

践行社会主义  
核心价值观

富强、民主、文明、和谐/自由、平等、公正、法治/爱国、敬业、诚信、友善

# 全国科普惠民兴村带头人、全国粮食生产大户、曹县农民郭玉宝 研究黑小麦20年，让农民喜增收

文/片 本报记者 周千清  
通讯员 宋银生

## 20年痴迷研究 把黑小麦培育当成毕生事业

黄土地种黑小麦，农民丰收乐开怀。曹县农民郭玉宝潜心研究黑小麦20年，科学定向选育出30余个新品系，总结出一整套优质黑小麦高产栽培技术，并形成集育种、推广、种植、加工、销售为一体的黑小麦产业链，辐射带动4乡镇13个村的农民脱贫致富。

因着为农民增产增收作出突出贡献。自2008年以来，郭玉宝先后被评为全国科普惠民兴村带头人、全国粮食生产大户、菏泽市第二届优秀实用人才、菏泽市优秀农村科普工作者，2014年被菏泽市政府授予劳动模范荣誉称号。今年7月，他又荣登市第二季菏泽好人榜，目前正申报山东好人。



郭玉宝正在收晾晒的黑小麦种。

郭玉宝，曹县普连集镇李楼寨村农民，中专文化，高级农民技师，曹县政协十一、十二届委员，现任曹县三宝种植专业合作社理事长。1983年，他考入中央农业广播学校农学专业，此后，他一直致力于农作物新品种、新技术的引进推广。

1996年，郭玉宝从报纸上了解到，黑小麦富含硒、矿物质、氨基酸，具有高营养、高滋补、高免疫的功能，发展前景广阔，便决定辞职创业，专心种植黑小麦。万事开头难，从郑州引进的黑小麦品

种，一茬种下来，虽说籽粒黑，但抗病抗倒伏能力太差，产量很低。面对家人的埋怨，郭玉宝没有气馁，下定决心要培育出更加成熟的黑小麦品种。

杂交选育，不会一蹴而就，郭玉宝一开始就把黑小麦培育当成了一生的事业。在不停地交叉接种选育过程中，有时为了摆弄一个穗，不管是烈日当头，还是瓢泼大雨，郭玉宝都要趴在地里一两个小时；播种时要区分不同品系一粒粒点播，费时又费力，郭玉宝经常一个人在

地里点播，一干就是一天，连饭都顾不上吃；为了寻求突破，郭玉宝曾多次带着自己培育的青苗，靠孩子打工挣来的一点路费，风餐露宿，远赴山西、济南，向农科院的专家请教学习。

功夫不负有心人。十几年来，郭玉宝从全国各地收集黑、蓝、白等育种材料300余份，组配杂交组合上万个，科学定向选育出30余个黑粒、矮秆、抗倒、抗病、大穗的新品系，总结出一套黑小麦高产栽培技术，黑小麦攻关田实打验收亩产637公斤。

## 科技兴业富农 把黑小麦种植加工做成产业

20年间，郭玉宝靠着执着的信念，用辛勤的汗水浇灌出自己的一片沃土。做为一个农民，郭玉宝致富不忘本，梦想让乡亲们插上科技的翅膀，创造更多财富，建设更美丽的家乡。

2008年，已经是黑小麦培育专家的郭玉宝，创办了曹县三宝种植专业合作社，集黑小麦育种、推广、种植、加工、销售于一体，辐射带动周边4个乡镇13个村的农民种植黑小

麦3000多亩，年产黑小麦200万公斤。合作社开发出“鲁谷香”牌黑小麦系列产品4大类20余个单品，年加工、销售黑小麦产品194万公斤，实现销售收入627万元，产品远销北京、济南、郑州等大中城市，深受消费者喜爱，被评为“菏泽市十大地方名优特农产品”、“百姓最喜爱的山东名优农产品”。

对于黑小麦的未来，郭玉宝有着宏伟的发展规划，

也充满期待。在年初召开的曹县两代会上，作为政协委员，郭玉宝向县政府建议动员全县农民种植黑小麦，得到了县政府和全县人大代表、政协委员的赞同。如果全县160万亩小麦全部改种黑小麦，产量基本上不减，但价格可以翻一番，全县每年可增收16亿元以上，如果再加工成绿色食品，增收可突破百亿元。

## 菏泽交通集团乘用车公司 首届汽车维修技术大比武正式启动

本报讯(张虹) 信于众，更出众！以“提升售后服务技能 打造行业精英团队”为主题的“首届交通集团乘用车公司汽车维修技术大奖赛”9月11日在上海大众菏泽众通4S店院内拉开帷幕。菏泽交通集团总公司机务处领导冯勋田、李国峰，乘用车公司书记王修振和各4S店总经理、经理以及各大主流媒体出席并共同见证了本次大赛的启动仪式。

据菏泽交通集团乘用车公司王修振书记介绍：参加本次大赛共有4家4S店，他们分别是来自交通集团乘用车公司旗下的上海大众斯柯达菏泽众捷4S店、一汽-大众菏泽交通集团4S店、上海大众菏泽众望4S店、上海大众菏泽众通4S



店。此次活动是为了全面提升菏泽交通集团乘用车公司的服务水平和服务质量，树立乘用车公司的良好形象，扩大公司影响力，提升售

后服务口碑。

大赛坚持公开、公正、公平的原则，以交流经验、切磋技艺为平台，培养和选拔优秀技能人才，进

一步检验了职工队伍的综合素质。以鼓励广大职工钻研业务，提升专业技能为目的，以更好的服务客户为宗旨，为专业技术人才提供一个展示自我的平台，逐步打造一支高技能、高素质的人才队伍！活动期间技术大比武评委组将对实际操作现场打分，专业领导现场进行点评，经过笔试和实际操作双环节的激烈角逐，对各岗位人员进行全面的技术考核。

通过大比武活动达到全员练兵，全员参与，全员提升的效果。公司将搭建平台，各岗位积极配合，坚持把培训演练贯穿始终，以赛促学、以赛促管理、以赛促生产、以赛促发展，对技术含量高的岗位加强练兵和岗位培训，并请经验丰富、

技术娴熟的技术经理进行指导，激发了广大员工钻研技术的积极性，进一步提高职工的技术素质和业务水平，推进企业文化建设，为广大客户带来更专业更熟练的技术层次。

“追求卓越 永争第一”，是菏泽乘用车公司一直秉承的企业文化。让客户满意的售后服务是对汽车品牌价值提升的最有力保障。本次四大4S店技能大赛，正是以竞赛为契机，不断激励提升参赛选手的售后服务水平，从而最终提高客户满意度，在售后服务市场赢得品牌的口碑。交通集团乘用车公司售后成员用自己精湛的技术、最好的服务让每一位客户成为大众汽车最忠实的朋友！