

# 齐鲁晚报第二批旅行看房圆满结束，来自济南的张大爷告诉笔者 走遍山东半岛，还是卓达·香水海好

9月18日-20日，齐鲁晚报第二批看房团的50多位成员在威海南海新区卓达·香水海愉快的度过了三天两晚，笔者也参与了此次旅行看房活动。此次看房团成员一部分是看了齐鲁晚报对卓达·香水海的宣传电话报名的，另一部分是齐鲁晚报看房团的一些老客户介绍过来的，这些老客户通过齐鲁晚报看房团买到了合适的海景房，出于对齐鲁晚报的信赖与感谢之情，推荐了自己的亲戚朋友。此次看房让笔者印象深刻的是来自济南的张大爷，他和笔者讲述了他的看房经历。



购房者的小区散步

## 叫上自行车队的老伙计一起养老

## 叫上自行车队的老伙计一起养老

张大爷平时的爱好就是喜欢骑自行车，他有一个自行车队，老哥几个在一起骑了5、6年的自行车，最远骑到过北京，他说他很想骑车去西藏，这是他的梦想。第三天看房的时候，张大爷看的非常认真，对小区的活水环境不断点赞，当到高尔夫练习场时，张大爷还挥杆比划几下，他说年轻时就想学，但是那时候没钱，这都是贵族运动，工作人员告诉他这些都是免费为业主提供的，张大爷满意的笑了。张大爷最终选择了北欧小镇一套66㎡一室的房子，他说女儿不在身边，一室的就够用了，位置也很不错，前后都能观水，水能生财，张大爷高兴的说。临行前，张大爷拿了好多资料，他说给自行车队的老伙计看看，以后能在一起养老该多好！

据悉，目前二期苏格兰城与北欧小镇，以及三期塞纳河畔都在热销，其中三期塞纳河畔仍以开盘价发售，4200/㎡起，拥有电梯洋房、小高层、高层等多种物业形态，户型区间从58-170㎡不等。

## 齐鲁晚报带你去看海！ 第三批威海看房团火热报名，免费吃住

齐鲁晚报自9月8日刊登了卓达·香水海的相关报后，受到了新老客户的一致关注，不少老客户推荐自己的亲戚朋友前来报名，也有不少外地客户打电话询问看房流程。本次看房与以往略有不同，以观光旅游看房为主。

在三天两晚的行程里，齐鲁晚报看房团为客户们安排了游玩儿12公里金沙湾、观赏万亩黑松林，参观马术俱乐部，挥杆高尔夫练习场，最后进行项目实地考察。齐鲁晚报看房团也专门成立了5-10人的服务小分队，全程为客户提供周到细致的服务。

卓达·香水海项目位于威海南海新区，以“活水上的世界城邦”为主题，是卓达集团重点打造的具有异域风情的大型滨海项目。整个小区绿化率达到80%，小区内拥有高尔夫练习场、马术俱乐部、美食街、家家悦超市、香水海医院等配套，目前均已开业。卓达·香水海项目五证齐全，有几十种户型，能满足不同家庭置业需求。

花了一年时间，走遍山东半岛

威海、烟台、海阳、黄岛……，张大爷告诉笔者他这一年可没闲着，只要有空就去沿海转转，为退休后养老做准备。张大爷今年59岁，在一家事业单位工作，膝下有一个女儿，女儿常年在海外，“女儿有自己的生活，她在海外生活的很好，工作也很好，也习惯了那里的生活，不大可能回来，咱也不能去啊，语言又不通，出去了跟个哑巴一样，我和老伴

儿商量好了，退休后我们就找一个环境好的地方，养老。”张大爷此行是一个人来的“她让我自己拿主意，我看好的她都支持”，一提到老伴儿，张大爷总是面带微笑。对于转了一年都没有买到合适的房子的提问，张大爷表示，不是觉得太贵，就是觉得配套不齐全，要不就对开发商实力不信任，“我可不是冲动买房，万事考虑的周全才好。”



购房者参观小区



购房者在业主之家打台球

## 沙滩游玩碰到20年前老同事

看到齐鲁晚报对卓达·香水海的系列报道，有点儿动心，“造城、造港口我觉得这些都是大企业才能干的事儿，这企业靠谱！当然最打动我的还是配套和养老，女儿不在身边，我和老伴儿对这一块特别重视，这也是我们迟迟没有决定买房的主要原因。”张大爷接着对笔者说：“也巧了，第一天去沙滩游玩儿，我竟然碰到了20年前的老同事，他住在这里二

年了，他给我讲在这里的生活，他说他早晨赶海，白天在业主之家唱歌、打乒乓球，有时候在小区钓鱼，或者去体育中心游泳，晚上跳舞，他还和我说这里为老年人提供的服务很完善，每年都会为50周岁以上的老人提供一次免费的健康体检，还有老年大学……，当时听得我心潮澎湃，觉得这才是生活。”

第三批看房时间：9月25日-9月27日 行程：三天两晚

项目地址：山东省威海市南海新区

齐鲁晚报报名热线

0531-8519 6614 / 8519 6615 QQ 报名：1608840836

报名地址一：济南市经十路16122号山东报业大厦综合楼204室

报名地址二：大众传媒大厦一楼大厅东首（涿源大街与历山路交叉西南角）



购房者体验骑马乐趣

购房者在高尔夫练习场



小区实景