

节俭风劲吹,中秋回归团圆本质,市民选节礼不再只顾面子

中低端礼盒成中秋市场“香饽饽”

中秋、国庆“双节”临近,又到了各路商家纷纷备货大干一场的时候。为了能够抢占市场,薄利多销,今年无论是海鲜、酒类、月饼、茶叶,还是花生油等日用品,受节俭风的影响,市民更注重礼品质量和实用性,中低端礼盒备受青睐。

本报记者 刘晓

海鲜

鲑鱼身价涨一倍 小蟹礼盒更畅销

9月16日,黄海和东海各沿海城市休渔期结束,鲑鱼、虾等海产品开始大批上市。20日,阳澄湖大闸蟹也正式开捕。最肥美的海鲜赶在了中秋节前上市,而“身价”也在悄然上涨。

受前期多雨影响,今年阳澄湖大闸蟹产量略减,4.5两以上的蟹较少。由于今年阳澄湖大闸蟹的总产量少于去年,所以大闸蟹售价较往年略有上涨,“大个蟹”价格上涨了大约5%,小个蟹上涨了3%。这两年,消费者自购蟹比重增大,小蟹(每只重不超过3.5两)反而更受欢迎。”张店华光路一家售卖店老板介绍,今年的小蟹礼盒比较畅销,价格便宜,而且口感、味道相同。而张店某大型水产批发市场的小鲑鱼也从5元一斤涨至10元左右。

业内人士提醒,每只阳澄湖大闸蟹的腿上均戴有“防伪戒”,市民要认清“金爪”、“黄毛”、“青背”、“白肚”等显著特征。



在张店华光路一大型超市,大闸蟹被摆到显眼位置。 本报记者 王鸿哲 摄

酒类

200元以下“大众酒”及本地品牌酒水受欢迎

白酒、红酒等酒水饮料也是中秋节商家力推的应节礼品之一。23日,记者在张店多家商场看到,白酒、红酒的促销已打响,一家商场推出红酒+月饼、白酒买赠的组合礼盒。

据介绍,与前几年过节卖酒不同的是,今年中秋节酒类市场中低端酒最好卖。“从前年开始,高端白酒价格

不断下滑,但是今年中秋节白酒销售旺季到来之前,有些高端白酒开始上调出厂价格。虽然有回暖的迹象,但卖得仍然不是很好。今年200元以下的‘大众酒’和本地品牌的酒比较受欢迎。”张店柳泉路一家名酒专卖店的老板介绍。

在张店柳泉路一家超市里,记者遇到了正为中秋走

访采购礼品的王先生,他说,过节总采购一些酒水作为礼品馈赠朋友,面对琳琅满目的商品和铺天盖地的促销信息,王先生表示选择起来比较“纠结”。“普遍都是写着5折、买一送一折优惠信息,现在倡导厉行节约风尚,我认为选酒不能只顾面子看重包装,最重要的还是看酒本身的品质和口感。”

月饼

“土月饼”返市场 散装月饼较“受宠”

随着高档月饼逐渐退出中秋市场,今年平价月饼备受市民青睐,尤其是“土月饼”重返市场。除了各大商场里价值百元左右的盒装月饼,路边的散装月饼也深得市民的喜欢。

在张店城区一家超市内,标有“老月饼”、“传统风味”等字样的月饼礼盒摆满了柜台。“中秋节作为中国传统节日,最注重的是亲人团聚,感受亲情的温暖,而不是外在形式。现在吃月饼也少了,也吃不多,所以散装的更适合。”一位正在选购的市民说。

市工商部门提醒消费者,尽量到正规超市购买,并选择知名、有信誉的生产厂家,不要购买来历不明的散装或卫生环境简陋的私人作坊生产的月饼。一定要注意月饼是否有发霉变质和短斤少两等现象,在购买时要注意商品是否已过保质期。

茶叶

价格平稳,高端茶遇冷,中低端茶供不应求

“秋茶销售主打礼品茶,很多商家都在多元化经营,比如中秋节、端午节、春节等推出节庆包装茶品吸引消费者。”23日,张店华光路茶叶批发市场商户孙先生告诉记者,中秋节是茶叶商家提高销量的绝佳时机,礼品茶叶销售火热。

随着人们越来越注重生活品质,茶道养生成为新潮

流,逢年过节送茶叶显得高雅有品位。

据介绍,从前年开始,高端茶的销售受到了一定的影响,然而中低端茶叶销售依旧很好。“高端茶销售遇冷也给茶叶行业提了个醒,让茶商清醒地认识市场,打亲情牌,走平民化道路,这样才能占有市场。”一位茶叶店老板说。

据了解,与以往市场旺季

时个别茶品价格浮动大相比,今年中秋节市场茶品种类没有太大变化,价格也比较平稳。目前的中档茶基本在400-600元一斤,低端的一般在百元一斤,且包装较简洁,一般以纸质包装为主。“‘八项规定’、遏制‘三公消费’给了高端茶很大打击,不得不降低身份按中档来卖,一些中低端茶现在供不应求。”孙先生说。

工商提醒

中秋选购礼盒 最好拆开看看

目前市场上中秋礼品盒花样繁多,工商部门提醒,在节日消费旺季,要警惕积压货、清仓货,甚至“三无”、劣质、过期食品。

据工商部门介绍,由于部分消费者购买礼品盒时嫌麻烦,应打开而未打开包装检查,就使一些不良商家有了可乘之机,以次充好、缺斤少两。

为此,工商部门提醒广大消费者在购买礼品盒时应格外注意,尤其是水果礼品盒(篮)在购买时不能嫌麻烦,一定要开盖检查,以便发现腐烂变质水果、湿卫生纸或碎纸盒充填、表层果好下层果差等问题。

消费者选购时需小心加以识别,看清楚包装上相关文字内容。在购买礼品盒食品时,应到规模大、信誉好的商店、超市选购,并索要发票。在发现假冒劣质礼品盒食品后,需立即向工商等行政部门举报,或者凭购物发票向消费者协会投诉。

相关链接

秋令水果密集上市 价格比去年便宜

临近中秋节是果品大量上市的时期,也是果品销售的旺季,不管是走亲访友,还是放假在家,都可以买些水果备着,好吃好看又实惠。记者从张店各大市场了解到,今年果品整体是个丰收年,供应充足,整体价格也比去年同期明显便宜一些。

在大润发超市,今年新上的大个头红将军苹果,一斤5.9元,精选的黄金帅苹果,一斤不到5元。而在一些水果店里,品质稍微差一点的苹果只要两元多一斤。更便宜的还有西瓜,部分市场上的西瓜已经降到了1元以下。“天越来越凉了,吃西瓜的也少了,也不太容易保存,所以价格便宜了。”张店博发水果批发市场一名西瓜摊贩介绍。

除了常年占据市场销售大头的苹果以外,像橘子、柚子、冬枣等销量,都比月初时明显增加。节日临近,水果需求猛增,目前市场上在售的基本以秋令水果为主。一位超市工作人员告诉记者,这几天苹果、橘子、柚子、冬枣等秋令水果密集上市,成为水果市场的主力军,但是大部分主打水果的价格基本保持平稳,并未出现大幅上涨。

本报记者 刘晓

南鲁山派出所: 全力保障 校园安全

本报讯 为切实加强辖区校园的安保工作,构建和谐文明的校园环境,沂源县南鲁山派出所制定校园安保制度,全力保障校园安全。

一是加大对辖区校园周边的巡查力度,切实将防控工作深入校园周围,密切关注校园周边的可疑人员、车辆、物品。真正做到在校园大门外能“见警察,见警车,见警灯”;二是结合辖区实际情况派出所民警、联防队员在学生上学、放学重点时段进行“护学岗”执勤;三是联合镇教委对学校进行安全检查,严格落实强化内部安保,做到人防、物防、技防措施完善,做好外来人员的登记、管控工作。

南鲁山派出所: 开展夜间安全大检查

本报讯 近日,沂源县南鲁山派出所组织民警在辖区开展安全大检查。

首先对各单位及场所的各项内部安全防范设施,安全防范工作情况、人防、物防、技防,及消防

措施、监控设施,值班情况等进行了检查。对检查中发现的问题和隐患,民警要求相关单位立即整改。

此次检查,共出动警力9人次、车辆2辆次。共检查辖区重点单位13家,有效消除了安全隐患。

南鲁山派出所: 对“九小场所”开展消防安全检查

本报讯 近日,沂源县南鲁山派出所深入“九小场所”进行消防安全检查。

民警重点围绕“九小场所”的消防设施是否配备,消防产品是否合格,有无线路老化等问题进行了全面细致地检查。对检查

中发现的火灾隐患,能当场改正的,要求其当场整改;对于不能当场整改的,要求其在规定时限内整改完毕,切实做到检查、整改不留死角。此次活动共发现消防隐患22处,当场整改18处。

159元吃正品三七 苗乡文山基地开业2年

云南文山苗乡三七种植基地淄博办事处开业2年了。2年来,真正的好三七从云南文山种植基地直接来到淄博,每斤最低至159元,电话订购更有特大惊喜!赶快抢购吧!

云南文山苗乡三七种植基地位于中国三七之乡——砚山,是文山三七种植协会会长单位,为了让淄博消费者买到正品好三七,在淄博开设了办事处,直营基地三七!

苗乡文山三七种植基地全部三七均自产自销,价格与文山交易相同,没有活动加价,更不销售劣质三七,所有三七都是现场超微细打粉。

苗乡文山基地淄博开业3年感恩酬宾,每斤三七最低至159元。苗乡文山基地将自己最好的三七带到淄博,以159元(低

于三七种植成本价30%)供应市场,所以请您到苗乡文山基地淄博办事处来看看,数量有限,售完为止,更有很多优质中高档三七供您选择!

文山三七基地熬过了2009年到2014年的5年连旱,迎来了今年的大丰收,今年的三七不仅品质好,价格也到冰点。为了突破重围,苗乡文山三七种植基地在全国开设了5家办事处,淄博办事处是山东首家直营店!

买真正的文山三七才有真正的效果,受益的是消费者自己,保护的是淳朴的文山七农!苗乡文山基地淄博办事处地址:张店区润泽大药店(华光路大润发超市东100米路北)

咨询电话:0533-2396778