

# 工行积极推动互联网金融升级发展

9月29日,中国工商银行在安徽合肥正式发布互联网金融升级发展战略,宣布构筑起了以“三平台、一中心”为主体,覆盖和贯通金融服务、电子商务、社交生活的互联网金融整体架构,以大银行的新业态、新生态为促进实体经济提质增效增添新动力。

工商银行此次互联网金融升级发展战略中的“三平台”包括业务领域已涵盖B2C、B2B、B2G(集团采购)的融e购电商平台;银行与企业、银行与客户、银行内部实时沟通的“融e联”即时通讯平台;实行业务、客户、平台全面开放,实现整个网上业务全部直销的融e行平台。这三大平台集中承载工商银行的互联网金融业务,并作为面向客户的主要应用入口,通过开放共享机

制,形成一个服务数亿客户群的互联网金融新生态。而“一中心”则是于当天正式挂牌成立的网络融资中心,它将作为工商银行信贷标准化、互联网化运营的平台,运用互联网与大数据技术,实现信贷业务尤其是小微和个人金融业务在风险可控基础上的批量化发展,为客户带来“无地域、无时差、一键即贷”的良好体验。

工商银行董事长姜建清在发布会上表示,随着国家“互联网+”行动以及促进互联网金融健康发展等相关政策的深入实施,互联网金融正在迎来新一轮的强劲成长。作为最大的商业银行,工商银行有责任、也有信心和力量在这场变革中担纲起引领者和主导者的使命,全面提升e-ICBC的价值创造能力、服务品

质和普惠水平,以自身发展的新优势和新动能,书写助推新常态下经济提质增效升级的新篇章。今年3月,工商银行在国内商业银行中第一次完整发布了e-ICBC互联网金融品牌,经过半年多的创新实践在互联网金融创新方面取得了长足的进步。对互联网金融发展有了新的审视和突破,形成了更清晰、更完善的互联网金融发展战略,可以称之为e-ICBC的2.0版。工商银行互联网金融升级发展的战略是:以金融为本,创新为魂,互联为器,构筑起了以“三平台、一中心”为主体,覆盖和贯通金融服务、电子商务、社交生活的互联网金融整体架构,以大银行的新业态、新生态,为促进实体经济提质增效增添新动力,为推动自身经营转型提供新引擎。

据介绍,今年前9个月工商银行融e购交易额已经突破5000亿元,预计年内融e购交易额将稳超6000亿元,明年计划突破1万亿元,严格坚持商品质量的宗旨使融e购深受客户欢迎。“融e联”用户目前已达200万户,下一步将进一步优化功能,形成一个信息丰富、交互及时、安全可靠的社交型金融服务平台,明年将为数亿级存量客户和新客户提供融e联的信息沟通和客户服务。融e行升级版将破除手机银行和网上银行的围墙,通过业务开放、客户开放、平台开放,实现整个网上业务的全部直销,让工行与非工行客户都可以登陆平台办理相应的业务。目前工行1.65亿的手机银行客户量和2亿的网上银行客户量及450万笔的交易量已经居国内同业首位,基于网

上银行全部直销的融e行新版本发布后,客户数预计还会有显著增长。工商银行目前的网络融资总规模约4500亿元,是国内最大的网络融资银行,预计网络融资中心成立后还会有更多的融资业务迁徙到纯线上办理,给客户带来全新的互联网体验。与此同时,工商银行依托三大平台的建设和互联网金融营销服务的新机制,实现了融资、支付、投资理财三大产品线快速发展,其中具有小额、便捷特色的“工银e支付”产品,客户数近6700万户,今年前9个月的交易额超过1200亿元,其每秒上千万笔的并发交易处理能力在业界首屈一指;在投资理财领域,“工银e投资”是目前国内银行业中唯一面向个人投资者的投资交易平台,今年以来的交易量近2500亿元。

中国银行淄博博山支行

## “互联网+”服务走进客户

近日,中国银行淄博博山支行走进博山某服饰店,为全体店员进行了个人金融产品的宣传与介绍,特别是中银易商APP的应用。

作为中行第一批社保卡客户,中银易商养老宝是该服饰店所有店员的首选理财工具。货币市场基金买

入、T+0快速卖出服务,能够实时到账,轻松管理闲余资金等一系列专属、高效、便捷的理财服务,在该行员工的详细讲解下,店员们逐渐了解了中银易商APP的使用,有效地帮助了店员更好地学“慧”理财。

陈伟



## 招行结算包 结算好工具

收付查全能·资费用全免



### 招行结算包

招行结算包是招商银行为小微客户提供的以生意一卡通为载体,包括POS收款、手机网银转账、跨行资金归集等一系列方便、快捷、安全的结算服务。



95555-8 生意贷全国申请专线 打个电话 贷款到家

招商银行 CHINA MERCHANTS BANK 因您而变

95555 cmbchina.com 微博 @招商银行

## 建行“手机尽情摇”活动进行中

从现在起持续至12月31日,丰厚大礼回馈用户

据悉,为了回馈广大手机银行客户,满足随时随地摇一摇的兴趣,今年4月1日-12月31日,建行将继续开展“手机尽情摇”活动,玩游戏、抽大奖,带给用户不一样的金融服务体验。

建行始终秉承用户第一的服务态度,时时回馈,“建行手机尽情摇”更是将丰厚大礼回馈给用户,实实在在的为用户谋福利。

“善建者行”,建行一贯将企业的品牌文化放在首位,从产品细节处凸显产品特色,从需求上满足大众,提升用户体验,建行坚持做最好用、最实用、最便利的手机银行。多年来,建行堪称银行业的领军和标杆企业,密切关注行业动态,紧跟时尚潮流,满足用户需求,并针对银行业务进行多项探索,此次活动是建行根据大众需求结合游戏的趣味性和手机银行的便利性,带给用户更多的新鲜感受。

活动期间,手机银行客户端客户通过完成符合条件的转账、



“悦生活”手机银行支付业务或投资理财业务,可获得摇奖资格,在交易成功页面点击“手机尽情摇”入口进入摇奖页面,摇晃手机参与抽奖。没有次数限制,用户只要满足条件即可参与摇奖,有机会获得话费充值卡、善融商务电子券、iPad mini等丰厚大奖。用户摇奖后,无论中奖与否,在摇奖页面将参加经历分享至指定社交网络,即可额外获得一次冲击神秘大奖的机会。

此外,若用户想要了解活动详情,查看奖品信息,可在建行手机银行客户端首页底部的菜单栏即可找到“摇一摇”或“我的最爱”菜单,点击进入“手机尽情摇”查询。

“手机尽情摇”活动的设计理念是让用户在最短的时间,用最便捷的方式即可参与活动,这样便捷的操作正是建行用户至上态度的彰显,也是手机交互设计的完美呈现。

做时代的先行者,这是建行一直以来奉行的准则,关注科技进步,着眼社会发展,立足时代潮流。无论是在界面设计上还是产品功能设定,完美的用户体验、先进的技术开发、良好的视觉感受、强大的功能、科技与人文的完美结合,还有人性化的产品设计,所有的一切都是为了给用户最好的产品。

春暖花开,建行浓情献礼,“建行手机尽情摇”带给您不一样的感官刺激!