

“滴滴打车”升级为“滴滴出行”，变了模样还将推新功能 八千市民报名搭“滴滴巴士”

9日,“滴滴打车”新APP“滴滴出行”正式上线,目前六大出行业务中,“滴滴巴士”将成品牌升级后最大发力点。虽然省城济南的滴滴专车、快车数量大约四万辆,但真正出来跑的最多6000辆。而对于此次品牌升级,专家表示,单纯靠补贴的时代已经过去,未来专车市场竞争的是服务。

本报记者 刘飞跃

新版增设新体验

9月9日一早,滴滴打车用户发现,滴滴打车正式更名为“滴滴出行”,并启用新Logo——一个扭转的橘色大写字母D。与老版相比,“滴滴出行”APP有不同的体验。此前,滴滴APP中出租车、专车、顺风车等各项业务线入口都在页面下方,新版本则将入口改在上方,变成导航形式,便于将来增加新业务。未来,“滴滴出行”会根据用户行为将其常用业务个性化显示。同时,顺风车车主能输入始发地、目的地,寻找顺路乘客。

据悉,未来半年之内,滴滴还将推出至少1-2项新业务、新功能。近期的第三方调研数据显示,滴滴已占据国内出租车叫车软件市场99%的份额,而今年第二季度在中国专车市场占有率也高达82%。

“滴滴巴士”成新发力点

目前,“滴滴出行”已形成出租车、专车、快车、顺风车、代驾以及滴滴巴士等六大业务,但是前五项在“滴滴出行”APP上都有标

签,而“滴滴巴士”目前没有。

8月份,记者发现“滴滴打车”在其微信客户端上发出通知,济南市民只需输入“家庭地址、公司地址、什么时候上班、什么时候下班”四项内容就可以定制“滴滴巴士”。“据我们统计,从开始征集路线到8月底,济南已有8000余名市民报名。”滴滴公司公关部相关负责人称。

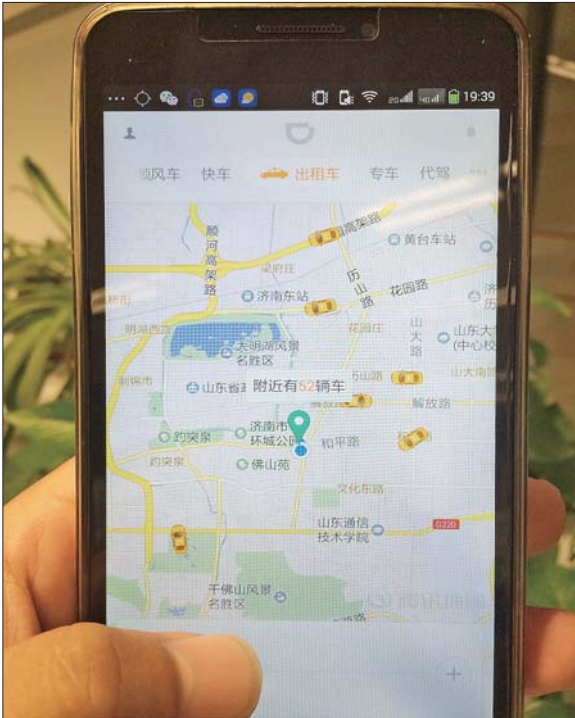
据记者了解,本次征集路线的城市中,除了省城济南外,还有青岛、潍坊、烟台、淄博、东营、德州、日照、枣庄以及滨州等城市。可以说,在不久的将来,山东10个城市的市民将会率先享受到“滴滴巴士”定制服务。

专职专车最多6000辆

“就是改了个名,有啥意思啊?改什么都不如加点奖励实际。”9日早上,一滴滴快车司机如此吐槽。据了解,随着滴滴、神州以及易道专车进入济南市场,目前不管是专车还是快车生意都不如以前好干,月入过万的日子已经成了传说。“目前济南专车市场比较稳定成熟,每天能接30000多单。济南专车注册得非常多,有4万多辆,但实际上真正干活的最多6000辆,大多数就是碰到滴滴搞活动出来赚补贴。”济南一家汽车租赁公司负责人介绍。该负责人称,目前优步已与济南十余家汽车租赁公司洽谈业务,预计下月可能杀入济南市场。“听说优步马上要来济南了,到时候滴滴和优步肯定要砸钱了,我打算两个都开着,哪个单子多接哪个!”上述快车司机说。

“滴滴出行”界面。 本报记者 刘飞跃 摄

加方便,实现不同交通方式的无缝衔接,平台升级对智慧交通也能起到推动作用。易观智库8月初的报告同时指出,国内专车市场正从价格导向型向服务导向型转变。“乘客打车支付服务成本,企业取得合理的利润,这是一个健康市场,仅靠恶性竞争和持续不断的刺激不会长久。什么时候服务规范起来了,赔本赚吆喝的方式不存在了,那么市场就健康起来了。”



光怎样照顾老人就有3000多条服务规定，齐鲁晚报考察团感叹 养老，就选卓达·香水海

在卓达·香水海实地考察期间，齐鲁晚报看房团考虑到客户的年龄层次与需求，特地对项目的养老体系进行了全方位的了解，多方面听取工作人员以及业主的介绍，并亲自体验，为的是将直观的感受呈献给客户。

一年一次免费体检

卓达·香水海的社区医院，是卓达集团每个社区都必备的。卓达集团工作人员介绍道，医疗服务很重要，不管是年轻人还是老年人都很关心健康问题。我们把社区医院纳入养老体系，是为了让业主生活的更健康，更放心。

据了解,卓达·香水海社区医院为一级资质医院,后期将增设内科、外科等多个科室。而且小区内 50 岁以上的业主可享受一年一次免费体检,这都是在其他小区没有的。



养老不用儿女

在考察期间，考察团在小区里遇到了来自北京的业主孙先生，孙先生非常热情，主动当起了“导游”。孙先生今年 63 岁了，在这里居住有一年多的时间。“我现在常年在这里居住，过年也不回北京，都是儿女过来。”孙先生开心的说：“这里空气好，气候好，照顾的更好，以后就在这里养老了。”

和孙先生有同样想法的业主不在少数，在卓达·香水海不仅吃的好，呼吸的好，就连养老体系也是最专业的。“养老不是盖房子让老人住进去，更多的是细节的考虑，比如小区的坡道缓一些，家里有呼叫的门铃，马桶和洗浴的地方有个扶手等等。我们要让每一个物业人员都成为养老服务人员。”卓达·香水海销售总监这样说道。

万亿大健康产业为业主服务

卓达集团的大健康产业利用现有产业资源，以多种形式与外界医疗、资本合作，兴建医疗服务机构，引入康复、医疗、健康管理等产业，包括医院、医疗服务、体检、健康管理、养生会所等，与卓达社区养老相结合，形成远程养老、智慧医疗及健康管理产业，服务于卓达·香水海的业主，这也是卓达集团的特色所在。



齐鲁晚报威海看房团启程

齐鲁晚报看房团自成立以来，共帮助了上万组家庭完成了置业梦想，齐鲁晚报看房团的服务也得到了客户的一致认可。最近，有不少客户打电话来，表达了想在海边买房的愿望和需求，对此，齐鲁晚报看房团专门成立了考察小组,对烟台、青岛、威海等地的海景房进行了实地考察、研究,最终选定卓达·香水海。

卓达·香水海位于威海南海新区，以“活水上的世界城邦”为主题，是卓达集团重点打造的具有异域风情的大型滨海项目。整个小区绿化率达到 80%，小区内拥有高尔夫练习场、马术俱乐部、美食街、家家悦超市、香水海医院等配套，目前均已开业。卓达·香水海项目五证齐全，有几十种户型，能满足不同家庭置业需求。

首批发团时间：9月11日-9月13日
行程：三天两晚

齐鲁晚报独家报名热线
0531-8519 6614 / 8519 6615
QQ报名：1608840836
报名地址：济南市经十路16122号
山东报业大厦综合楼204室