

一年前排队购买 一年后人去店空

# 起司烘焙蛋糕缘何如此短命

曾经是大批食客排队购买的“微思叔叔”，如今已经人去店空。12日，记者来到位于泉城广场的店面看到，柜台上放着“因调整暂停营业”的招牌，同类型品牌的起司烘焙蛋糕店大都也关门歇业。从兴起到衰落仅仅一年多，在食品营销专家朱丹蓬看来，起司蛋糕的短命与其产品同质化严重，山寨店面扎堆上马、商家短视等原因有关。

文/片 本报记者 任磊磊



▲曾经红火一时的起司蛋糕店，短短一年就人去店空了。

## 刚开业时，曾现数十人排队购买盛景

“刚开业时，有三四十人在门口排队，真是壮观啊。”12日，记者到泉城广场的微思叔叔柜台前采访，一位旁边摊位的工作人员看着空空的柜台，向记者感叹。

据了解，济南的微思叔叔去年开业时，很受附近各大办公楼白领们的欢迎。在泺源大街某办公楼工作的刘女士就说，该店刚开业时，她就去排队买过蛋糕。“排队的人可多了，我排了一个多小时才买到。不过挺好吃的，后

来还买过几次。”

微思叔叔的走红，源于台湾当红主持人小S在节目中的推荐。2013年，微思叔叔在上海的第一家门店开业，此后短短几个月的时间，微思叔叔的店就开遍了全国。而济南这家店也是2014年2月份前后开业，开业前半年人气一直很旺。

微思叔叔火了之后，一大批起司蛋糕房兴盛起来，在很短的时间里“瑞可爷爷”、“爱芝爷爷”、“微思叔叔”以及“黑米

哥哥”等纷纷上马。这些店大多开在商圈的购物中心，比如世贸、和谐、丁豪广场等。

而如今记者在大众点评网上搜索各个商家的电话进行咨询。瑞可爷爷(嘉华店)工作人员表示，目前瑞可爷爷在世贸、嘉华、山师东路的三家店全撤了，到现在已经有两个月时间。丁豪广场的爱芝爷爷目前店面电话也已经变成了空号。黑米哥哥工作人员则表示，目前该店已经有一年不做起司蛋糕了。

的人越来越少，就不做了。问及销量下滑的原因，该工作人员称，很多消费者认为起司蛋糕价格过高，偶尔尝尝还行，但是不适合经常吃，而同类型的店面太多，竞争也越来越大。

另外，对蛋糕房来说，虽然做起司蛋糕的原材料成本不高，但是制作的时间成本却比较高。“一开始很多人排队购买微思叔叔起司蛋糕，认为是厂家故意饥饿营销。其实，起司蛋糕的制作时间比普通糕点时间长很多，变相增加了蛋糕店的时间成本。另外，起司蛋糕适宜趁热吃，不宜长时间存放，不符合多数消费者的习惯。”

### 专家观点

## 一窝蜂上一窝蜂倒

## 在餐饮行业尤为突出

“同类型产品和商家太多了。大家一窝蜂上，一窝蜂倒。”阿吉泰东南亚音乐时尚餐厅负责人周东海认为，微思叔叔火了之后，有很多商家跟进，产品的同质化很严重。如果产品的门槛又比较低的话，就很容易造成市场价格恶性竞争。

食品营销专家朱丹蓬分析称“一窝蜂上，一窝蜂倒是中国企业，特别是餐饮企业一大特点”。起司蛋糕开得很慢，扩张很快，死得很快，这其实是整个中国企业和中国品牌都会遇到的问题。朱丹蓬称，在国外，一个好的起司蛋糕店一天能卖七八百个，一年赚百八十万很正常。但同样的产品复制到国内后，因为利润高门槛又低，就会有大批人涌入，这样一来，市场就会变得混乱，不少商家会靠低价抢客，降低产品质量，服务，品质大起大落。

“因此，如果想要长期经营，商家就应该摒弃短视行为，在产品品质、创新等方面下工夫，而不是一味搞价格竞争。”

## 新鲜劲过后，生意一落千丈

微思叔叔起点高名气也大，为何会在短短一年多的时间就夭折了呢？

“房租太高了，养不起了。”与微思叔叔泉城广场店相邻柜台的一位工作人员这样说道。据该工作人员透露，微思叔叔租赁的商场店面每个月的租金高达2.8万元，五六个月员工工资等支出每个月要两万元。也就是说，微思叔叔每个月至少有5万元的成本支出。以一个蛋糕39元计算，如果不计算食材成本，一天至少要卖约43个蛋糕才能保证5万元房租和人工费用。

而该工作人员称，微思叔叔实际上房租还未到期商家就已经撤柜了。“我听说，

微思叔叔这家店租房合同要春节后才到期，现在商家连交给商场的4万元保证金都不要了，人员都已经撤走了。”

“生意好的时候，一天能卖上百个，到了后来，一天能卖十几个就不错了。”该工作人员称，一开始微思叔叔生意确实好，大家都看着眼红，可是随着一大拨尝鲜的市民散去后，生意就日益下滑。一天就只能卖十来个蛋糕。“随着周边大商场的崛起，泉城广场的人气越来越差，蛋糕房的生意也越来越不好。”

而黑米哥哥的工作人员则介绍说，近一年多来，起司蛋糕一天最多卖五六个，买



关注  
创客  
码

## 齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网—齐鲁晚报网  
<http://jt.qjwb.com.cn/>  
齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报网  
<http://nengyuan.qjwb.com.cn/>  
山东产经新闻网—齐鲁晚报网  
<http://chanjing.qjwb.com.cn/>  
食安山东网—齐鲁晚报网  
<http://shian.qjwb.com.cn/>



中国书画名家精品博览会

主办：山东省文联  
承办：山东省美协  
齐鲁传媒集团  
山东画院联盟  
齐鲁美术馆  
齐鲁晚报书画院



第七届中国书画名家精品博览会，即将推出多个具有学术性的名家联展和主题性展览，内容涉及国画、油画、水彩、书法多种题材，涵盖中国艺术研究院、国家画院、北京画院、中央美术学院、中国美术学院、清华美院等多个知名艺术院校、创作机构，从专业性的角度展现了中国绘画艺术发展的整体面貌，呈现了绘画的多元表现力！

展览时间：2015年10月15日—18日  
展览地点：济南舜耕会展中心

## 名家展区：

奇峰搜尽——第三届全国山水画名家邀请展  
大匠之门——第二届全国花鸟画名家作品展  
人物之巅——第二届全国人物画名家精品展  
周尊圣天山红作品展  
烟岚寄淡——周石峰轻烟山水画作品展  
琢墨五人展——许向群、张力弓、赵初凡、李连志、金永辉  
书亦有道——第三届山东书坛名家邀请展

咫尺万象——第三届中国画名家扇面、小品展  
学院方阵——湖北美术学院国画系教师作品展  
燕赵风骨——第三届河北中国画名家山东邀请展  
韵彩传情——河南、山东水彩画名家交流展  
油彩映象——第三届山东高校教师油画作品展  
微观——当代写实油画六人展  
宋趣今情——工笔花鸟五人展  
水墨文心——当代青年艺术家作品展

咨询电话：0531—66675955 66675985