



总理喊你



来创业

暨第四届山东省青年创新创业大赛

主办单位: 团省委 省经信委 省人社厅 省金融办 省工商联 省促创会 齐鲁晚报 鲁信集团

## 创客汇首场路演周二下午正式启幕

十余家企业携商业计划书对接投资大佬

本报济南9月13日讯(记者 刘相华) 9月15日,周二下午两点,齐鲁晚报创客汇首场路演将正式启幕。“我们的目的很明确,就是通过出让部分股权来进行融资,为此我们提前就准备好了大量材料,希望能通过路演融到资金。”济南市富雅家居总经理张斌说。

创客汇将在济南泺源大街2号大众传媒大厦27楼会议室举办这场专业路演活

动。本期做客嘉宾是深圳市创新投资集团山东区投资总监李帅帅、广州海汇投资管理有限公司山东区投资总监马月平,两位投资大佬将现场对创业项目进行点评,并与创客们分享创业观点。截至目前,报名参加路演的企业已经有十余家,远远超出了预定规模。

根据路演安排,创客们将首先展示商业计划书和融资需求;接下来嘉宾点评和投融

资对接;然后是自由交流。为充分发挥创客汇的投融资平台作用,线下活动举办的同时,路演项目会同步在齐鲁晚报、齐鲁晚报网、齐鲁壹点APP播出,真正将路演的效果延伸,将创客们的融资需求放大。

目前,创客汇凝聚了深创投、红杉资本、九鼎投资、IDG资本、天星资本、开来投资、达晨创投、鲁信康大、红桥投资、吉富资本、纳盈投资、鲁信创投、海汇投资、安芙兰创投(排

名不分先后)等机构,后期还将有50多家PE/VC机构加入进来。

创客汇是齐鲁晚报创客团的升级版,定位于山东最高端、最靠谱的创客群体,实行会员制注册管理,全年将联合国内知名的投资机构举行约100场路演和路演培训,同时还将组织创客讲堂、企业互访、私董会等活动,搭建齐鲁各地中小微企业人脉和资源圈子。报名咨询电话:0531-85193174。

### 章丘市国税局实现纳税服务集约化

本报济南9月13日讯(记者 韩笑 通讯员 王成虎) 近年来,章丘市国税局采取多项措施,不断深化社会综合治税管理,取得了明显成效。在便民办税方面,实现税务服务集约化、办税流程快捷化。

在深化综合治税平台应用方面,综合分析章丘市政府建立的综合治税管理平台中的数据,针对发现的疑点信息,对28户塔机企业、37户低效用地企业、10户实心黏土砖(瓦)厂进行约谈,实施核查评估,2014年增加税收576万元。

在强化涉税信息比对分析方面,结合政府综合治税办公室提供的《208户重点工业企业用电情况分析》,与该局自行梳理的供电公司开票信息、在建工程情况进行比对,指导税源管理单位在纳税评估工作中应用,评估增收1025万元。

章丘市国税局还组织开展了专项检查工作。积极配合政府开展成品油零售加油站税收专项检查工作,促进自查自纠工作深入开展,2014年增加税收153.71万元。

### 创客齐鲁粉丝人数已超过五万

本报济南9月13日讯(记者 韩笑) 齐鲁晚报创客齐鲁微信公众号(微信号:qlwbckt)上线以来,粉丝量已经超过5万人,此外,越来越多的创客成为了创客汇的成员。“创客们”抱着各自的目的加盟:有的来找资本,有的来建立圈子,也有的来学习经验。如果您有意向加盟,可以拨打本报咨询热线0531-85193174咨询。

创客汇成立几天来,创客齐鲁的粉丝量已经突破5万人,数千名创业者打来咨询电话,很多粉丝在了解了创客汇的情况后,纷纷加盟成为了会员。这些会员来自济南、青岛、聊城、泰安、淄博等全省各地,涉及信息科技、自动化设备、旅游、教育装备等不同领域,大家抱着不同的目的参与其中。

创客汇实行会员制管理,由专门的团队运营,提供11项服务。其中,创客汇将联合国内知名投资机构,举行上百场路演和路演培训,进行项目和资本的对接。创客汇为会员企业提供精准的营销策划和推广方案,并在齐鲁晚报、“齐鲁壹点”APP、齐鲁晚报官方微博、微信上开辟专门频道,为会员进行品牌宣传和推广。此外,创客汇帮助山东各地中小微企业搭建人脉圈子,通过创客汇,将分散在各地的会员集结起来,缔结“真人关系”。

创客汇是齐鲁晚报创客团的升级版,它由齐鲁晚报创客团的优秀成员组成,集结了山东省最优秀的创业者。齐鲁晚报创客团是齐鲁晚报的一个公益品牌,也是省内最活跃的中小微企业互动平台,会聚了来自全省各地各行业的创客,先后有5000家中小微企业造访。

创客汇的会员招募,还在进行中。您可以加入齐鲁晚报创客团交流群(群号365214320),下载填写入会申请表,进行报名。齐鲁晚报创客汇期待您的加入!



请关注 创客汇 二维码

齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网—齐鲁晚报网  
<http://jt.qlwb.com/>  
 齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报网  
<http://nengyuan.qlwb.com/>

## 投资人最关心什么时候能“走”

# “做路演PPT想好给谁看”

9月13日下午,山东二十六楼投资有限公司联合发起人、天使投资人李少亚做客共青团山东省委与本报联合举办的“青春创业·齐鲁讲堂”,以“怎样通过路演来使企业的资本增值”为主题,与创客齐鲁微信公众号会员企业、创客团成员现场交流互动,带来一场“关于路演的路演”。

本报记者 李虎 王颖颖

下午2点,大众传媒大厦27楼会议室格外热闹,来自省内各地40余名创客齐鲁微信公众号会员企业、齐鲁晚报创客团成员前来听取主题讲座,将会议室坐得满满当当。

“如果有人想买你的企业,能告诉我你的企业值多少钱吗?”互动一开始,李少亚便问了大家一个问题。关于这个问题,很多人会去想企业拥有多少土地、房子、技术、品牌以及团队等,但李少亚认为,值多少钱不重要,关键是要有交易,有交易的企业才会有价值。李少亚认为,路演的使命是将梦想转化为愿景,将创意实现为价值,在路演中最值钱的是愿景,做行业、做产业比较好融资,单纯为企业融资不容易拿到钱。

李少亚说,项目值钱但如果不会路演,讲了一些投资人不想听的东西,便无法发挥项目的价值。“很多做路演的人只关注了项目本身值多少钱,将风险、竞争力、产业影响等分析得很详细,但是却忽略了重要的一点,怎么做才能让项目更值钱。”

“在做路演PPT的时候,首先要想好是做给谁看的。”很多商业计划书中,写了很多大家都能想到的东西,这在李少亚看来是毫无竞争力的。“投资者钱很多,但如果不清楚人家想要什么,你根本没有拿到钱的可能性。”李少亚说。

“相比这些,投资者更看重的是投资退出机制的设置。”李少亚举例说,专业的基金公司投资,最关心的是什么时候能“走”。每一只基金发起一般是5年,如果项目好可以延迟两年,如果特别好可以再延迟一年,一般是5+2+1的模式。如果找专业的基金公司投资,项目三年后上市,基金公司会犹豫。“因为上市三年后涉及到利润问题,三年后才能解禁,这就需要6年。如果项目五年内不能上市,基金公司不会投,因为规定一只基金8年必须解散,到时候无论亏还是挣都要找人来接盘。”李少亚说。



天使投资人李少亚对学员的问题仔细剖析。 本报记者 戴伟 摄

### 现场互动

### “想要做好加盟,关键要统一标准”

“我是‘发现美’儿童创意美术坊的创始人,我们的儿童美术类培训学校,选择了加盟制的方式。想要走好加盟店这条路,公司应该理顺哪些思路?”济南发现美教育咨询有限公司运营总

监王蕴智说出了他的困惑。“要想做好加盟,最重要的是建立标准。”李少亚说。李少亚告诉王蕴智,要有统一的商标、统一的教学模式和统一的服务。“而让加盟模式良性的发展方

式是,可以对加盟店进行持股,或者品牌授权要约定好一年一签,这样可以随时对加盟店有着较好的把控,一旦加盟店达不到要求,可以收回品牌授权。”李少亚说道。

### “企业不能大小都抓,要建立防火墙”

青岛利康源医疗器械有限公司在业内是个鼎鼎有名的企业。据公司副总经理罗莹介绍,其产品已经覆盖省内一流医院,占据省内医疗纱布市场的55%的份额,产品出口美国、日本、德国等国家。“但是,医院的结算周期普遍较长,占用大量的流转资金;另外公司打算新上一套美国的高端设备,

但也造成资金缺口。目前,企业该如何解决这些困难?”罗莹问道。

李少亚指出,这是大部分企业在发展中会遇到的代表性问题。这是因为企业在发展壮大的过程中,没有及时建立防火墙,把风险和 responsibility 分担出去,而是想要面面俱到,什么都自己来做,结果反而出现了难以应付

的局面。“企业壮大后,不能大小一把抓,而是要学会放手。建议利康源公司转变一下多年来的思维模式,不要直接和医院合作,可以通过寻找中间代理人,让出一部分利润,让代理人来做这方面的工作。这样对企业本身来说,可以节约财务管理成本,也可以获得丰富的现金流。”李少亚说道。

### “没有压倒性优势,很容易被超越”

济南乐助农业科技有限公司想要为城市高端消费人员提供无公害的农产品,创始人张传宝刚注册成立了一个企业,想要听取一些建议。

“首先,要树立一个整合思维,要有的放矢,而不是每

个环节都自己去搞。比如,如果你要自己承包土地进行种植,就会占用大量的资金,需要很长时间才能获得收益,所以我不建议公司这样做。”李少亚说,值得注意的是,要在产品销售的各个环节中找到

降低成本的方法。未来这个行业就是在拼谁的成本更低。“如果你的公司在做无公害产品时没有压倒性的优势,就很容易被别的企业超越,所以公司要有核心竞争力。”李少亚说道。 本报记者 韩笑