

聊城实施商标战略,建设“品牌聊城”

地理标志证明商标成推介名片

本报记者 凌文秀

17日,在市政府新闻发布厅举行的新闻发布会上,市工商局党组成员、副局长、新闻发言人罗本江就聊城深入实施商标战略,大力推进“品牌聊城”建设介绍情况并回答记者提问。

近年来,全市商标工作获得较快发展,商标注册量明显增加,上半年聊城新增“桃花姬”、“冠星”、“雁宾”3件中国驰名商标,品牌竞争力不断提升,为全市科学发展、跨越发展起到了重要推动作用。

增幅迅速>>>

全市有效注册商标达17600多件

罗本江介绍,截至目前,全市有效注册商标达17600多件,居全省第8位;中国驰名商标22件,居全省第11位;山东省著名商标94件,居全省第13位;马德里注册商标247件,居全省第12位;地理标志证明商标19件,居全省第9位。

据统计,近年来全市有效注

册商标每年以2000多件的速度递增,每年增幅约20%;2014年山东省著名商标新认定16件,通过率100%,增加数量为历年之最,年增幅约14%;2014年新增临清丁马甲鱼、冠县灵芝、冠县樱桃、阳谷黑猪、东阿小麦、茌平园陵大枣、茌庄韭薹等地理标志证明商标13

件,从6件增至19件,年增幅约317%,今年上半年新增驰名商标3件。全市有效注册商标增幅、山东省著名商标增幅、地理标志证明商标增幅均高于全省平均水平,尤其是农产品地理标志证明商标一次性增加了13件,实现了突破性进展。

带动发展>>>

商标许可、质押拓宽企业融资渠道

罗本江介绍,在全市企业做强做大,实施“二次创业”过程中,驰、著名商标有力地促进了企业稳固市场、开拓市场,并通过运用商标许可、质押等手段,拓宽了企业融资渠道。具有聊城特色、在国内外市场享有盛誉的驰、著名商标和地理标志商标,在提升全市经济发展质量效益方面发挥了重要作用。

“从调查的情况看,拥有驰名商标、著名商标以及地理标志证明商标企业,在销售收入、利润、上缴税收等方面每年都有不同程度的增长。”罗本江还以聊城诸多本土大型企业为例,进行了详细介绍。

据介绍,中通客车控股股份

有限公司现有驰名商标1件,山东省著名商标1件,注册商标137件,国际注册商标证书38件。由于品牌建设有力,经营理念对路,企业得到了较快发展。2015年上半年利润同比增长约9.5%,销售量同比增长约10%,上缴国家税金是全市企业的前10名。

“东阿阿胶股份有限公司现有注册商标367件,其中,国内注册商标304件,国外注册商标63件,驰名商标3件,山东省著名商标1件。2015年上半年销售收入同比增长约11%,利润同比增长约2.5%,上缴国家税金同比增长约7%。”罗本江介绍。作为传承悠久的本土龙头品牌,东阿阿胶股份有限公司的品牌价值令人赞

叹。

“34件注册商标评估价值43亿元作为质押进行融资,这是山东泉林纸业有限责任公司的品牌价值。”在这个案例中,山东泉林纸业有限责任公司与国家开发银行、中国农业银行山东省分行、中国工商银行山东省分行、中国进出口银行签订了79亿元的借款合同,其中把34件注册商标评估价值43亿元作为质押进行融资,充分发挥了注册商标无形资产的融资作用。

罗本江表示,目前,商标已成为助推全市经济发展的新动力,商标品牌建设已成为全市经济发展大局中的重要抓手。

农业大市>>>

地理标志证明商标成聊城推介名片

罗本江介绍,聊城各县市区农产品协会对具有传统优势和独有地理环境的农产品,积极对其进行地理标志证明商标注册,努力打造蔬菜、粮食、瓜果、肉制品等产品知名品牌,形成了以地理标志证明商标为抓手具有较强竞争力的农产品行业,莘县香瓜、冠县鸭梨、高唐驴肉等一大批聊城知名农产品品牌走向全国市场,农业增加值大幅提升,

对于促进农民增收致富起到了巨大作用。

莘县是全国蔬菜大县,被中国蔬菜流通协会命名为“中国蔬菜第一县”,自从注册地理标志证明商标“莘县蘑菇”、“莘县香瓜”、“莘县西瓜”以来,加强了地理标志证明商标的品牌管理,狠抓了商品质量,仅“莘县香瓜”经济收入同比增长约15%,大大增加了产品附加值,大幅度提升了农户收益。

商标战略>>>

九成以上公司企业有了商标管理机构

2013年4月,市政府下发了《聊城市人民政府关于加快推进商标战略实施促进经济发展的意见》(聊政发〔2013〕26号),各县市区也相继出台了加快推进商标战略实施促进经济发展的意见,将商标工作纳入当地经济社会发展规划,初步形成了政府统筹协调、职能部门协作推进、企业自觉实施的商标工作体系。

同时,全市有90%以上的公司企业成立了专门的商标管理机构,配备专人办理商标

工作。全市工商部门不断加大对企业商标工作的指导,大力普及商标知识,深入开展商标法律宣传活动,市场主体的商标意识不断增强,尊重和保护环境发展的社会氛围日益浓厚。全市工商部门深入开展了打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动,按照国务院、省政府确定的工作重点,深入推进打击侵权假冒专项行动,强化商标专用权保护,营造了保护知识产权的良好氛围。

精彩由我 中兴威虎TUV PLUS推出皮卡加长加强版

作为中兴汽车的拳头产品,威虎TUV从上市起就迅速成为皮卡市场的主流热销车型。为满足更多消费者的需求,第四季度推出威虎TUV PLUS组合产品,威虎TUV共轨大双和威虎TUV-DK4,分别主打“更大货箱”和“更强动力”。

两款车型可称之为威虎TUV的加长版与加强版。除了具备威虎TUV的优良性能之外,在尺寸和性能方面有所提升,可谓“加量不加价”。

威虎TUV加长版,货厢尺寸升级变“大双”

威虎TUV 共轨大双货厢尺寸全面升级至1900*1505*480mm,提供了高达1372升的宽绰载物货厢容积,完胜09款宝典大双,多拉快跑,实实在在;同时货厢底板采用1.2mm加厚钣金,5片高强度可变刚性弹簧,有效提升安全载货能力。

外观和内饰依然采用威

虎TUV独特的SUV风格,美式造型时尚大气;多媒体系统、多功能方向盘等配置美观大方,科技感十足。总体来看,威虎TUV加长版较同级竞品的配置优势明显,在舒适安全、功能体验上更加领先。

威虎TUV加强版,日德技术成就卓越性能

新车型威虎TUV-DK4则可以称之为加强版,车型采用源自丰田海拉克斯原装发动机技术,动力充沛,油耗低。车型净功率达到95Kw,净扭矩可达316Nm,优于风骏5欧洲版2.0T,完全能够满足中高端用户的需求;发动机排气量为2.5L,最高车速可达145KM/H,优于东风锐骐DK4产品。低速大扭矩设计,爬坡走烂路分分钟搞定,动力强劲。

德国博世先进技术的引入进一步提升了核心发动机的性能。高性能共轨系统,CRS控制技术,可变喷嘴涡



轮增压器可保证高效能低油耗,提高功率输出,扭矩提升更加平顺。

两款全新PLUS车型的加入,进一步丰富了中兴威虎皮卡车型的产品线。更大

更强不仅体现在车型数据升级上,也是中兴威虎一直以来所秉承的设计、制造理念。新威虎PLUS双雄将在皮卡市场打出组合拳,助力威虎家族再创佳绩。

固定收益产品大PK

东吴宝凸显配置优势

进入6月以来,权益市场持续震荡,投资者风险偏好明显下降,转而开始关注固定收益类资产。然而,利率下行背景下,这类产品在收益、风险、流动性等指标方面差异较大,相较而言,东吴基金旗下的T+0快速赎回货币基金东吴宝(583001),在各个维度凸显了配置优势。

据wind数据显示,9月13日,东吴宝的7日年化收益率为3.98%。虽然在利率下行背景下,收益较高峰有所下滑,然而仍可以达活期存款的7-12倍左右,甚至还远高于一年期定期存款;货币基金的投资标的非常安全,一般不会违约。比如,东吴宝自2010年成立至今,从未发生过亏损现象。流动性极佳,结合了互联网金融后,实现了T+0快速赎回。东吴宝最快一分钟赎回到账,7*24小时无休;1分钱起投,0手续费,节假日仍享受收益。

鲁西集团参加2015第十四届中国国际化工展览会

9月16日,由中国石油和化学工业联合会主办,中国国际贸易促进委员会化工行业分会和中国化工信息中心共同承办的2015第十四届中国国际化工展览会上海世博展览馆隆重开幕。

中石化、中石油、鲁西集团等众多知名企业集中展出的化工产品和技术达数万种,展示范围涵盖了石油、石化、化工整个产业链的各个环节。鲁西集团重点展示了园区规模、化工、化肥、装备等一体化生产和建设的实力。鲁西集团公司副总经理王富兴率集团各产业板

块负责人及业务人员参加展会。

中国石油和化学工业联合会会长李寿生和鲁西集团公司副总经理王富兴交流指导展会当天,中国石油和化学工业联合会会长李寿生、党委常务副书记曾坚一行对鲁西集团展位进行了重点观摩和参观,详细了解了鲁西化肥、化工、装备等产业板块的相关情况,并对鲁西集团“一体化、集约化、园区化”的发展模式及产业板块给予高度评价。

(记者 负建伟 通讯员 徐亚男)



中国石油和化学工业联合会会长李寿生和鲁西集团公司副总经理王富兴交流指导。