



今年的秋季车展,各大商家优惠力度很大,香车美女吸引了不少市民前来。本报记者 吕奇 摄

参展商盯上汽车消费后时代

不光卖车,还兜售汽修、保养

本报9月13日讯(记者 秦雪丽) 13日,正值周末,烟台秋季车展现场人头攒动,非常热闹,除了卖车,各汽车商家也越来越重视推介自己的售后服务,推出诸多优惠,推介自己的售后保养、维修等服务,争夺汽车消费“后时代”这一蛋糕。

“这两天周末,专门到车展看看,准备买一辆价位在10万元

左右的SUV。”市民李先生介绍,他现场看了很多品牌,听了很多商家的介绍,感觉价格优惠不少,车展期间准备定下。

适逢周末,车展上的人气可谓火爆,无论是馆内展厅,还是室外展厅,各品牌商家都使出浑身解数宣传推广自己的汽车品牌,记者在现场看到,除了卖场,不少汽车参展商还把目光盯在

“售后服务”上。

车展现场,一参展商推出到店即送洗车三次、到店保养免工时费,第一次到店保养客户送原厂机油滤清器券等优惠。更有商家打出“续保送大礼包”的优惠。“很多汽车经销商都在努力挖掘售后服务,提高服务质量和性价比,从中寻找新的利润增长点。”一位汽车参展商负责人介绍,目

前汽车行业已经进入一个薄利多销的时代,利润少,而且透明,如何转型成为摆在眼前的一个新问题。

另外,据组委会统计,车展的第四天,汽车销量迎来了小高峰。自10日开幕以来,烟台车展4天总销量6923台,室内外客流量突破14.8万人次。合资品牌中,大众系列车型累计突破350台,丰

田、福特、现代等品牌销量均超过300台。

同时提醒大家,14日是车展的最后一日,各经销商将放价到底,大奖也还未抽出,特等奖为荣威360一台,逛车展就有可能中奖哦!想要买车,赶紧来呀!市民可以乘坐55路、51路、566路、17路、23路、567路、游1路这些公交车,在国际博览中心站点下车便可。



13日下午,第三届烟台国际车展大学生模特大赛半决赛在国际博览中心拉开帷幕,佳丽们在T台上走秀展示自我。本报记者 吕奇 摄

商家压力大,“薄利多销”去库存

车展推出特价车,价格直降还赠送礼品

本报9月13日讯(记者 李静) “原价64.9万,车展现场优惠15万,49.9万元就能买走。”今年的秋季车展上,各大商家优惠力度很大。采访中记者了解到,有商家推出了特价车。在一楼展馆内,组委会还专门设置了特价车展区,展示多个品牌汽车,优惠幅度很大,十分吸引人。

“特价车,质量性能保证没问题,车展现场特价,优惠力度大。”13日,在烟台市国际博览中心4楼车展现场,汽车销售人员忙着向来往的市民介绍车型和优惠力度。在别克展区,一块高大的“特价车”展示板吸引了不少市民驻足观看,工作人员卖力地向市民介绍。

“这次共推出60多台特价

车,这些车的质量都是有保证的,有的是因为颜色原因,选的客户少,所以特价卖了。”工作人员告诉记者,特价车都是在平时销售价格的基础上再做优惠,优惠力度在几千元到十几万不等。

采访中记者发现,在一楼A馆,组委会还专门设置了“特价车超市”展区,展示不少品牌不同的车型。“直降3000元,直降4500元……”大部分的车身上都标注了原价和特价后的价格,一辆原价4.89万元的新奥拓,特价后只需4.09万元。

另外,在“特价车超市”展区,还展示了二手车车型及报价,最便宜的标价2万多元。

针对车展商家优惠力度

大,不少工作人员表示是因为各品牌之间竞争激烈。“现在销售压力太大,不降价怎么卖得出去。”一品牌销售人员告诉记者,如今汽车库存量很大,同样档次不同品牌、不同型号的汽车遍地开花,而消费者的需求量却没怎么增加,各品牌之间竞争越来越激烈,各企业的销售压力都很大。

“现场很多商家都是采取‘薄利多销’的方式消化库存,减少压力。”在一楼展馆内,一工作人员称,现在可供消费者选择的品牌、车型很多,顾客会对比多家企业、多个品牌,而企业为了留住顾客一定会将利润空间一再压缩,价格一降再降,还赠送礼品,到最后车是卖掉了,但没赚多少钱。

现场花絮

大学生车模:累,并快乐着

在历届车展上,模特总是一道绕不开的风景,其中女模尤为惹人关注。在这些模特中,有不少是在校大学生,因为喜欢模特演艺,就趁车展期间出来兼职,虽然站上一天很累,但是也收获了快乐。

13日上午,在一汽品牌展台,车模张亚楠正在工作着,175厘米的身高,出挑的身材,十分靓丽,不时有市民前来合影。她是烟台大学一名大三的学生,走上模

特道路已有两年多的时间。

“一天能挣500元。”张亚楠说,车展5天时间,她能挣到2500元。虽然穿着高跟鞋站上一天,还要进行几次走秀,十分辛苦,但出于对模特的喜欢,虽然累,但也十分快乐。

13日下午,现场还举行了大学生模特大赛的半决赛,几十名选手通过身着礼服上台展示,赢得了阵阵掌声。

本报记者 王永军

防风吹日晒和划伤 智能移动车库很拉风

“这个像帐篷的东西到底是用来干什么的?”在车展现场,一位市民指着一个可伸缩的展品问道,相对其他展位的美女香车,这个展位有些特殊。

该展位的负责人介绍,这是一款智能移动车库,使用非常方便,可以通过遥控伸缩大小,“这个太阳能装有蓄电池,可以充电,还具有太阳能发电的功能,非常节能,售价在2万元左右。”

该负责人称,目前,很多小区都是地上停车场,受平时风吹日晒、雨雪酸腐等自然因素影响,车漆及塑料件的老化程度会加快,这个移动车库完全可以解决这个问题,“车库大小就是一个停车位的大小,只要标准大小的汽车都能停进去。”同时,还能避免高空坠物、锐器划伤车漆、过路车刮擦碰撞、汽车配件被盗等问题。

本报记者 秦雪丽

小女孩逛车展走丢 民警帮她找到家人

12日,车展进入第3天,交警四大队民警在国际博览中心附近巡逻时,发现一名小女孩独自在逛荡河路,与家人走散,民警详细了解情况后,经过查找,帮助其找到了家人。

当天下午4点左右,民警在车展附近巡逻,发现一个约五六岁的小女孩来回张望,上前询问原来其外公、外婆带她一起来看车展,结果小女孩嫌里面太吵了,趁家人不注意偷跑了出来,小女孩不记得家住哪,只记得是坐着家人的车来的,知道车的颜色和车标。

随后,民警一边通过手台联系周边的执勤民警,询问有没有家人在找丢失的小女孩,一边带小女孩在车展附近寻找车辆,当找到一辆蓝色轿车时,小女孩高兴地指着说“就是这辆车!”民警根据车牌号通过警用平台查询到车主电话,打过去却一直没人接。这时在车展门前执勤的民警传来消息,称曾有人询问保安有没有见过一名五六岁的小女孩。

经过半小时的努力,民警终于找到了小女孩的家人。

本报记者 柳斌 通讯员 姜波 王希文