

## 导读



“今日章丘”本期共8版,与正报同步发行,敬请关注。



“今日长清”本期共8版,与正报同步发行,敬请关注。



“今日济阳”本期共8版,与正报同步发行,敬请关注。

## 泉眼

# 征求业主意见得多说“亮话”

□甘泉

近日,绿地卢浮公馆小区里贴出了通告,告知业主,第十二路项目要建过街天桥,将占用小区里一部分公共绿地,这引起了业主们的讨论。业主孙先生说,社区公共绿地属全体业主所有,应当征集小区业主的同意后才能占用。而项目部工作人员解释,公示的目的就是征求业主意见,在后期建设中加以参考。(详见《齐鲁晚报》17日B05版)

《物权法》规定,小区公共部分属于全体业主共同

所有,如果要占用公共部分,应当征得小区全体业主同意。第十二路项目建过街天桥要占用小区公共部分,按规定理应先征求小区业主意见。相关部门也是这样做的,但征求意见的方式让人无语:只是在小区里张贴了第十二路项目部给物业发的函。

俗话说,打开天窗说亮话。既然是征求意见,就应当脆生生地告知广大业主,其方式可以采取业主大会、入户调查等形式,业主的反馈意见也是书面的形式。贴一纸通告就算征求意见,难

脱藏着掖着的嫌疑。

建设过街天桥、保护绿地,两者间并非水火不容,而都是与民生息息相关的事情。相信只要向业主说明情况,小区业主是会通情达理的。而若只是委托物业张贴个公告代替意见反馈调查,草草了事地玩“快闪”,既有不尊重业主之嫌,更是一种对业主权利的侵犯。

笔者看来,一纸通告来征求意见的做法有必要推倒重来。在占用小区公共部分时,既应按《物权法》规定健全全过程、做到位,又必须诚心诚意。

## 杠子头话题

### 老城区限行机动车您怎么看

今年9月19日、20日及22日,济南交警将在泉城路周边老城区采取措施限制机动车通行,对周边道路路权进行重新划分,增加行人、公交车等慢行交通的路权,打造慢生活街区。对于老城区限制机动车通行,有人支持,认为这是提高出行效率的新思路,也能提倡绿色出行;也有人认为这会造出行不便。对此,您怎么看?

参与方式:可在剪子巷群论坛讨论帖后回帖,或将您的意见建议发送至邮箱qlwbjzx@163.com。

## 原生态

### 公交停车可否紧靠站台

□宋振东

日前,笔者乘坐41路公交车外出,在市中区七里山西路七里山南村一区公交车站,由于公交车停车时离站台一米多,一位骑电动车的老大爷从公交车右边通过时,与一位走下公交车的老大爷一下子撞在了一起。还好电动车速较慢,双方都无大碍,各自友好离去。其实,要想避免这种安全隐患的发生也很简单,就是公交车司机按规定要求,紧靠公交车站台停车,不给骑电动车和自行车的行人以“可乘之机”,如此下车,乘客就不会与骑电动车和自行车的行人“打架”了。

## 有么说么

# 给韭菜“消毒”,监管之外还有办法

□钟倩

据《齐鲁晚报》17日报道,一把韭菜让市民们揪心不已,而许多批发商、销售商也闹不明白韭菜有没有农药残留。韭菜咋这么让人闹心。

从现实中看,韭菜沾毒,与它生长快、难离药有密切关系。但是,这并不是不能预防与科学检测的理由。批发商嫌检测设备太贵,便听信农民的说辞,而抽检又像是凭借运气的闯关游戏,很难有彻底保障,即便是抽检与快检不合格,打入冷宫的韭菜,很有可能流通到其他市

场,照样会变成餐桌上的隐形杀手。

笔者以为,毒××问题,属于舌尖安全的范畴,不仅包括毒韭菜,还有毒生姜、甲醛白菜、药袋苹果等。当下的中国式监测仅靠自觉与自律是远远不行的,相关部门应深刻反思,引起重视,从细节入手,完善监测制度与监管机制。具体地说,不能只是打打法律补丁,倡导加强监管,理应从源头入手,跳出“头疼医头脚疼医脚”的怪圈,打破刻板思维。比如,离开农药农产品就无法生长吗,如何探索生态改良的种植模式;即便短期

内实现不了,可以鼓励使用低毒性、无损害的农药,合理地引导农户种植,并推出奖励政策,以此遏制农产品的毒问题,以此提高产品的信誉度,让市民吃得放心。

另一方面,食品安全立法方面应与时俱进,分门别类,深入细化。像是日本,很早之前就制定了《饮食业营业取缔法》、《牛奶营业取缔规则》、《食物防腐剂、漂白剂取缔规则》等。根据国情,针对农产品、食品、乳业等,我们也可推出不同的法规,这是治理舌尖安全问题的强有力措施。



# 奥体核心区 品质精装房

2万抵4万 买房送体感游戏机Xbox

时刻追求完美是豪宅生活应有的态度  
重汽·1956精益求精“精”推出品质精装房  
一步到位打造全新生活主场  
更多居家心思,更少后顾之忧

90-140m<sup>2</sup> 精装房即将盛大开放  
143-196m<sup>2</sup> 奢阔大宅火爆热销



## 9月20日“聚品牌,超低价”重汽母婴购物节隆重开幕

WWW.ZHQFDC.COM 8880-1956

项目地址:龙奥北路与舜华南路交汇处东行50米/营销代理:金城博/整合推广:潜意识广告  
\*奥体CBD核心地段 \*重汽地产实力打造 \*10分钟繁华生活圈 \*三山环绕三大花园 \*ARTDECO建筑艺术 \*90-190平宽阔尺度  
本广告仅作参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权及修改权,最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准

