



没人愿牵头, 方案迟迟难敲定

济南公共自行车八年难落地

19日、20日限行的两天, 济南推出的公共自行车大受欢迎。这是济南连续第三次推广公共自行车, 此前两次都以夭折告终。虽然济南市中区和章丘市都在推行租赁自行车, 但专家认为对济南来说, 两(市)区的借鉴意义不大。如果能够解决好站点选择、车辆以及资金来源问题, 济南公共自行车或将能够普及开来。

本报记者
 刘飞跃 董惠 潘旭业

1 我省八市已陆续推出公共自行车

停车、上锁、跟同事打招呼后, 潍坊市民李丽走进了办公室。把机动车换成了自行车, 李丽感觉发现了一片新大陆。

“上下班高峰期, 城区道路拥堵严重, 而公共自行车相对机动、灵活, 有时候骑车比开车还要快。”在潍坊, 类似李丽一样的“有车族”放弃开车改骑自行车的市民还有很多。

在青岛市, 市民租辆自行车便可骑行畅游青岛西海岸, 任意租车点均可归还, 一小时内还免费。在青岛西海岸新区, 骑上公共自行车慢行已经成为一种时尚。自2014年6月份公共自行车系统正式启用以来, 截止到今年8月份, 使用市民和游客已超过15万人次。

近年来, 山东省潍坊、滨州、

青岛、日照、枣庄、烟台、济宁、菏泽等八市已经陆续推出了公共自行车。自投入运营以来, 改变了很多市民的出行方式, 解决了市民短途出行的问题, 为城市交通减轻了压力。

9月19日、20日, 为配合世界无车日活动, 济南在泉城路周边划定了限行区。为了方便市民出行, 济南交警从市中区

临时抽调了200辆公务自行车。在近两天的体验中, 记者发现这些自行车非常受欢迎, 不少人希望济南能推广公共自行车。

20日晚上, 济南交警对两天的限行活动做出了评估, 报告显示: “在本次慢生活体验活动中, 最受欢迎的是免费自行车, 两天时间有900多人次租赁。”

2 八年夭折两次, 多次换主管部门

9月21日, 记者来到趵突泉东门, 看到了之前设置在这里的公共自行车。从生锈的链条和布满尘土的车座可以推断, 这些公共自行车利用率不是很高。

据了解, 2008年国内公共自行车起步, 当年济南便开始筹划, 但是没有成功推出, 反而是

让来济南学习经验的杭州成为全国首个建成运营城市。

“没有部门重视此事, 找不到自行车的停放点, 致使一再与这个项目失之交臂。”山东省政协常委邓相超说, 公共自行车项目必须“一把手”推动才能办成。

邓相超近年来一直呼吁济

南推广公共自行车系统, 他称, 早在2007年一浙江商人打算投资3000万元把该项目做起来, 但最终还是没了下文。

从2013年4月开始, 天下第一泉景区设立了公共自行车租赁系统, 共有自行车100辆, 只供持景区门票的游客使用。因为只

能供游客借用, 以及程序繁琐, 不是很受欢迎。

“据我了解, 济南公共自行车项目原来归交通局管理, 后来被划归到了停车办。”济南市一熟悉公共自行车项目的人士称, 公共自行车项目倒是不错, 不过没有哪个部门敢接。

3 困于站点选择和车辆来源, 目前尚无进展

“公共自行车的核心问题就是土地资源问题, 也就是站点选择, 比如在大商场外面设立租车点, 这些大商场愿意吗? 其次是自行车来源问题, 到底从哪里买自行车?”上述业内人士称。

虽然经过了两次夭折, 2015年济南公共自行车租赁又开始逐

步推广, 4月30日, 济南市中区公务自行车首次上路试运行, 在首发一周后即迎来500多人排队等卡。今年7月份, 章丘市3000辆公共自行车正式投入运行使用。使用四小时以内免费, 目前相当受欢迎。

“市中和章丘毕竟地方比较小, 对于整个济南市公共自行车

推广借鉴意义不是很大。”邓相超说。

今年济南市公共自行车会不会落地? 9月21日, 记者联系济南市规划部门, 工作人员表示, 有关公共自行车的工作, 他们与济南市停车办相互配合, 详细工作还要咨询停车办。

2015年济南市停车办对外发布的消息是, 济南市公共自行车系统建设将借鉴外地的成功经验, 前期进行了较长时间调研, 已有了初步方案, 但没最终敲定。对于该项目何时落地, 没有准确的时间节点, 大多数事项还不确定。

济南首批公务自行车: 1400余人办卡, 使用情况冷热不均

现有50个公务自行车点, 暂不增设



祥泰广场停放的公务自行车。

文/片 本报记者 范佳

距济南市市中区第一批公务自行车上路已近五个月, 这段时间它们的实际使用情况如何? 21日, 记者探访多个停放点, 发现使用情况冷热不均。市中区停车办相关工作人员介绍, 目前全区已经投放710辆自行车, 建成50个点, 有1400多人办卡。

今年4月30日, 市中区第一批公务自行车亮相, 设了16个站点, 主要分布在市中区机关事业单位较为密集的英雄山路、纬二路、经四路一带。

9月21日上午11点半, 记者在济南大厦看到, 在东南角有个专门停放公务自行车的区域。虽然已近正午, 15个停车位仍然空着三个。记者随机调查了10名市中区政府的工作

人员, 他们普遍反映, “平时用的人不少, 目前停车点较多, 在较近或不好停车的地方, 骑辆自行车很方便。”

上午十点半, 六里山街道办的六辆公务自行车全部“在岗”, 被外面停放的十几辆私人电动车和自行车围在了里面。不远处小区传达室安保人员介绍, 平时一天能借出去一两辆, 用的不太多。

一位从外面办事回来的街道办工作人员, 正在办公楼前停车点停放自己的自行车, 他表示, 公务自行车使用者不多。究其原因, 一是街道办工作人员工作需要走街串巷, 早就有了自己的自行车或电动车; 二是这些公务自行车被堵在里面, 不好往外取, 外面骑来的公务自行车也存不上, 不太方便。

在调查中, 记者发现, 公务自行车的使用者多为设点单位的工作人员, 周边企事业单位的工作人员和居民使用较少, 甚至不知其具体用途。

21日, 市中区停车管理办公室相关负责人介绍, 目前公务自行车停放点已经按照计划设置了50个, 投放公务自行车710辆。“已经有1400多人办卡, 这个数字还在不断增加。”

“当前就保持在50个点, 没有增设的计划。”该负责人称, “我们已经留好了端口, 随时可以并入全市的系统。至于公务自行车是否在全市范围推广, 还要看市里的政策。”

就市民普遍存在的疑问, 该负责人回复, 公务自行车的使用人群不仅限于公务员, 只要盖上单位的公章就可以申请。



10月20-22日 · 上海新国际博览中心
 www.china-kids-expo.com

商服展批 (2015) 86号

孕婴童用品一站式采购平台, 不容错过!

- 超百家国际品牌, 38% 首次亮相中国, 寻求全国性、省市级合作商!
- 超 600 个海内外品牌展示 2016 年度主打热销爆款!
- 童车款式多样, 手推车、学步车、三轮车、电动车、自行车、滑板车一应俱全!
- 儿童安全座椅近百个品牌来自 20 余国家, 满足汽车用品、婴童及专卖店所需!
- 奶瓶、洗护、婴幼儿玩具、电器、婴童装等“非标品”琳琅满目, 提升利润空间!



扫码登记
 增加利润

主办机构: 中国玩具和婴童用品协会
 China Toy & Juvenile Products Association



仅对 16 岁以上专业观众开放,
 凭名片登记入场。



10月20-22日 · 上海新国际博览中心
 www.chinalicensingexpo.com

沪商展批 (2014) D Z15- 第 264 号

提升产品附加值、拓渠道及吸粉神器

- 近 700 个海内外热门授权项目, 功夫熊猫、哆啦 A 梦、小黄人等国际品牌全线亮相, 国内热门形象喜羊羊与灰太狼、巴拉啦小魔仙、熊出没、阿狸、大头儿子和小头爸爸、爸爸去哪儿等无一缺席, 更有火影忍者、屁桃、麦兜、十万个冷笑话等首次展示!
- 覆盖卡通动漫、流行时尚、影视娱乐等全领域, 帮助文具、服装、礼品、家居、食品饮料、洗护、图书音像等传统企业及其全案机构、广告公司以及百货商场、主题公园、电商等, 实现营销转型、粉丝暴增!
- 中国品牌授权高峰论坛同期举办, 助力了解全球授权产业趋势, 掌握市场策略, 实现业务提升!



扫一扫
 机会到

主办机构: 中国玩具和婴童用品协会
 China Toy & Juvenile Products Association

上佳会展服务 (上海) 有限公司
 WonderFun Exhibition Co., Ltd

仅对 16 岁以上专业观众开放,
 凭名片登记入场。