

聊城旅游要打“运河牌”

专家齐聚为聊城古运河规划建言

本报聊城10月12日讯(记者 杨淑君 通讯员 胡海涛) 为进一步加大运河开发和保护,发展运河文化旅游,提升城市品牌和美誉度,带动全市经济社会发展,聊城市聘请专业公司对京杭古运河(聊城段)进行概念设计。12日下午,国内业界专家齐聚聊城,听取规划设计汇报,为聊城运河旅游开发发展建言献策。

政协山东省委员会提案委员会主任,原山东省旅游局局长于冲,聊城市委书记、市人大常委会主任徐景颜,以及规划设计公司负责人、旅游规划专家、聊城市有关领导及市旅游改革发展和运河开发领导小组成员等参加会议,聊城市委副

书记、代市长宋军继主持汇报会。宋军继指出,随着运河申遗成功,在当前和今后一个时期,运河开发保护在聊城经济社会发展大局中占有极为重要的历史地位和作用。为此,市委市政府高度重视,聊城市领导带领部门负责人,对运河沿线4个县市区进行深入走访考察。此次聘请的国际化专业公司德国标恒设计又进行深入考察,形成了京杭古运河(聊城段)概念规划报告,此前已经进行汇报、修改,此次特邀请业内专家提出修改意见。

中德工业创新研究中心主任、德国标恒设计有限公司董事长邵红升介绍,规划以“通、连、灵、秀”

为项目规划目标,通过古运河通航,连接周边沿线旅游文化要素,挖掘历史与开发温泉等现代休闲自由结合等实现这一项目目标,对于规划具体实施,也提出了一些方法建议。

聊城市委书记、市人大常委会主任徐景颜表示,聊城具有独特的水资源,是全国唯一一个农产品示范基地,要打造运河,首先必须做到“通”,对运河规划要必须高标准,有分步实施方案,要找到市场化和商业化的运作模式,规划要经得起历史的考验,还要进行合法性审查,同时,上下必须“一盘棋”,在规划确定之前,一律不准进行单独的开发建设。



12日,京杭古运河(聊城段)概念规划汇报会召开。记者 杨淑君 摄

运河旅游开发怎么做?业界专家这样说

北京大地风景旅游景观设计院 总裁王珏:

抓住古都、温泉特色 用运河整合聊城旅游资源



我曾把聊城古城的平面图拿给城市规划大师来看,中国历史上这种独特的城市规划都让他感到惊奇,这是聊城在整个运河线上所独有的。

另外,整条运河会经过很多温泉带,但聊城的温泉很特殊,不仅储量丰富,而且水质好。

这两点是聊城在整个运河线上所特有的,所以可以将运河作为一条血脉,将聊城的旅游资源整合起来,打造古运河聊城段,让国内、国际游客来体验中国的温泉文化,带动休闲、养生等整个产业体系。甚至可以打造一个极致的温泉旅游度假村,一条温泉小街。

同时,聊城的运河沿线又有众多船闸、会馆、码头等文物资源,通过景观提升、保护开发等,让运河成为这些物质的、非物质的历史文化遗产的展示廊道。在交通方面,进行一些有趣的设计,比如像英国的水陆两栖车,很适用于这里,或许都能成为这里吸引游客的有趣点。

省旅游职业技术学院书记陈国忠:

考虑现实文化和功能 真正体现聊城特色



现在杭州、无锡、枣庄都有自己的运河开发模式,聊城要考虑现实的运河文化和功能,来开发,真正体现聊城特色。

最大的优势就是水利工程最密集、文化展示最丰富,祖先在运河水利工程中用力最多的地方;聊城是南北运河文化融合最好的地方。历史上,从济宁到临清,民船要走1个月,交通缓慢的地方,便是文化交融留存的地方,所以聊城古镇最多;水系网络连通广泛,北方少有,“一运连四河”,聊城是“又南又北又聊城”;客货、人流滞留最多,更适合慢游;运河与其他旅游资源联系比较紧密,如与古镇、与农业生态、温泉。

做运河旅游,就要研究旅游市场,结合当前的大环境,要融入京津冀,走进省会城市圈,预备“大京九”(京九高铁),运河旅游定位是世界遗产。

做运河旅游,要处理好几个关系:与世界遗产的关系,已确定遗产段要严格保护;与南水北调、水利工程的关系;与新运河的关系;与新型城镇化的关系;水、陆交通的关系。

别地的运河打造的是“点”,聊城可以打造连续河段,把运河作为聊城旅游制高点,打造运河大廊道、大网络。产品上,把运河开发按时间分,运河船闸、古镇,打造成元代、明代、清代的;按空间,先布点,临清、城区、七级三点突破,最终实现由点连线,由线连带,由带成网。可以先从古镇开始,把古城作为长远发展的核心。

在产品升级打造上,打造生活化的运河,具有运河特色的中国温泉休闲带。在开发方式上,突出“两栖”开发,水陆结合。组建一家资源型公司,政府盘活资源,市场开发资源,资本化运作,提高效率。

山东大学旅游管理系主任、教授 王德刚:

把视野放在 打造世界级产品上



从中俄旅游年,到中美旅游年,国家把旅游业放到了一个新的重要层面。大运河是世界级文化遗产,聊城开发运河,也要放在世界级的产品上。

项目定位,世界级资源,打造世界级产品;项目开发理念,场景化的恢复,情景化的打造,重要遗址遗迹保存现有基础上,恢复当时场景,在场景恢复的基础上有人、有活动、有侧重。

规划思路,资源利用“2+2”,两种核心资源,即运河古河道、运河沿线古城、古镇、古村、古遗迹;两类相关资源,现有的、能与运河融为一体的旅游景区、场所,其他的在运河带上的社会资源,包括温泉和生态农业,整体打造运河游产品。再向两侧扩展,形成组团式发展。

聊城运河发展要打好两张“金牌”:“世界遗产+世界名著”,“世界遗产+世界名药(阿胶)”。

北京交通大学旅游管理系教授 王衍用:

进行“社区化”发展



以世界级文化遗产为原点,以聊城历史文化挖掘为背景。首先定好位,以内在价值和独特性为基础,首先打造两个城——临清金瓶梅文化城和阳谷水泇文化城,要打造有文化氛围的小镇,对一些场景进行恢复,满足游客体验性。其次,采取“社区化”的发展,打造运河风情小镇,恢复运河沿线的生活方式。

在运河小镇的打造上,“原点打造”,要进行文物保护;“文化转化”,用咖啡吧、音乐厅,等外围展示;“产业拓展”。文化转化是卖钱的,产业拓展是产生效益。要把文物保护、文化建设和旅游开发区别开来,要用旅游开发投射前两项,产生最好的效益,而不是把旅游建设作为前两项的外延。

比如名著城、闸河段、风情镇等作为区分,将各点特色区别开来。聊城做线状开发,要做出自己的模式,在世界自然遗产保护上、在旅游开发模式上等不同的方面都做成模式来,就做活了。

政协山东省委员会提案委员会主任于冲:

让“江北水城”落地 “运河古都”活起来



此次规划最大的亮点,就是开通一条河道,把聊城南北贯通起来。要给这条“新水路”赋予新时代的名字,聊城旅游业发展要打出一个品牌来。整合现有旅游资源,聊城要打什么牌?就是“江北水城·运河古都”。

围绕这个城市形象,在开发新运河同时,研究围绕这八个字打造几个制高点。要把“江北水城”落地,四河头、七级闸等能不能建一个真正的水城,水城就要有水中的建筑,互相之间是不是可以通航。

让“运河古都”活起来,目前古城、东昌湖、新运河,要优先集中打造,比如古城、东昌湖旅游区内,拥有山陕会馆、光岳楼、宋代铁塔等众多历史遗迹,古城的运营机制、古城业态还要进一步完善提升,东昌湖的白天要动起来,晚上要火起来,湖面上的古典游船要加快发展,逐步增加皮划艇、帆船、钓鱼项目,轻型小游艇等参与性设施,晚上可以开发展示梵呗音乐、水上灯光秀等。

像临清等去过两次,如果没有规划就要好好保护,阳谷、东阿都有规划,将来市场化,大家一块把市场穿起来。

希望聊城要做的这个运河规划能够做到:全线97.5公里,分成几个功能布局,江北水城怎样落地,各县规划如何,要有哪些参与性,下一步的旅游是要参与的,要体验的,真正实现产业转型发展。

本报记者 杨淑君 通讯员 胡海涛

不止步于越级 新K2颠覆汽车生活



十月,汽车市场进入购车旺季,市场需求不断增加,以“DESIGN KIA”为设计语言的新K2,集时

尚、运动于一身,给人带来一种大气高端的感官体验,跻身成为当下年轻一族购车的

引擎盖和微微上翘的车尾前后呼应,俯冲式的身营造了蓄势待发的运动效果。灵动的尾部与整体风格珠联璧合形成呼应,凸显运动气质。

此外,东风悦达起亚对新K2的发动机、变速箱等动力总成提供长达5年或10万公里的质量担保,以超越行业标准的产品服务,放心的售后保障,向消费者证明新K2的高品质及综合实力,也颠覆了消费者的用车生活。

臻于完美 全新K5预售开启

一款充满创造力的革命力作,一款趋于完美的奢华旗舰。十月中旬,备受瞩目的东风悦达起亚全新K5即将在时尚之都上海,揭开神秘的面纱。据悉,全新K5将从外观、安全、动力、操控和品质各方面进行全面升级,诠释“致臻致美”的产品内涵。同时,全新K5的预售也即将开启,即日起到10月12日,只要消费者成功预定全新K5,即可获赠豪华大礼一苹果Watch(Sport款/



38mm)。全新K5作为一款全新进化的战略车型,推出了时尚魅力的MX时尚版,以及逸动、恢弘的SX运动版。两种设计共同演绎出全新K5的俊逸、奢华美学。

不忘初心,方得始终,如今,K5以全新傲然的姿态再次璀璨问世。通过设计、科技、安全、动力、空间的全面升级换代,全新K5将超越顾客期望的产品力,带来前所未有的非凡驾驭体验。