想说的是,不是我们加进来的粉没有质量,是我们没有好好把他利用起来。其实你微商的粉,他不光是销售者,他也是消费者。就看你朋友圈信息发布够不够吸引人,够不够有影响力。最重要的一点是,你有没有和你的朋友有很好的互动,如果说你连个赞都不舍得点一下,别人让你投一票你也拒绝,朋友给你发的一个参与的话题你也不屑一顾,那么注定你的朋友圈就被你养成了一大堆石粉圈。所以呢,我们的朋友圈是用来经营的你的信息的发布应当是来塑造你自己。

刚才说的是线上拓粉,其实最厉害的还是地面拓粉,尤其是有交集但还不是微商朋友圈通讯录里的人一定要把他们拉进来。如果你是宝妈,那你就一定利用好和每一个孩子家长接触的机会,把他们拉近你的朋友圈通讯录里,如果你是上班族那你接触到的每个同事都要好好利用起来。而这个关键点就在于你的个人魅力,如果你平时阳光、乐观积极向上,他一定不会拒绝和你成为朋友的。所以平时的日常生活中我们一定要好好打造自己,无论说你的言谈举止形象都要做一个吸引人的人,做一个能吸引凤凰的梧桐树!

我们在忙着拓粉的时候,还必须认真做另一件事情,就是你要不间断的把产品的效果、顾客用后良好的反馈等等,展示给你的各个朋友圈,各个平台。展示的过程就是推销自己的一个过程,让大家通过你每一天分享的信息来了解你的产品,真的是一件非常有效的方式。可能有的小伙伴会认为这是一件挺伤脑细胞的一件事,因为要找素材,还要拍各种图片各种对比图,但是我想说的是在百年堂这个大平台上,这样的资源还是要多少有多少的,因为百年堂的小伙伴们如果说有好的短文,好的图片,好的分享,都是一起拿来分享,

展示到我们的微信群里让群里的小伙伴们一起来借鉴,我们不怕被别人抄袭,这些东西拿出来就是共用的,大家在我们这个平台上也会有感触,如果说你有问题不明白的地方,你在群里喊一声,大家都会出来帮你解决,所以呢我们一定要利用好我们的平台,我们自己家里人这个大平台! 欢迎拨打百年堂免费咨询 电话400 110 1729,加入我们的微商队伍。 销售地址:泰山名饮(济南市祿源大街3号)济南宇岳商贸有限公司(解放东路56号金泉大厦A座2304)