

# 教育管办评分分离须强调师生参与

在具体改革中,有关部门并不愿意真正放权,要么雷声大,雨点小,要么只是做一些象征性的放权动作,而核心的权力却依旧牢牢掌握在手中。

□熊丙奇

教育部办公厅近日下发《关于确定教育管办评分分离改革试点单位和试点任务的通知》,确定北京市东城区教育委员会、上海市教育委员会等为全国教育管办评分分离改革综合试点单位,勇于创新,积极探索改革路径与举措,争取在试点领域取得突破性进展,形成示范带动效应。

我国2010年颁布的国家教育规划纲要,和十八届三中全会的《决定》,都明确提到要深入推进教育管办评分分离的改革,要通过这一改革,理顺政府和学校的管理,建立新型的政府与学校关系,落实和扩大学校办学自主权,提高教育和学校的现代治理能力。

但从纲要颁布到现在,五年时间已经过去,教育领域推进管办评分

分离的改革,却并不顺利。原因在于,推进管办评分分离的改革,核心在政府部门放权,简而言之,就是中央向地方放权,政府向学校放权。而在具体改革中,有关部门并不愿意真正放权,要么雷声大,雨点小,要么只是做一些象征性的放权动作,而核心的权力却依旧牢牢掌握在手中。

比如,学校的人事权和财权,是学校自主办学的最重要权力,可是,这两项权力,却几乎全部掌握在行政部门。我国没有国家和地方教育拨款委员会,对学校的拨款,是由政府部门说了算,学校向政府部门讨钱花。进而,行政部门就可借拨款之机,干涉学校的办学,或者把拨款与评价挂钩——我国教育的管办评一体化,就是这么来的。人事权也类似,虽然国家教育规划纲要提出要取消学校的行政

级别,可是,没有一所公办大学取消了行政级别,学校校长还是由行政部门主导选拔、任命。校长对上负责,而不是对师生和对教育负责。

教育部选择部门教育局(教委)试点管办评分分离改革,需要解决两方面关键问题。首先,教育部如何向地方放权,如果有关核心权力,比如招生计划审批、学位授予权不放,地方有多大改革空间?其次,怎样形成要求地方教育部门必须放权的机制。目前的管办评分分离改革,也都是由行政部门主导进行的,这使得改革遭遇悖论——管办评分分离,说到底,是教育去行政化,而去行政化的改革,却由行政部门推进,这会推进到怎样的程度呢?

在进行管办评分分离改革时,最重要的不是政府部门重视,而是要建立师生、社会机构参与改革的机

制,具体的改革方案不能就由行政部门决策,而必须广泛听取师生、社会公众的意见,把师生和社会公众意见纳入决策程序。同时,在地区要成立地区教育委员会,负责重大教育战略决策,并进行教育监督;在学校内,要成立教师委员会和家长委员会(对于大学而言,则发挥学生自治的作用),参与学校管理、监督和评价。

事实上,管办评分分离的改革,就要求政府把办学权交给学校,把评价交给社会,进而,学校要完善内部治理,社会要培育独立评价能力,强调学校师生和社会对管办评分分离改革的参与,既是改革的手段,也是改革的目标。否则,改革就由行政部门单方面推进,很有可能只在原地打转,或者换汤不换药。(作者为21世纪教育研究院副院长)

## 公民论坛

## 电商与工商怎能“同处一室”

□邓海建

“打假第一人”王海日前在其微博上实名举报京东商城,声称“京东商城职员冒充工商局公务员在工商局办公处理消费者举报投诉”。同时贴出大量证据称“北京工商局开发区分局消保科科长王某峰在京东商城购物免单”。对此,北京市工商局举行说明会称,京东确实有联络员进入分局工作场所,但职责只是配合分局解决消费投诉。(10月13日《北京日报》)

跑道上的运动员,混进裁判员队伍——这种匪夷所思的错位,不

管怎样辩白,都显得绵软乏力。在“官商不宜勾肩搭背”的告诫之下,一家电商的数名工作人员,肩负商家的利益,在工商局“工作”,不管是否直接处理消费者投诉,抑或美其名曰“企业派驻联络员”,恐怕都绕不开以下三重追问。

首先,企业有应诉通道,行政部门有救济制度,两者程序迥异,性质有别,怎能混为一谈?对于消费者来说,正因为企业解决不了,或者解决不好,才将监督举报线索交给公权部门,岂料两者“手牵手心连心”,若真如此,还要行政构架中的工商监管干吗呢?问题又打包回到企业手

中,消费者这算是“欲诉无门”了吗?

其次,所谓“联络员只是在对接中起到了传递内部信息的作用”之说,也是站不住脚的,无纸办公这么多年,投诉信息的传递,分分钟几个按键的事,需要如此大张旗鼓在工商部门内部单独设置一个办公场所吗?瓜田不纳履,李下不整冠。电商巨头与工商监管如此眉来眼去“亲如一家”,在“权力清单”常态化的今天,究竟是怎样的考量?

此外,京东“入驻”,算不算独享恩宠?原则上,开发区分局辖区内的

所有电商企业都可以派驻联络员配合解决消费投诉,但“目前基于办公条件的限制,只有京东派驻了联络员。”这个逻辑是令人震惊的,既然人人可来,就当一视同仁;既然条件有限,是不是也要来个公平的竞争?

王海的投诉,似乎或明或暗回应了这个疑问:“北京工商局开发区分局消保科科长王某峰在京东商城购物免单”。真相如何,自有“下回分晓”。只是,京东“入驻”工商,容不得蒙混过关。值得注意的是,眼下电商消费投诉迅猛增长,网络购物投诉量也增长迅速。于此背景下,这种“入驻”游戏,似乎更值得玩味与警惕。



本报地址 济南泺源大街2号

邮编 250014

传真(0531) 86993336 86991208

报纸发行(0531) 85196329 85196361

报纸广告(0531) 82963166 82963188 82963199

差错投诉 96706

发行投诉(0531) 85196528

邮政投递投诉 11185



## “码帮新米开仓季”特别报道

# 龙山新小米 码帮抢先供



### ◆小米南瓜粥

功效:美容、降糖、养胃、消食、安胎

步骤:首先把大米和小米淘洗干净留着备用;然后把南瓜去皮切块。在锅内放入大米和小米,然后加入适量的水,烧沸之后放入南瓜块。转成小火继续熬煮,等待南瓜熟透之后盛入碗中,用勺子把煮烂的南瓜捣碎就可以食用了。南瓜具有清热解暑的功效,而且膳食纤维非常的丰富,南瓜小米粥既可以提供很好的饱腹感,而且热量又非常低,是养胃清肠的佳品。

提示:小米先用少许水浸泡一小时,容易煮黏稠;小米如果是免洗的最好,如果不是,只要用水稍冲洗一遍即可,反复洗会损失营养成分;南瓜也可以直接切成南瓜片或南瓜块放到粥中煮,如果这样就要跟小米一同下锅。

### ◆小米蒸排骨

功效:补肾、润肺、开胃消食

步骤:把小米冲洗干净,碗中放入没过小米的清水,把小米浸泡20分钟左右。猪大排在沸水中焯一下,去腥和血水,焯过水后的肋排放入碗中,放适量的豆瓣酱,放入准备好的姜末,把准备好的黄酒倒入碗中,放适量的盐,搅拌均匀,浸泡近一小时。取一个圆碗,把浸泡好的猪大排沿碗底排好,最后撒上细香葱即可,把浸泡好的小米倒入放有猪大排的碗中,浸泡过的液体倒入装有猪大排和小米的圆碗中,上蒸锅大火煮开,转小火半小时,关火,焖半小时就好。

提示:腌制的过程能让小米吸足水分和调料,蒸后的小米有汁料和排骨的香味;蒸的时间要根据份量来调整。

### ◆红枣莲子小米粥

功效:美容、安神、补钙、消食

步骤:取红枣10颗,莲子适量,再用豆浆机内量杯取一杯半小米。莲子用清水泡发,红枣洗净后去核并切成小块,小米淘净备用。将三种食材放入豆浆机内,加水至最高水位线。接通电源调至五谷豆浆键进行加热打磨,盛出后即可食用。

提示:红枣性温,味甘,其维生素含量为水果之冠,有益气补血、健脾和胃功效。莲子有极强的滋补健身功能,是传统的润肤养颜佳品。

### 2015 纯正龙山新小米价格表

规格	市场价	码帮价
龙山小米1kg装	30元	25元
龙山小米2.5kg装	75元	58元
龙山小米5kg斤装	150元	115元

### ◆购买方式◆

在线购买: 码帮商城http://mabangqilub.com.cn

现场购买: 1.每日9:00—17:30御品堂(舜耕山庄南临,舜耕路28号,乘坐39,48,64,66,110,152,K100,K169路在舜耕会展中心站下车向南走100米路东)电话:88803333

2.每周六9:00—17:00码帮会员中心(经十路16122号山东省食药监局东20米副楼坐电梯至2楼,如走楼梯请到4楼)(乘坐公交16路,31,62,79,115,117,152,BRT2,K51,K56在科院路站下车向东40米)

客服电话: 0531-85196828 85196137 码帮商城官方QQ群:343348973

□王廷

## 龙山传奇贡米 营养滋补佳品

本周,济南人最喜爱的正宗章丘龙山小米新鲜上市了。龙山小米取自章丘龙山镇地区,自古以来就是济南甚至山东的骄傲,成为历代皇室的贡品,在清代被列为四大贡米之一。相传乾隆皇帝下江南的时候,选中了龙山小米,此后一直是皇室的贡米。

后来,龙山小米多次获得省内外农产品大奖。在消费者心目中有极高的地位。几乎每个家庭中都有着小米。而龙山小米这个小米中的极品更是得到了老百姓的追捧。小米的品种很多,按米粒的性质可分为糯性小米和粳性小米两类。龙山小米谷壳色浅,皮薄,出米率高,色泽金黄,质黏味香,黏而不浮,黏而不腻,入口爽滑,龙山小米熬制出来的小米粥,上面漂着一层厚厚的“米油”,给婴儿吃更是非常有营养。如此营养丰富的龙山小米,有“代参汤”的美称。我国北方许多妇女在生育后,都有用小米加红糖来

调养身体的传统。

龙山小米的营养价值尤其体现在新米上,刚刚打出来的新米营养尤其高。据权威机构测定,其淀粉含量66.85%—69.76%,蛋白质含量达11.2%—13.4%,脂肪含量4.5%—5.85%,比普通小米高1%—3%。维生素的含量亦较丰富,而粗纤维的含量又是几种主要粮食作物中最低的。所以特别适合产妇、幼儿及老人补身体。

## 市场逐年追捧 小米当属龙山

虽然说龙山小米是市场上的宠儿,深受消费者追捧,但在山东市场上打着龙山小米旗号的大多不正宗,很多都是由外地小米甚至掺杂陈米的劣质米。目前真正的龙山小米产地非常集中,主要在章丘龙山镇方圆不足5公里的范围内。而且因为近年来播种面积逐年缩小,产量长期不足,所以说市场上很多打着龙山小米招牌的商家无法拿到正宗货源。

齐鲁晚报·码帮本次与章丘市农业局合作,将龙山小米唯一指定的开发商:龙山小米开发有限公司

合作,将今年第一时间打出晾晒的首波新小米率先推出济南市场,将百分百正宗的龙山小米奉献给消费者,实在是广大码帮会员的口福。

说到龙山镇这方圆不足5公里的地区,地理位置十分优越。这一带为山前洪积土,土层深厚,土质为黄壤,质地较肥沃,加之其地理环境和气候条件较为适宜谷子的生长和发育,具备了形成龙山小米优良品质的得天独厚的条件。耕前施足农家肥,耙平耩细,谷雨前后下种,品种以“东路阴天旱”为主,生长期一般在120天以上。

在这种独特土质水条件下生长出来的小米,就具备了龙山小米著名的色泽金黄,香味浓郁的特点,得到了自古以来老百姓口口相传的美名。

## 龙山新米开仓 家庭健康美食

小米有营养,更要科学食用,在食用上要讲究调和搭配。比较经典而又适合一般家庭制作的吃法有小米南瓜粥,小米蒸排骨,红枣莲子小米粥,小米煎饼等。