

# 标准先行,带企业走向国际

## 滨州市大力实施标准化战略,企业的标准化水平有很大提升

10月14日是第46个世界标准日,今年世界标准日确定的主题是:“标准是世界的通用语言”。近年来,滨州市大力实施标准化战略,积极开展具有滨州特点的“山东标准”建设,企业的标准化水平有很大提升。

本报通讯员 张先加 本报记者 王璐琪

### 标准壁垒

#### 提高企业对标准化的认识

近年来,滨州市纺织业、制造业、服务业等产业的自主创新能力不断提高,产品市场占有率不断上升,但是企业参与标准化活动程度与产业发展水平不相适应,不少优势企业的标准话语权不够,这让企业在推广自己的产品中遇到难题。

滨州市邹平县的山东开泰集团有限公司作为高新技术企业,经常接收一些出口订单,在初期,因为不了解国际标准以及

欧美国家对企业的资质认证,导致生产的产品不符合欧美国家的标准,只能重新制造。山东开泰集团有限公司副总经理吴成民回忆:“我们当初接到一个德国订单,制造一台机器,但是制造完毕之后发现我国的电压与德国电压等级不一样,机器在德国无法使用,这让我们损失近20万元。”在一次次摸索之后,开泰集团认识到标准化的重要性,累计参与制定了12项国家标准,19项行业标准。

今年2月11日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,确定推进标准化工作改革

措施,促进经济提质增效升级。为适应标准化工作发展的新形势、新要求,在总结借鉴以往工作经验、结合全市标准化状况的基础上,滨州市政府出台了《关于落实鲁政办发〔2015〕47号文件 深入实施标准化战略的实施意见》,按照标准先行的原则,在推动工业转型升级、促进服务业规范发展、推动公共管理和服务升级、推进农业现代化和新型城镇化建设、提升建筑质量和建筑工业化水平等五个方面,列出了29项重点内容,全面谋划了未来一段时期标准化工作的发展蓝图。

### 狠抓标准体系建设

#### 提高标准应用与实施水平

记者从市质量技术监督局了解到,截至目前,滨州市主导制定国家标准8项,行业标准21项,山东地方标准16项;参与制

修订国家标准41项,行业标准26项,山东省地方标准39项;212个产品采用了国际或国外先进标准,产品水平和国际接轨;创建标准化良好行为企业49家;建设完成国家、省级循环经济标准化试点2家,省级标准化示范试点23个,基本形成布局合理、层次清晰的试点建设格局,有效发挥了试点的示范带动作用。

服务业发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志,全市共争创省级服务标准化试点单位16家,制修订服务业企业标准700余项。通过制定和实施服务标准,推行服务业标准化,实现有效规范服务市场秩序,向消费者提供统一的、可追溯的和可评价的服务,推动服务业健康有序发展。

全市在14个国家级、6个省级农业标准化示范区的带动下,围绕示范区建立“公司+基地+标准+农户”的产业化经营模式,催

生了50余个辐射面广、带动力强、标准化水平高的农业龙头企业,不仅推进了滨州市农业产业化进程,而且使大批农民放下锄头,迈入了第二、第三产业,实现了农村剩余劳动力转移。

为了全面提高滨州市标准应用与实施水平,滨州市将把标准化工作纳入经济社会发展规划,充分发挥政府宏观指导和协调监督,努力形成各职能部门资源整合、队伍联合、工作融合的工作机制,引导全社会重视、支持和参与标准化工作。鼓励、支持、引导企事业单位、科研机构参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准的制修订,加大对创建标准化试点、示范区的经费投入,加强对标准化技术人员的培训,激发企业标准研制和技术创新的热情,抢占技术标准制高点。扶持特色产业,做强优势产业,提升核心竞争力。

## 开放书吧 快乐阅读

日前,为了进一步营造浓郁的读书氛围,沾化区黄升镇中心小学成立了“校园书吧”。书吧设置了多个开放式漂亮小书桌和书柜,由学生管理,并添置了供学生快乐阅读的科普、文学、童话、历史传记等各类书籍600余册。好书上架,吸引了全校学生,同学们在课余时间纷纷赶来书架前,坐在小书桌旁快乐阅读。浓浓的书香飘满整个校园。

本报通讯员 王文娟 孟令旭 本报记者 王晓霜 摄影报道



## 滨州新创曲本自15日开始征集

本报10月13日讯(通讯员 吴延香 记者 郝运红)近日,《滨州传统曲本汇编》丛书的收集、整理、编辑等工作已经完成,即将正式出版。为进一步做好滨州曲艺项目的保护传承工作,经研究决定继续传统曲本出版之后,再编辑出版新中国建立以来的曲艺作品汇编。自10月15日开始,现面向全市征集滨州新创曲本。

征集作品形式、字数不限,要求作品必须是建国之后新创作的。同时,作品必须荣获省级以上奖励(宣传、文化、文联系统奖项),或在省级以上报刊、

杂志发表,或在省级以上文艺活动中演出及电视、电台等媒体公开播出。另外,作品内容须健康向上,彰显时代特色,传播正能量。作者提交的作品无版权纠纷,不得侵犯第三方的著作权、商标权和其他知识产权。作品征集完成后,主办方将集结出版。

征集作品必须以word电子文档格式进行投稿,来稿需注明作者姓名、单位、通讯地址、联系电话、电子邮箱,并提交相关证明材料。投稿邮箱:bszqyxh@163.com,征集作品于12月31日截稿。

## 滨州首家! 泰岳星徽奔驰滨州店即将开业



滨州首家!梅赛德斯-奔驰泰岳星徽滨州店即将盛大开业,届时我们将邀请滨州社会各界人士到场参加,同时有重磅明星助阵,现场豪礼相送,必将盛况空前,惊喜不断。滨州泰岳星徽汽车有限公司全体员工诚挚邀请您亲临现场,赏车试驾,奔驰与您不见不散。10月18日,闪耀滨州,敬请期待!

滨州泰岳星徽汽车有限公司成立于2015年7月,公司隶属于山东泰岳集团,是经北京奔驰汽车有限公司及梅赛德斯-奔驰(中国)有限公司在滨州地区授权的品牌销售、售后服务中心,是目前滨州最大的奔驰汽车经销商,公司位于长江三路与渤海二十四路交汇处。

公司是一家集汽车销售、售后服务、零配件供应、信息反馈及DMS全球化网络管理为一体的全新奔驰中心,拥有全

套专业奔驰汽车保养、维修诊断设备,严格按照德国梅赛德斯-奔驰汽车公司最新标准、最高规格建设的奔驰中心,由德国KAB建筑规划事务所建筑师亲自主笔设计,依据Autohaus250规格建设而成,建筑中处处体现现代文明工业,中西合璧,注重科技及环保的应用。

公司严格秉承梅赛德斯-奔驰“星徽理念”,让用户在购车、使用、保养、维修等各个环节都可以获得完美的体验,凝聚高素质、专业化的人才队伍,为客户提供销售、投保、理赔、维修一站式全方位服务,在梅赛德斯-奔驰特有的销售服务理念与文化氛围中,执行全球统一的奔驰服务核心流程和标准,为客户提供梅赛德斯-奔驰无微不至的尊贵服务。(周红利)

## 全省首创内陆淡水工厂化反季节养虾模式在滨成功 一年四季都能吃上新鲜虾

本报10月13日讯(通讯员 李荣新 张文革 记者 王茜茜) 头顶盖着大棚,水里通着暖气管,软管不停地向淡水池子里输氧,底部的排污口每天不定时清除残饵、粪便,在解决了温度和水质问题后,一个池子比同等大小的露天池子养殖对虾量增加了2倍有余,而且一年四季,季季产虾。处于内陆地区的滨州市滨城区,在全省首创内陆淡水工厂化反季节养虾模式,7月初第一批成功养殖的12000多斤对虾当天便被销往外地。眼下,暖棚里的新一批对虾苗再过2个月就能端上餐桌了。

工厂化反季节养殖南美白

对虾在沿海地区已成气候,对于内陆淡水养殖来说,气温和水质却是养虾的头等难题。13日,在位于滨城区黄河沿岸的滨州利捷水产有限公司,走进养殖对虾的大棚厂房内,股股暖流迎面,一个个长方形的池子成网格状围砌着,一根根暖气管道穿过水池,软管不停地向水里打着氧,在这个大棚里,一年四季温度控制在28℃至32℃。记者注意到,这些原本是闲置的温泉设施及水池,被利用改造成80个、24立方米的高位养虾池。发展内陆淡水高密度的工厂化反季节养虾模式,全年不间断循环养殖,让原来一年只集中在5月至10月份产一茬的对虾,实现了一年可以养殖4茬,从撒虾苗到被端上餐桌只需要70天的时间。

“虾的生长环境需要严格的温度控制,必须保持在28℃至32℃之间,水质也要保证足够的溶氧量和钾离子含量,所以,对于季节和昼夜温差大的内陆地区而言,工厂化反季节淡水养虾难度递增。”滨城区渔业技术推广站站站长王清忠说,从2013年底

工厂建成,2014年初开始实验摸索,最初在24立方米的池子里投放了3000尾虾苗,后来投放了5000尾,逐渐递增至1万尾,成活率也由最初的3成逐步递增至9成,用了一年的时间,2015年4月16日投放的40万尾对虾,终于在7月初收获了12000多斤,成活率达到9成,亩产量达到6000斤至8000斤,比普通池子增加了2倍多。

据滨州利捷水产有限公司总经理郭波军介绍,为了达到水质和温度要求,公司用一年时间突破了内陆淡水工厂化反季节养虾的壁垒,利用地热并把地下水抽上来了,通过曝晒、曝气提升矿物质含量,再经过蓄水池加温,最终进入养虾池内提氧。“这项工作的主要突破是,在全省首次实现了内陆工厂化反季节养虾,既提高养殖产量,也实现了反季节养殖和销售南美白对虾。”郭波军说,他正在建设第三个和第四个工厂化反季节淡水养殖大棚,10月7日新撒的40万尾对虾苗将于12月17日左右捕捞,预计产量超过1万斤。

### 遗失声明

滨州市天正园林绿化工程有限公司因不慎将中国建设银行股份有限公司滨州黄河西城支行开户许可证遗失,账号:37001835208050149230,核准号:J4660000769801,特此声明作废。